

Kampanjsajt lanserad – håll utkik efter din kollega

Från och med i måndags rullar Värmlandstrafiks nya reklamfilmer i länets biosalonger och på TV4. Nu lanserar vi även en kampanjsajt på temat Var dags liv.

Som steg två i kampanjen lanserade Värmlandstrafik igår, 19 september, en kampanjsida på www.varmlandstrafik.se.

På denna kampanjwebb finns ett antal medarbetare från olika delar av verksamheten intervjuade. Till exempel Ewa som kör servicelinjer, Karina som är vagnvårdare, Linnéa som är tågvård och Tomasz som är mekaniker.

Gå gärna in och titta på materialet, kanske är just din kollega med?

Filmerna kommer att spridas i våra sociala medier, hjälp oss gärna att sprida vidare genom att gilla och dela.

Vi hoppas att den här kampanjen kan bidra både till att bygga varumärke och till ökad stolthet internt –tillsammans är vi Värmlandstrafik.



Här finns materialet:
<http://www.varmlandstrafik.se/vardagsliv>