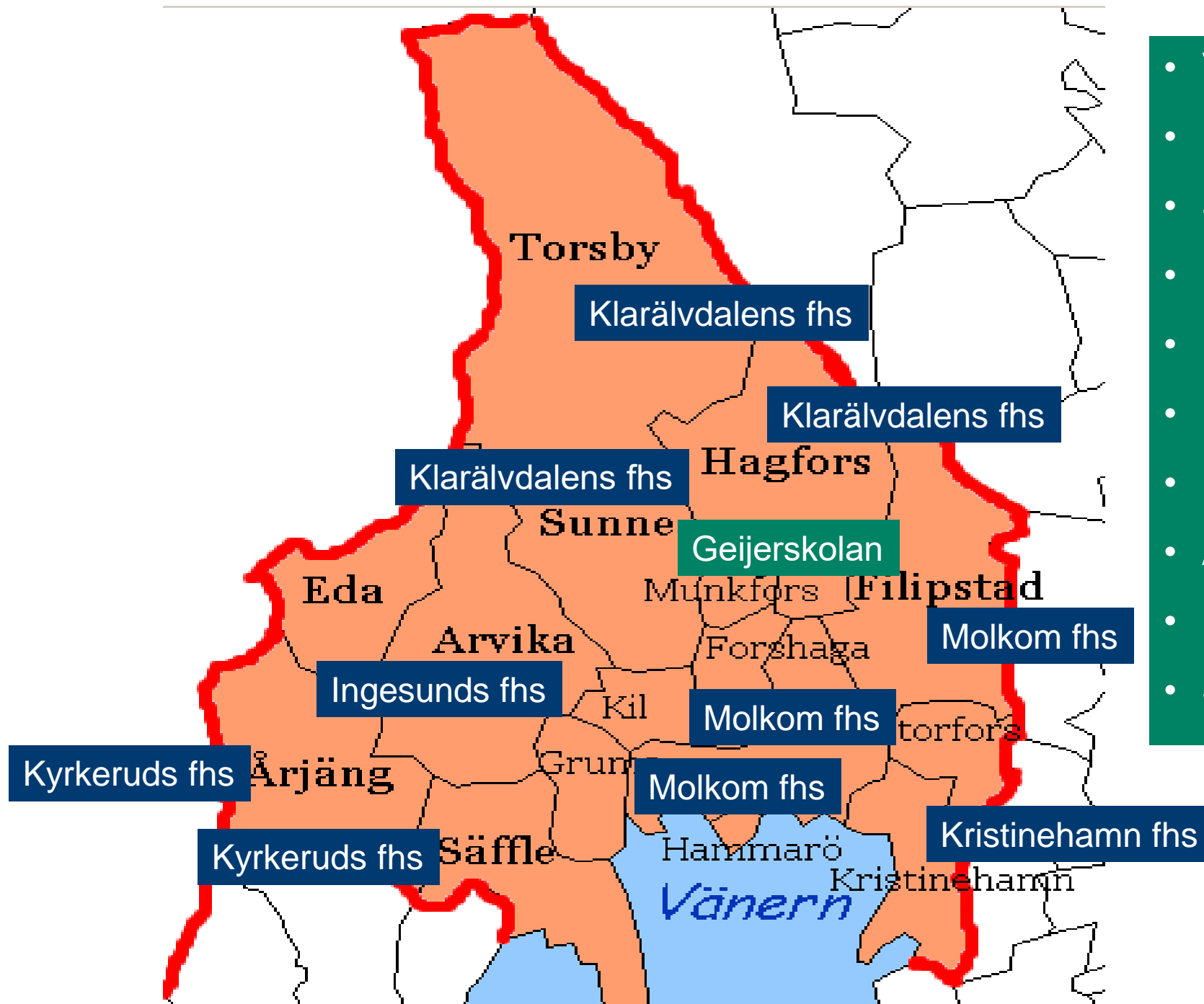


Hur samverkar region och kommuner inom folkbildning?

Pär Blomquist områdeschef folkbildning/stf Folkhälso- och
kulturdirektör

Upplägg på presentationen

- Kort beskrivning av folkbildningsaktörerna, uppdrag och statens syfte med folkbildningen
- Samverkan mellan folkbildningsaktörerna
- Samverkan med kommuner
 - Framgångsfaktorer
 - Utmaningar



- Vuxenskolan
- Bilda
- Studieförbundet
- Ibn Rushd
- Folkuniversitet
- Kulturens studieförbund
- Medborgarskolan
- ABF
- NBV
- Sensus

Uppdrag och syfte med folkbildningen

Statens syfte med folkbildningen är att:

- stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin,
- bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen,
- bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället, och
- bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

Samverkan med studieförbund och Geijerskolan

- Riktlinjer för verksamhetsbidrag
- Dialogmöten två ggr per år
 - Tema: Hur utvecklar vi folkbildningen i Värmland tillsammans med kommunerna och regionen
- Projektbidrag
- Besök – dialog med varje organisation.

Strategiska mål (ur Folkhögskoleplanen 2021 – 2025)

- Folkhögskolorna är en viktig samarbetspartner för kommuner, näringsliv, civilsamhället, Arbetsförmedling m.m. där vi genom samarbete bidrar till höjd utbildningsnivå i länet.

Samverkan med kommuner

- Avtal med kommuner som köper utbildningsplatser för ungdomar i gymnasieåldern
- Samarbetsavtal med Årjäng, Filipstad, Hagfors, Säffle gällande studerande på Allmän kurs
- Samarbetsavtal Samhällsorientering (11 kommuner) – samordning och genomförande

Övrig samverkan

- Arbetsförmedling – arbetsmarknadsåtgärder (Studiemotiverande folkhögskolekurs m.m.)
- Länsstyrelsen – arbetsmarknadsåtgärder (Svenska från dag ett)

Framgångsfaktorer

- Politisk vilja till samverkan
- Gemensam bild över behovet i kommunen
 - Fokus på nytta
 - Styrgrupp och arbetsgrupper
 - Flera förvaltningar i kommunen medverkar

Utmaningar/fokus

- Nå ut, göra oss kända – marknadsföring
- Stärka folkhögskola som särarten – folkbildning i samtiden.
- Hur ökar vi samverkan med kommunerna?
 - ”Små och stora kommuner”
- Digitala anpassningar och lösningar för att göra folkbildningen mer tillgänglig

Workshop-frågor

Folkbildning: Hur kan vi stärka/utveckla samverkan mellan regionen och kommunerna?

