



# Projekt för hållbar regional tillväxt och utveckling

Tema: Jämställdhet

Utgiven av Region Värmland, 2012.

Faktasammanställning: Bo-Josef Eriksson och Ann Otto, Region Värmland.

Text: Bo-Josef Eriksson, Patrik Hamberg, Debora Karlsson och Ann Otto, Region Värmland.

Foto där inget annat anges: Øyvind Lund

Grafisk formgivning: Lars Falkman.

Tryck: Knappen AB

Rapporten är nedladdningsbar från Region Värmlands webbplats.

Vid eventuella frågor om rapportens innehåll kontakta:

bo-josef.eriksson@regionvarmland.se eller ann.otto@regionvarmland.se

Region Värmland

Box 1022

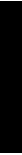
651 15 Karlstad

[www.regionvarmland.se](http://www.regionvarmland.se)

---

Region Värmland är värmlänningarnas organisation för tillväxtfrågor, regional utveckling, kultur, kollektivtrafik och folkbildning. Organisationen är politiskt styrd, huvudman är landstinget och de 16 kommunerna.





# Förord

Region Värmland leder och samordnar det regionala tillväxtarbetet i regionen. Vårt tillväxtarbete tar sin utgångspunkt i det regionala utvecklingsprogrammet *Värmland växer – och känner inga gränser 2009–2013*. Ett viktigt arbete för att genomföra intentionerna i det regionala utvecklingsprogrammet är att stödja olika typer av utvecklingsprojekt. Projektkatalogen är därför även ett led i uppföljningen av *Värmland växer*.

Syftet med denna projektkatalog är att visa på bredden av projekt och aktörer som på olika sätt bidrar till hållbar regional tillväxt och utveckling. En utveckling som innebär att dagens behov ska kunna uppfyllas, samtidigt som utvecklingen ska lägga grunden för framtida generationers välbefinnande. I begreppet ”hållbar” ingår dimensioner såsom ekonomisk, social, och miljömässig hållbarhet.

Region Värmland har som ambition att varje projekt som genomförs ska bidra till en positiv utveckling avseende minst en av de horisontella dimensionerna. Årets projektkatalog har temat jämställdhet. Jämställdhet ingår som en del av den sociala dimensionen. I denna projektkatalog har vi valt att samtala med sex projektledare om hur de försöker ta tillvara såväl kvinnors som mäns resurser och kompetenser i projektaktiviteter. Vi har även frågat hur de försöker säkerställa att projektets aktiviteter kommer kvinnor och män till del i lika hög utsträckning.

Genom att arbeta för ökad jämställdhet skapar vi bättre förutsättningar för en region som står för förnyelse, attraktivitet och lönsamhet.



Tomas Riste  
Regionråd



Catarina Segersten Larsson  
Regionråd

# Innehåll

<b>Inledning</b>	<b>7</b>
<b>Jämställdhet och hållbar regional tillväxt och utveckling</b>	<b>8</b>
Tre röster om jämställdhetens betydelse i det regionala tillväxtarbete	8
KOM-INN	10
Entreprenörsskapsspridning	12
Entrécoop II	14
Rookie to Whiz	16
Svenska Rallyt	18
Attraktiva Värmland	20
<b>Beslutade projektmedel och finansiärer 2011</b>	<b>24</b>
<b>Projektbeslut 2011</b>	<b>31</b>
<b>Projektens förväntade resultat</b>	<b>38</b>
<b>Rapportserieförteckning</b>	<b>42</b>

# Inledning

Foto: Johan Eklund



Region Värmlands uppdrag är att verka för en regional tillväxt och utveckling i Värmland som är ekonomiskt, socialt, och miljömässigt hållbar. Vi gör detta genom att initiera, stödja, samordna och leda utvecklingsprocesser. Projektverksamhet är ett viktigt verktyg för Region Värmlands hållbara utvecklings- och tillväxtarbete. Region Värmland arbetar med projekt som projektägare, projekttagare samt delfinansiär. Projektkatalogen utgör ett led i uppföljningen, spridningen och synliggörandet av de projektbeslut som Region Värmlands styrelse har tagit under 2011.

Tidigare (och fortsatt) har Region Värmland varit en drivande part i utvecklingen av bland annat miljöarbetet i regionen. De uppsatta målen om ett klimatneutralt Värmland år 2030 är ett tydligt exempel på detta. Under 2011 har Region Värmland förstärkt sina resurser för att vidga sina perspektiv om vikten av jämställdhetsintegrering, som är en viktig del av den sociala dimensionen. En projektledare med specifik genuskompetens har anställts för att förbättra Region Värmlands jämställdhetsarbete,

såväl inom organisationen som inom de externa processer och projekt som Region Värmland bedriver.

I 2011 års projektkatalog avser Region Värmland därför att spegla nuläget i hur ett urval av olika projekt (där Region Värmland är delfinansiär) ser på jämställdhet i förhållande till projektet. Genom att välja detta tema för projektkatalogen tydliggörs behovet av ökad jämställdhet i Värmland som viktigt för Värmlands framtida tillväxt och utveckling.

## Definition av jämställdhet

Med jämställdhet menas att män och kvinnor har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom livets alla väsentliga områden. Det gäller till exempel makt och inflytande, ekonomiskt oberoende, företagande, arbete, arbetsvillkor, utbildning med mera.

# Jämställdhet och hållbar regional tillväxt och utveckling

I detta kapitel presenteras först tre röster kring jämställdhet och det regionala tillväxtarbetet. Rösterna tillhör de två regionråden på Region Värmland, Tomas Riste och Catarina Segersten Larsson samt Region Värmlands genusutvecklare Manuel Missner.

Därefter följer ett avsnitt med samtal om projekt för hållbar regional tillväxt och utveckling. Samtalen kretsar kring hur projektledarna ser på jämställdhet i förhållande till sin projektverksamhet.

## Tre röster om jämställdhetens betydelse i det regionala tillväxtarbetet



### **TOMAS RISTE, REGIONRÅD:**

– Kvinnors och mäns erfarenheter, prioriteringar och behov behöver tillgodas på ett likvärdigt sätt för att Värmland ska vara en attraktiv region för många människor att vilja leva, bo och arbeta i. För att Värmland ska kunna hantera demografikutmaningen och säkra kompetensförsörjningen är det viktigt att uppmuntra såväl tjejer som killar att till exempel våga göra icke-traditionella utbildnings- och yrkesval, för att bryta upp den könssegregerade arbetsmarknaden.



### **CATARINA SEGERSTEN LARSSON, REGIONRÅD:**

– För att ökad jämställdhet ska leda till ökad hållbar tillväxt i Värmland, krävs en medvetenhet om eventuella strukturella ojämsställdheter som idag finns inom olika strategiskt viktiga områden. Under 2011 har därför regionstyrelsen fattat flera beslut som syftar till att bidra med perspektiv och kunskap om jämställdhetsintegrering i regionala utvecklingsprocesser. Här kan särskilt nämnas de två projekten *Regionalt resurscentrum för jämställd tillväxt* och *Från ord till handling*.



**MANUEL MISSNER, GENUSUTVECKLARE:**

– Som genusutvecklare på Region Värmland arbetar jag med att kompetensutveckla och handleda tjänstemän i att integrera genus- och jämställdhetsperspektiv i regionala utvecklingsprocesser och projekt. Mitt uppdrag är att leda två projekt – *Regionalt resurscentra för jämställd tillväxt* och *Från ord till handling*. Projektet *Regionalt resurscentrum för jämställd tillväxt* handlar om att kartlägga ojämställdheten inom strategiskt viktiga områden för att kunna verka för en mer jämställd regional utveckling och tillväxt. Målgrupperna för projektet är delar av Region Värmlands tjänstemannaorganisation men även ett urval av olika projekt som Region Värmland finansierar. Projektet *Från ord till handling* är en uppföljning av och fortsättning till Region Värmlands tidigare jämställdhetsprojekt *Ge jämställdhetsarbetet ett ansikte* och syftar till att



utbilda och ge metodstöd i jämställdhetsintegrering så att medarbetare inom såväl Region Värmland som landstinget ska kunna erbjuda medborgarna/brukarna ett mer jämställt bemötande.

**FRÅN ORD TILL HANDLING**

Projektägare: Region Värmland

Projektperiod: 2011-09-07 – 2012-12-31

**Finansiering:**

Tillväxtverket \_\_\_\_\_ 1 104 500

Landstinget i Värmland \_\_\_\_\_ 794 500

SKL \_\_\_\_\_ 1 200 000

**Totalt** \_\_\_\_\_ **3 098 500**

**Kontakt:** Manuel Missner, tel. 054-701 10 58  
och Anna-Carin Johansson, tel. 054-61 41 36

**REGIONALT RESURSCENTRUM FÖR  
JÄMSTÄLLD TILLVÄXT**

Projektägare: Region Värmland

Projektperiod: 2011-09-07 – 2012-12-31

**Finansiering:**

Tillväxtverket \_\_\_\_\_ 3 128 410

**Totalt** \_\_\_\_\_ **3 128 410**

**Kontakt:** Manuel Missner, tel. 054-701 10 58

# KOM-INN

## **Monica Brandelius, projektledare KOM-INN!**

### **Vad handlar projektet om?**

– *KOM-INN!* är ett regionalt samarbetsprojekt inom kompetensförsörjning. Projektet drivs av de värmländska klusterorganisationerna The Paper Province, Compare, Stål & Verkstad och The Packaging Arena i samverkan med Region Värmland och Karlstads universitet. Projektet utgår ifrån näringslivets behov och syftar till att branschöverskridande finna strategier och modeller för att på sikt säkra kompetensförsörjningen till Värmland.

### **Är fördelningen mellan män och kvinnor som deltar i projektet lika? Är något kön över-representerat och vad tror du det i så fall beror på?**

– I vår projektgrupp och i styrgruppen är det ungefär lika många kvinnor som män. I företagen som är anslutna till de olika klustren, som projektet vänder sig till, varierar könsfördelningen väldigt

mycket beroende på vilken bransch klustren verkar i. Inom stål- och verkstadsindustrin samt pappersindustrin är det fler män. Inom IT-sektorn och förpackningsbranschen är det fler kvinnor.

### **Vilka utmaningar och svårigheter men även möjligheter ser ni med att arbeta med jämställdhetsfrågor i projektet?**

– Några av de möjligheter jag ser är att lyfta goda exempel på hur andra har gjort, för att uppmärksamma samt belysa jämställdhetsfrågan. Ett sådant är nätverk för kvinnor inom teknikföretag. Det finns gott om utmaningar; dels handlar det om att erkänna problematiken kring jämställdhetsfrågan, dels om att starta upp ett förändringsarbete för att bemöta den rådande situationen.

### **Vilka långsiktiga effekter inom jämställdhetsområdet kan man se av de aktiviteter som ni gör i projektet?**

– Att vi lyfter goda exempel föder förhoppningsvis idéer om hur företag och organisationer kan gå tillväga för att öka andelen kvinnor och män på arbetsplatsen. Bara genom att prata om frågorna så har vi startat något! Genom att lyfta frågan inom ramen för projektet hoppas jag att vi på lång sikt kan visa på fördelarna med att systematiskt arbeta med jämställdhet.

### **Har du några tips till andra projekt hur man kan arbeta med att integrera jämställdhet i arbetet?**

– Det är viktigt att visa på så konkreta exempel som möjligt. Ett sätt kan exempelvis vara att synliggöra hur en blandning av kvinnor och män kan förbättra såväl arbetsklimat som bidra till en ökad vinst inom företagen.

#### **KOM-INN**

Projektägare: The Paper Province

Ekonomiska förening

Projektperiod: 2009-11-01—2012-11-30

#### **Finansiering:**

Region Värmland \_\_\_\_\_ 1 083 333

Vinnova \_\_\_\_\_ 2 865 103

Karlstads universitet \_\_\_\_\_ 342 104

**Totalt \_\_\_\_\_ 4 290 540**

**Kontakt:** Monica Brandelius, tel. 054-24 04 67



Monica Brandelius, projektledare



Melinda Frohm, verksamhetsledare

# Entreprenörskapsspridning

**Melinda From, verksamhetsledare på Drivhuset Karlstad. Berätta om projektet Entreprenörskapsspridning.**

– Det började med att vi ville nå ut till studenter på programmen här på universitetet för att föreläsa om entreprenörskap och kreativitet. Till det har vi kopplat vägledningar för att fånga upp dem vi har inspirerat. De som sen har gått på en vägledning och vill gå vidare med sin idé kan gå vår starta eget-utbildning. Det är hela tratten.

**Arbetar ni på något särskilt sätt för att projektets aktiviteter ska komma både kvinnor och män tillgodo?**

– Om man tittar på de inspirationsaktiviteter vi gör i klassrummen, så är majoriteten kvinnor som får den insatsen nu. Det är ett medvetet val eftersom vi har fler män än kvinnor som startar företag måste vi arbeta mer målmedvetet för att nå den målgruppen. Därför jobbar vi mycket med

samhälls- och livsvetenskapsprogrammen där det är överrepresentation av just kvinnor. Vi har också haft en särskild dag för kvinnors företagande och vi kan se att det är fler kvinnor på starta eget-utbildningen nu.

**Men steget att starta eget är fortfarande längre för kvinnor?**

– Det är det. Effekten av allt vårt arbete kanske inte riktigt ger utslag än. Många av de som går vår starta eget-utbildning gör det i ett väldigt tidigt skede. Det är många där som inte ens bestämt sig för om de ska starta eget, många är bara nyfikna på företagande. Där kanske effekten märks först om flera år.

**När ni marknadsför projektets aktiviteter, arbetar ni på något särskilt sätt för att se till att nå både män och kvinnor då?**

– Vi försöker lyfta fram fler kvinnor. Vi har till exempel tagit in Irina Swahn som startade Hemänglarna via Drivhuset som ett bra exempel. Men vi kan säkert bli bättre på det, så är det ju. Många av oss som jobbar här är ganska nya, så vi har en läroprocess framför oss. Men vi tycker att det är viktigt.

**Har du några tips till andra projekt på hur man kan arbeta med att integrera jämställdhet i arbetet?**

– Man måste någonstans börja med sig själv, se så att man har en så jämställd arbetsplats som möjligt. Det är viktigt. Vi har varit väldigt många kvinnor här tidigare. Nu är vi mer jämställda. Sen handlar det om att visa goda förebilder, det är det allra bästa. Och att ha med jämställdhet som ett fokus. Det är lätt att dom här frågorna bara glöms bort. Vi tänker på hur vi skriver artiklar, hur vi lyfter förebilder, vad vi pratar om på föreläsningar och så vidare.

## ENTREPRENÖRSKAPSSPRIDNING

Projektägare: Stiftelsen Drivhuset

Projektperiod: 2011-01-01—2013-12-31

### Finansiering:

Region Värmland \_\_\_\_\_ 1 800 000

Kommuner \_\_\_\_\_ 900 000

Karlstads universitet \_\_\_\_\_ 1 440 000

EU \_\_\_\_\_ 4 140 000

Övriga \_\_\_\_\_ 860 000

**Totalt \_\_\_\_\_ 9 140 000**

**Kontakt:** Melinda From, tel 054-67 12 86

# Entrécoop II



Leif Thyren, verksamhetsledare  
& Anna Thyren, rådgivare

## **Leif Thyren, verksamhetsledare och rådgivare på Värmlandskooperativen. Vad kan du berätta om projektet Entrécoop II?**

– Första Entrécoop handlade om att påverka strukturer, hitta innovativa samverkanspartner och komma närmare universitets- och högskolevärlden. Att skapa bättre förutsättningar för att bilda kooperativa företag. Vi fick goda resultatet av projektet, kanske allra mest här i Värmland, där vi under de senaste två åren haft en ökningstakt avseende nystarter på över 80 procent. De positiva effekterna av Entrécoop I vill vi utveckla i Entrécoop II: att utveckla kooperativt företagande och öka kunskapen om det.

## **Arbetar ni på något särskilt sätt för att nå både kvinnor och män?**

– Sett över tid är det fler kvinnor än män som startat kooperativa företag. Vi har arbetat med att

genusneutralisera rådgivningen i ett projekt tillsammans med Karlstads universitet. I det arbetet gjorde vi en manual för genusneutral rådgivning, som la en bra grund här. Dels handlar det om samtalet när vi har en rådgivning, dels handlar det om det material vi tar fram. Då handlar det inte bara om kvinnor och män, utan det är också kopplat till integrationsfrågor. Allt vi gör granskas utifrån ett jämställd-, integrations- och mångfaldsperspektiv.

## **Tar ni hjälp av någon extern för att granska eller gör ni det själva?**

– Nej, det gör vi själva. Det känns som att vi har den kompetensen i och med att vi gjort ett sådant gediget grundarbete. Vi har ofta en dialog när vi tycker att någonting är färdigt och vrider och vänder på materialet utifrån olika perspektiv. Ofta får vi ändra lite. Det är integrerat i verksamheten på ett väldigt naturligt sätt idag.



**ENTRÉCOOP II**  
**Projektägare:**  
Companion Dalarna  
**Projektperiod:**  
2011-09-01–2013-12-31

**Finansiering:**

Region Värmland _____	760 000
Region Dalarna _____	760 000
Region Gävleborg _____	760 000
Companion Värmland, Dalarna och Gävleborg _____	2 670 000
EU _____	4 950 000
<b>Totalt _____</b>	<b>9 900 000</b>

**Kontakt:** Leif Thyrén, tel. 054-18 37 40

**Tror ni att projektet kommer att påverka jämställdheten?**

– Ja det kommer det. Det beror på hur man ser det, men vi kommer att fortsätta leverera en massa företag. Och vi kommer att fortsätta leverera något fler företag som drivs av kvinnor än av män. De allra flesta företag som startas som ekonomiska föreningar och kooperativ är, vill jag påpeka, mixade med både kvinnor och män.

**Har du några tips till andra projekt på hur man kan arbeta med jämställdhet?**

– Den metod som vi utvecklade med Karlstads universitet bygger på den så kallade 4R-metoden. Det är en gammal beprövad metod. Att fördjupa sig i 4R-metoden är ett tips. Vill man stödja jämställdhetsutveckling i befintliga organisationer, så tycker jag att det är en bra modell att utgå ifrån.



## Rookie to Whiz

**Anna Damm, projektledare för Rookie to Whiz.**

### **Berätta om projektet.**

– Det är ett musikbranschutvecklingsprojekt som geografiskt täcker Hedmark i Norge samt Örebro och Värmlands län i Sverige. Det bygger på de erfarenheter som gjordes under projekten Skandinavisk Musikunion och Innovation Music Network. Där såg man att det finns potential att utveckla musikbranschen inom regionen. Rookie to Whiz har tre målgrupper: nybörjare, semiprofessionella och professionella musiker. Tanken är att vi ska stödja dem på olika sätt, utifrån deras olika behov.

### **Gör ni något särskilt för att nå både kvinnor och män?**

– Musikbranschen är mansdominerad och därför satsar vi extra på tjejer och hjälper dem att komma in i musikbranschen. Mycket handlar om att tjejerna inte tillåts ta plats. Det vi vill testa nu är

att skapa event där bara tjejer är med. Vi tror att de kan känna sig tryggare då. När de sedan har en viss grundtrygghet är det vår förhoppning att de fortsätter också. Det finns en viss risk att man skapar ännu mer segregation genom det, men vi anser att vi bör testa.

### **Är fördelningen mellan män och kvinnor som deltar i projektet lika?**

– Vi jobbar med både kvinnor och män. Idag finns det fler män som är aktiva på semiprofessionell och professionell nivå. För att förändra handlar det om att gå till gräsrotterna och gödsla kvinnornas eller tjejernas intresse så att det växer.

### **Vilka utmaningar ser ni med att arbeta med jämställdhetsfrågor i projektet?**

– Utmaningen och svårigheten är att hitta rätt väg att gå utan att överdiskriminera åt andra hållet.





Vi försöker att i ett tidigt skede uppmuntra och visa bredd. Det finns så många olika yrken inom musikbranschen.

**Tror ni att projektets effekter kommer att påverka jämställdheten rent generellt?**

– Jag önskar att det blir så. Vi kommer kanske inte att kunna förändra branschen som helhet, men vi lägger vår pusselbit.

**Har du några tips till andra projekt på hur man kan arbeta med att integrera jämställdhet i arbetet?**

– Huvudsaken är att man vågar testa saker. Det gjorde man till exempel under föregående projekt när man testade Popkollo-konceptet. Då såg man att det ger resultat. Tjejer vill ju! De måste bara få någon form av plattform. Hade de inte testat, så hade man kanske inte ens varit medveten om att det finns saker man kan göra. Så våga testa!

**ROOKIE TO WHIZ**

**Projektägare:** Studiefremjandet Värmland/  
Bergslagen

**Projektperiod:** 2011-06-01—2013-12-31

**Finansiering:**

Region Värmland	_____	1 400 000
Regionförbundet Örebro	_____	500 000
Kommuner	_____	660 000
Karlstads universitet	_____	450 000
Studiefremjandet Värmland, Bergslagen och Örebro	_____	450 000
EU	_____	3 040 000
<b>Totalt</b>	_____	<b>6 500 000</b>

**Kontakt:** Anna Damm, tel 054-17 29 74

# Svenska Rallyt



Glenn Olsson, vd

**Glenn Olsson, vd Uvåns Näringslivscenter AB som är projektägare till projekt Svenska Rallyt.**

**Vad handlar projektet om?**

– Projektet syftar till att skapa långsiktigt konkurrenskraftiga förutsättningar för Svenska Rallyts lokalisering till regionen och därmed säkra existensen av ett av regionens viktigaste besöksmål. Det handlar även om att utveckla rallysportens betydelse för regionen genom evenemangs- och produktutveckling för att optimera rallyts effekter för besöksnäringen och det lokala och regionala näringslivet i övrigt.

**Arbetar ni på något särskilt sätt för att projektets aktiviteter kommer både kvinnor och män tillgodo?**

– Projektet handlar om affärsutveckling, för att kommersialisera evenemanget. Ett av målen i detta arbete har varit att göra rallyt mer attraktivt för kvinnor och barn, så att vi kan locka fler familjer som publik. Vi har jobbat med att göra evenemanget mer lättillgängligt, man ska till exempel inte behöva ha en skoter för att kunna ta sig in till banorna i skogen och titta på tävlingarna. Vi har satsat på fler försäljningsställen för korb och dricka, vi har ordnat pulkabackar och satt ut fler uppvärmda toaletter.

Detta har vi märkt ut tydligt på våra kartor över rallysträckorna.

### **Är fördelningen mellan män och kvinnor som deltar i projektet lika?**

– I projektorganisationen är det ungefär lika många kvinnor som män, och projektledaren är en kvinna. Av deltagarna i rallyt är de allra flesta män, och så ser det ut även i publiken. Den genomsnittliga besökaren är en man som är 35 år. Framförallt beror det på att det är fler män än kvinnor som är intresserade av rally.

### **Diskuterar ni och funderar inom projektledningen hur både män och kvinnor skulle kunna ta del av projektets aktiviteter?**

– Vi diskuterar det väldigt mycket, och det finns många saker vi skulle kunna göra för att locka fler familjer till rallyt. Vi jobbar mycket för att utveckla familjepaketet och dagsutflyktpaketet i och kring rallyområdet.

#### **SVENSKA RALLYT**

**Projektägare:** Uvåns Näringslivscenter AB

**Projektperiod:** 2009-09-01 – 2012-08-30

#### **Finansiering:**

Region Värmland \_\_\_\_\_ 1 500 000

Region Dalarna \_\_\_\_\_ 300 000

Kommuner \_\_\_\_\_ 4 300 000

EU \_\_\_\_\_ 6 100 000

**Totalt** \_\_\_\_\_ **12 200 000**

**Kontakt:** Glenn Olsson, tel. 0563-187 76

### **Vilka utmaningar men även möjligheter ser ni med att arbeta med jämställdhetsfrågor i projektet?**

– Vi ser möjligheter i att det finns målgrupper där vi kan växa, framförallt i målgruppen barnfamiljer. Det är ett starkt motiv för oss att arbeta med jämställdhetsfrågor. Kan vi locka fler familjer så bidrar det till en starkare ekonomi och troligen även till att lugna ner stämningen där det ibland kan bli lite för festligt. Svårigheten ligger i att det tar lång tid att påverka och ändra en stark kultur.

### **Tror ni att projektets effekter kommer att påverka jämställdheten på lång sikt?**

– Vi ser att vi har tagit det ett steg vidare inom sporten redan nu, mycket tack vare de möjligheter det här projektet har gett oss. Steget må vara litet, men det är ett steg i rätt riktning.

Foto: Petr Fryba



# Attraktiva Värmland

## **Madeleine Norum, projektledare Attraktiva Värmland. Vad handlar projektet om?**

– Projektet syftar till att öka befolkningen i Värmland och på så vis säkra behovet av kompetens för regionens företag och organisationer. Detta ska delvis uppnås genom riktade marknadsföringsinsatser mot prioriterade målgrupper på temat besöka-bo-etablera.

## **Arbetar ni på något särskilt sätt för att projektets aktiviteter kommer både kvinnor och män tillgodo?**

– Projektets marknadsföringsaktiviteter riktas mot utvalda målgrupper, till exempel flyttbenägna familjer i storstadsområden, och det gäller både kvinnor och män.

## **Är det lika många män som kvinnor som deltar i projektet?**

– Vi har också uppdraget att inom ramen för projektet stärka det värmländska värdskapet samt bygga upp en struktur för att arbeta med inflyttarfrågor. Våra aktiviteter inom värdskapsområdet har främst lockat företrädare från besöksnäringen, vilket innebär fler kvinnor än män, då strukturen ser ut så där. Samma sak gäller i det nätverk vi byggt upp för inflyttarfrågor i länet.

## **Diskuterar ni och funderar inom projektledningen hur både män och kvinnor skulle kunna ta del av projektets aktiviteter?**

– Ja, det har vi gjort. Vårt uppdrag handlar om att marknadsföra Värmland genom olika kanaler, bland annat varmland.se och ett livsstilsmagasin för Värmland. I arbetet med dessa kanaler medverkade en person från länsstyrelsen som är sakkunnig inom integrationsfrågor.

Detta var mycket värdefullt och har bland annat resulterat i att vi till nästa nummer av magasinet lyft fram parametrar som vi vill att skribenter och fotografer tar hänsyn till i sitt arbete. Det handlar bland annat om jämställdhet, mångfald, öppenhet, miljö och att spegla hela Värmland. Dessa kriterier har också funnits med då vi valt ut artiklar till webben. I arbetet med magasinet får vi också hjälp av Region Värmlands genusutvecklare.

## **Vilka utmaningar men även möjligheter ser ni med att arbeta med jämställdhetsfrågor i projektet?**

– En utmaning är allt som man har med sig i sitt eget bagage som man inte tänker på att ifrågasätta, men som färgar hur man jobbar. Det kan bland annat vara att man vid möten är med och spelar ”spelet”: man tillåter att män pratar mer och får mer utrymme, och man tillåter att kvinnor avbryts oftare.

## **Tror ni att projektets effekter kommer att påverka jämställdheten rent generellt på långsikt?**

– Nej, jag tror inte att projektets aktiviteter kommer att påverka jämställdheten speciellt. Men jag hoppas ju ändå att det arbete vi medvetet gör med vår kommunikation på sikt kan bidra till att en mer jämställd bild av Värmland förmedlas.

## **Har du några tips till andra projekt hur man kan arbeta med att integrera jämställdhet i arbetet?**

– Jag rekommenderar alla projekt att ha en expert på jämställdhetsfrågor med i projektgruppen. För vår del har det varit mycket värdefullt.



## ATTRAKTIVA VÄRMLAND

### Projektägare:

Region Värmland

### Projektperiod:

2010-01-01—2013-06-30

### Finansiering:

Region Värmland \_\_\_\_\_ 7 605 000

Kommuner \_\_\_\_\_ 1 500 000

EU \_\_\_\_\_ 9 105 000

**Totalt \_\_\_\_\_ 18 210 000**

**Kontakt:** Madeleine Norum, tel 054-701 11 20

Madeleine Norum, projektledare





# Beslutade projektmedel och finansierare 2011

## REGION VÄRMLANDS BESLUTADE PROJEKTMEDEL 2011

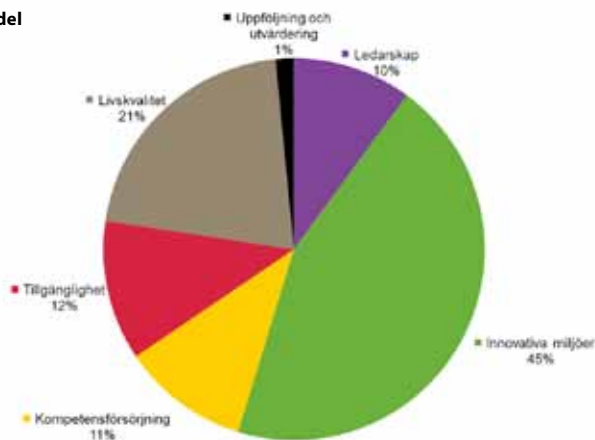
Region Värmlands styrelse fattade under 2011 beslut om cirka 97 miljoner kronor i projektfinansiering, detta var nästan 31 miljoner mer än de 66 miljoner som styrelsen fattade beslut om under 2010. Anledningen till den kraftiga ökningen är att Region Värmland har ändrat sin beslutsprocess, tidigare fattade Region Värmland enbart ettåriga beslut men under 2011 ändrades det till att Region Värmland numera även fattar treåriga beslut.

Projektfinansieringen motiveras utifrån att projekten stödjer de strategier som återfinns under de fem insatsområdena i det regionala utvecklingsprogramet *Värmland växer – och känner inga gränser 2009–2013*. Av de 97 miljonerna gick 45 procent till projekt som stödjer insatser inom insatsområdet Innovativa miljöer. Detta insatsområde var därmed det som erhöll den största andelen av de beslutade projektmedlen under 2011, precis som under 2009 och 2010.

Tabell 1: Beslutade projektmedel per insatsområde

	2011	2010	△ 2010–2011
Ledarskap	9 760 597	8 577 435	1 183 162
Innovativa miljöer	43 180 463	27 303 519	15 876 944
Kompetensförsörjning	10 430 499	5 715 372	4 715 127
Tillgänglighet	11 450 000	1 057 250	10 392 750
Livskvalitet	20 384 976	21 663 368	-1 278 392
Uppföljning och utvärdering	1 500 000	1 500 000	-
<b>Totalt</b>	<b>96 706 535</b>	<b>65 816 944</b>	<b>30 889 591</b>

Diagram 1: Andel av beslutade projektmedel per insatsområde, 2011

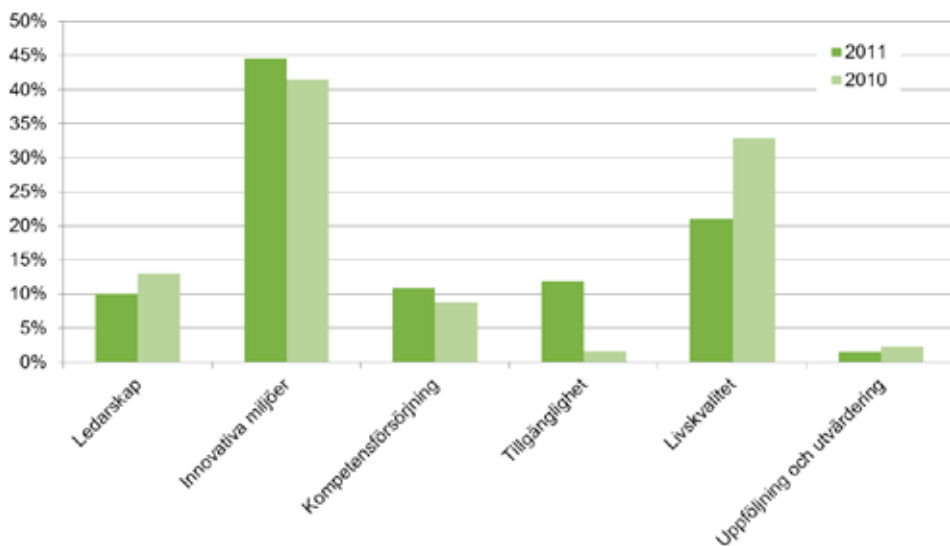




Jämfört med 2010, se diagram 2, så är de stora skillnaderna i fördelningen över insatsområdena att insatsområdet Tillgänglighet har ökat sin andel av beslutade projektmedel och att insatsområdet Livskvalitet har minskat sin andel. Tillgänglighet ökade sin andel från två procent under 2010 till tolv procent under 2011, anledningen till detta är främst att det under 2011 har fattats beslut i tre projekt med relativt stor finansiering från Region Värmland.

Det ena är EU-projektet FullKoll där beslut fattades om finansiering för både 2011 och 2012, det andra är Karlstad Airports projekt Värmland känner inga gränser och det tredje är projektet Vänersjöfarten i framtiden – en stråkstudie. Den minskade andelen projektmedel inom insatsområdet Livskvalitet beror främst på utfasningen (och därmed den minskade finansieringen) av projektet Kultur- och kongressanläggning.

**Diagram 2: Andel av beslutade projektmedel per insatsområde**



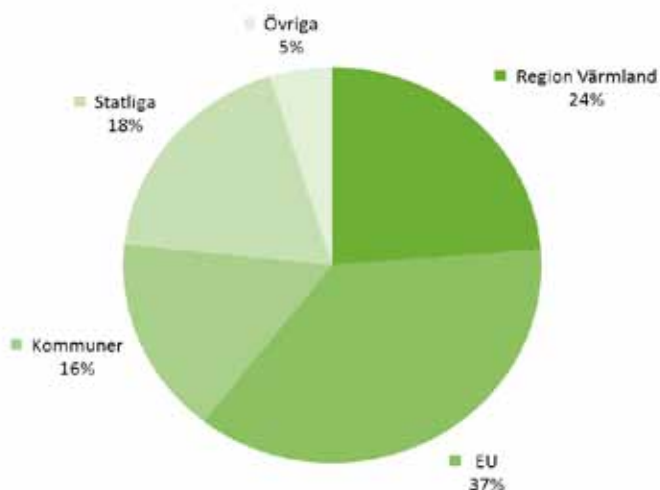
### FINANSIÄRER FÖR BESLUTADE PROJEKT 2011

Den totala projektbudgeten för alla projekt, kopplat till Region Värmlands beslut under 2011, är hela 407 miljoner kronor, se tabell 2. Det innebär att de 97 miljoner kronor som Region Värmlands styrelse fattade beslut om är motfinansierade med 310 miljoner kronor. Den största finansörerna i projekten är EU som står för nästan 150 miljoner kronor i projektfinansiering. Av EU-finansieringen kommer 75 procent, eller 113 miljoner, från den Europeiska regionala utvecklingsfonden. Kommunerna står för nästan 66 miljoner och statliga finansierare för 75 miljoner. Övriga finansierare, bestående av främst landsting, andra samverkansorgan och privata finansierare, står för nästan 20 miljoner.

**Tabell 2: Projektfinansiering kopplat till Region Värmlands projektbeslut 2011**

Finansiär	Total finansiering
Region Värmland	96 706 535
EU	149 843 478
Kommuner	65 651 557
Statliga	75 280 694
Övriga	19 685 955
<b>Totalt</b>	<b>407 168 219</b>

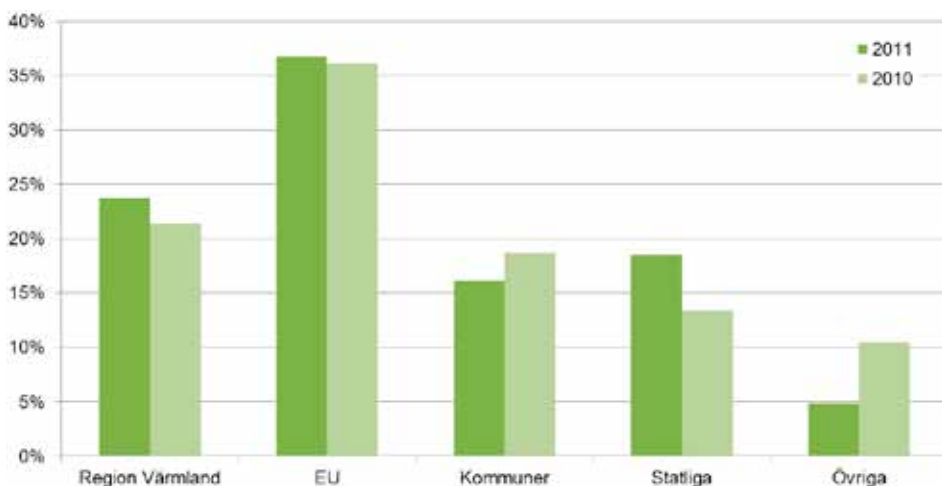
**Diagram 3: Projektfinansierarnas andel av total finansiering**



I diagram 3 illustreras projektfinansiärernas andel av den totala finansieringen för Region Värmlands projektbeslut under 2011. I genomsnitt växlades Region Värmlands medel upp strax över fyra gånger. För varje krona som Region Värmland finansierar motfinansieras denna i genomsnitt med 1,50 från EU, 70 öre från kommunerna, 80 öre från statliga finansiärer och 20 öre från övriga finansiärer.

Jämfört med 2010, se diagram 4, är de största skillnaderna att staten har ökat sin andel av den totala finansieringen och att övriga finansiärer har minskat sin andel. Den ökade statliga finansieringen kan härledas till avsiktsförklaringen<sup>1</sup> mellan Region Värmland och Karlstads universitet. Avsiktsförklaringen tog ordentlig fart först under 2011.

**Diagram 4: Projektfinansiärernas andel av total finansiering**



<sup>1</sup> Avsiktsförklaringen innebär att Region Värmland går in med 10 miljoner kronor per år (2010–2014, totalt 50 miljoner kronor) i projektfinansiering förutsatt att Karlstads universitet går in med lika mycket pengar. Förhoppningen är också att universitetet under perioden ska få in 50 miljoner kronor i form av externa forskningsmedel. Sammanlagt innebär detta en omslutning på 150 miljoner kronor under fem år.

Tabell 3: Av Region Värmlands styrelse beviljade beslut under 2011 fördelat på insatsområde och strategi.

	Beslutade projektmedel	Andel av beslutade projektmedel 2011
<b>Ledarskap</b>		
Gränsöverskridande regionalt ledarskap	2 494 597	3%
Profilera Värmland	6 650 000	7%
Öka nyttan av mångfalden	616 000	1%
Insatsområdet totalt	9 760 597	10%
<b>Innovativa miljöer</b>		
Innovativa entreprenörer	13 387 400	14%
Innovativa kluster	19 248 000	20%
Innovation för hållbar tillväxt	10 545 063	11%
Insatsområdet totalt	43 180 463	45%
<b>Kompetensförsörjning</b>		
Höj utbildningsnivån	4 579 100	5%
Kompetensmatchning	5 851 399	6%
Insatsområdet totalt	10 430 499	11%
<b>Tillgänglighet</b>		
Kommunikationer i samspel	5 400 000	6%
Bygg ihop regionen	800 000	1%
Värmland närmare världen	5 250 000	5%
Insatsområdet totalt	11 450 000	12%
<b>Livskvalitet</b>		
Attraktiv livsmiljö	7 834 388	8%
Hälsa som resurs	1 407 800	1%
Kreativ kultur	8 862 788	9%
Klimat- och miljösmartare	2 280 000	2%
Insatsområdet totalt	20 384 976	21%
Uppföljning och utvärdering	1 500 000	2%
<b>Totalt</b>	<b>96 706 535</b>	<b>100%</b>

Antal beslutade projekt 2011	Andel av beviljade projekt 2011	Beviljade medel till EU-projekt 2011	Andel av beviljade projektmedel till EU-projekt
14	13%	1 041 897	42%
4	4%	5 900 000	89%
4	4%	-	0%
22	21%	6 941 897	71%
16	15%	11 351 400	85%
8	7%	18 923 000	98%
12	11%	710 000	7%
36	34%	30 984 400	72%
7	7%	1 042 000	23%
6	6%	4 290 399	73%
13	12%	5 332 399	51%
3	3%	3 850 000	71%
3	3%	150 000	19%
2	2%	150 000	3%
8	7%	4 150 000	36%
9	8%	6 344 388	81%
5	5%	790 000	56%
10	9%	444 250	5%
3	3%	-	0%
27	25%	7 578 638	37%
1	1%	-	0%
<b>107</b>	<b>100%</b>	<b>54 987 334</b>	<b>57%</b>



# Projektbeslut 2011

Tabell 4: Projektbeslut 2011 inom insatsområdet Ledarskap

Projektamn	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Gränsöverskridande regionalt ledarskap</b>		
Medlemsavgift 2011	Reväst	100 000
Fokuserad kompetensutveckling	Karlstads universitet	391 897
Nio veckor i Bryssel 2011	Region Värmland	100 000
Grensetjänsten 2011	Eda kommun	100 000
Hyra av kontorslokal i Bryssel 2011	Region Värmland	150 000
Kulturfrukost 2011	Region Värmland	10 000
Manifestation för mångfald	Värmlands Hembygdsförbund	25 000
Deltagande i Open Days 2011	Region Värmland	108 700
En levande Finnskog 2010–2011	Värmlands Museum	400 000
Edbergsseminarium 2011	Edbergsstiftelsen	150 000
Strukturfondspartnerskapet NMS 2011	Region Gävleborg	250 000
HSS 2011	Karlstads universitet	150 000
FUSE TRAIN	Karlstads universitet, CERUT	259 000
Gemensam bibliotekswebb 2011	Region Värmland	300 000
<b>Strategi: Profilera Värmland</b>		
Evenemangsutveckling FIS skicross World Cup 2011–2012	Branäs Skicross club	500 000
Svenska Rallyt 2011–2012	Uvåns Näringslivscenter AB	750 000
Värmland – en friskare och mer attraktiv region år 2	IF Göta Karlstad	250 000
Attraktiva Värmland 2011–2012	Region Värmland	5 150 000
<b>Strategi: Öka nyttan av mångfalden</b>		
Ett öppnare Värmland	ABF Värmland	200 000
Förprojekt Funktionsnedsatt – en tillväxtfaktor	Kristinehamns folkhögskola	300 000
Förprojekt Funktionsnedsatt 2012	Kristinehamns folkhögskola	66 000
Konferens Mänskliga rättigheter och tillväxt	Länsstyrelsen Värmland	50 000

Tabell 5: Projektbeslut 2011 inom insatsområdet Innovativa miljöer

Projektnamn	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Innovativa entreprenörer</b>		
Rookie To Whiz	Studieförbundet Värmland/ Bergslagen	1 400 000
FEM 2	Arvika kommun	2 875 000
Export4Seasons	Region Värmland	3 326 400
Entreprenörskapsspridning	Stiftelsen Drivhuset	1 800 000
Mötesplats Världen 2010	Handelskammaren Värmland	50 000
Entrecoop II	Cooppanion Mitt	760 000
Kil Innovation Food Arena (KIFA) 2011–2012	Kils kommun	740 000
Smaka på Värmland 2011	Hushållningssällskapet	200 000
IMN – Innovation Music Network 2011	Studieförbundet Värmland/ Bergslagen	250 000
Barnens gränsland 2011	Årjängs kommun	150 000
Avveckling av kreditgarantiföreningen	Värmlands Kreditgarantiför- ening	367 000
Rådgivning för kooperativ utveckling 2011	Värmlandskooperativen	200 000
Särskilda satsningar mångfald i företagande	ALMI Företagspartner	616 000
Climate Arena	Climate Arena Sweden AB	250 000
Mentor 2012	ALMI Företagspartner	147 000
Utvecklingsåtgärd 2012	ALMI Företagspartner	256 000
<b>Strategi: Innovativa kluster</b>		
The Packaging Arena 2.0 2011	The Packaging Arena	4 000 000
C-BIC Fas 3: Compare Business Innovation Center	Stiftelsen Compare Karlstad	7 000 000
Skafferiet 2011–2012	Hushållningssällskapet	535 000
Projekt Visit Värmland	Visit Värmland ek för	300 000
FEM 2011 – förnyelsebar energi, energieffektivisering och miljö	Kristinehamns kommun	1 255 000
C-BIC Fas 2 för 2011	Stiftelsen Compare Karlstad	3 703 000
Stål & Verkstad 2015	Stål & Verkstad	2 430 000
Samproduktion av kunskap i besöksnäringen	Karlstads universitet	25 000



forts. Projektname	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Innovation för hållbar tillväxt</b>		
Medlemsavgift 2011	Intresseföreningen Bergslaget	68 731
Medlemsavgift 2011	West Sweden	424 870
Medlemsavgift 2011	Grensekomiteén Värmland-Östfold	69 462
Professur energiteknik med inriktning energieffektivisering	Karlstads universitet	1 250 000
Tjänstefiering med hjälp av användare fas II 2011	Karlstads universitet	500 000
Bergskraft 11–13	Ljusnarsbergs kommun	210 000
Initiering av tjänsteinstitut i Karlstad/Värmland	Region Värmland	50 000
Professur inom användardriven produkt- och tjänsteutveckling	Karlstads universitet	750 000
Professur inom tjänstefiering	Karlstads universitet	750 000
Miljö, återvinning och smältmetallurgi	Bergsskolan Kompetensutveckling AB	200 000
Forskningsledare för samverkan	Karlstads universitet	6 000 000
Antologi – "Kreativitet på plats"	Karlstads universitet, CERUT	272 000

**Tabell 6: Projektbeslut 2011 inom insatsområdet Kompetensförsörjning**

Projektname	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Hög utbildningsnivån</b>		
Studie- och yrkesvägledning (SYV) 2010–2011	Karlstads kommun	1 208 100
Professur i utbildningsvetenskap – skolutveckling	Karlstads universitet	1 834 000
Webbportal för gymnasieutbildning i Värmland	Karlstad-Hammarö gymnasie-förvaltning	95 000
Skoldatatek Värmland	Mediecenter Värmland	200 000
UNISKA-Universitetet 2011	Karlstads universitet	442 000
Kunskapsförmedling – Vänerregionen	Vänermuseet	200 000
Industricollege 2011	Karlstads kommun	600 000
<b>Strategi: Kompetensmatchning</b>		
Vård- och omsorgscollege 2011	Region Värmland	558 000
Förstudie för kreativ utbildning	Värmlandsteatern	35 000
KOM-INN Omställn o komp utv sys 2011	The Paper Province	500 000
Kompetensinventering besöksnäringen	Sunne kommun	38 000
Lärling 2.0 år 2011	Region Värmland	4 290 399
Servicecollege Värmland 2012	Region Värmland	430 000

Tabell 7: Projektbeslut 2011 inom insatsområdet Tillgänglighet

Projektnamn	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Kommunikationer i samspel</b>		
Terminalyta Brovallen	Kristinehamns kommun	150 000
Vänernsjöfarten i framtiden – en stråkstudie	Region Värmland	1 550 000
FullKoll 2011–2012	Värmlandstrafik AB	3 700 000
<b>Strategi: Bygg ihop regionen</b>		
Regional bredbandsstrategi 2010–2011	Region Värmland	150 000
Tåg i tid	Region Värmland	500 000
Fibernetverk i Årjängs kommun	Årjängs kommun	150 000
<b>Strategi: Värmland närmare världen</b>		
Utveckling av Hovfjällsområdet	Torsby kommun	150 000
Värmland känner inga gränser	Karlstad Airport	5 100 000

**Tabell 8: Projektbeslut 2011 inom insatsområdet Livskvalitet**

Projektnamn	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Attraktiv livsmiljö</b>		
Förnyelse Rottneros Park etapp 2–3 för år 2011	Rottneros Park Trädgård	484 388
Hockeyns grogrund och idrottsturism	Färjestad BK Hockeyalliansen ek för	300 000
Företagsam landsbygd i Värmland 2011	Hushållningssällskapet	930 000
Modell A Next Level	Region Värmland	750 000
Förstudie – Husbilsturism i Värmland	Uvåns Näringslivscenter AB	140 000
Porten till värmländsk naturturism	Karlstads kommun	750 000
Socialt företagande i Värmland 2010–11	Värmlandskooperativen	330 000
Hälsa- och breddidrottsturism	Filipstads kommun	3 850 000
Kulturell ekonomi – att utveckla attraktiva livsmiljöer	Karlstads universitet, CERUT	300 000
<b>Strategi: Hälsa som resurs</b>		
Läsglädje för äldre 2011–2012	Region Värmland	200 000
Grön Arena II 2011	Hushållningssällskapet	190 000
Ung i Värmland	Karlstads universitet	299 000
Utveckla sociala företag i Värmland	Värmlandskooperativen	118 800
Världens bästa idrottsregion 2011	Värmlands Idrottsförbund	600 000

forts. Projekt namn	Projektägare	Beslutat belopp 2011
<b>Strategi: Kreativ kultur</b>		
Medlemsavgift 2011	Les Rencontres	13 538
Hårdslöjd 2011	Region Värmland	75 000
Sommarpraktik 2011	Region Värmland	500 000
Nationell konferens Barn och ungas skapande	Region Värmland	300 000
Kreativa näringar 2010–2011	Region Dalarna	444 250
Regional kulturplan	Region Värmland	300 000
Kultur- och kongressanläggning 2011	Karlstads kommun	4 500 000
Digitalisering av biografier	Region Värmland	600 000
Sandgjutning av glas och brons	Konstnärernas kollektivverkstad Värmland	130 000
Ramanslag till kulturprojekt/evenemang	Region Värmland	2 000 000
<b>Strategi: Klimat- och miljösamtare</b>		
Miljösamverkan Värmland 2011–2013	Karlstads kommun	600 000
Centrum för klimat och säkerhet	Karlstads universitet	1 125 000
Miljödiplomering enligt Värmlandsmodellen	Region Värmland	555 000

# Projektens förväntade resultat



Foto: StockXCHING

Varje projekt som beviljas medel av regionstyrelsen måste ange vilka resultat som förväntas inom projektperioden. Avsedda resultat anges genom att projektsökande beskriver projektets förväntade resultat med hjälp av indikatorer. Region Värmland har tagit fram 13 indikatorer varav projekten måste välja att förhålla sig till minst en. Det förväntade resultatet på indikatorerna redovisas, där det är möjligt, uppdelat på kvinnor och män samt hur många av dessa som har utländsk bakgrund. Projekten har att förhålla sig till såväl aktivitetsindikatorer som resultatindikatorer. En aktivitetsindikator mäter prestationer som är ett direkt resultat av

den genomförda aktiviteten i projektet. Exempelvis antal deltagande personer, antal deltagande företag, antal förstudier och utredningar. En resultatindikator ger information om de förändringar projektet förväntas ge upphov till i form av resultat. Indikatorn kan vara av fysisk eller ekonomisk karaktär. Exempelvis såsom skapade arbetstillfällen, nya företag, antal kilometer nybyggd väg eller antal nya produkter – och tjänster som nått en marknad. Utöver fastställda indikatorer av Region Värmland har projekten även möjlighet att ange projektspecifika indikatorer. Beslutade projekt under 2011 har angett följande förväntade resultat:

**Tabell 9: Indikatorer för beslutade projekt 2011**

Indikatorer	Kvinnor		Män		Delat	Total	
	Sv	Utl	Sv	Utl	Totalt	Totalt	Utl
Antal nya/skapade arbetstillfällen	218	18	315	24		575	42
Antal nystartade företag	144	36	165	19	2	366	55
Antal förstudier						21	
Antal individer som deltar i kompetenshöjande aktiviteter	3 554	186	3 490	237		7 467	423
Antal organisationer som deltar i kompetenshöjande aktiviteter						420	
Antal kilometer						407,15	
Antal evenemang						219	
Antal besökare	57 210	1 090	57 005	1 040		116 345	2 130
Antal deltagande individer	6 597	929	6 548	792		14 866	1 721
Antal deltagande organisationer						1 435	
Antal utredningar						27	
Antalet produkter/tjänster/processer som tagits fram						113	
Antal samverkande organisationer						735	

## Beskrivning indikatorer

- **ANTAL NYA/SKAPADE ARBETSTILLFÄLLEN** (fördelat på kvinnor och män) varav antalet arbetstillfällen fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.  
**Definition:** Med antal skapade arbetstillfällen avses det antal nya heltidsarbetstillfällen som skapas direkt av projektets aktiviteter, dock ej personer avlönade av projektet. En heltid är 1 650 timmar/år.
- **ANTAL NYSTARTADE FÖRETAG** (fördelat på antal företag ägda av kvinnor, män eller delat ägande) varav antal nystartade företag ägda av personer med utländsk bakgrund fördelat på kvinnor, män eller delat ägande.  
**Definition:** Som nystartat företag räknas ett företag som är i uppstartsfasen, det vill säga, högst två år efter registrering av företaget.
- **ANTAL FÖRSTUDIER**  
**Definition:** Projekt som syftar till att genomföra en förstudie för att undersöka möjligheten att bedriva ett fullskaleprojekt alternativt möjliggöra för sökanden att ansöka om projektmedel (förprojekt).
- **ANTAL INDIVIDER SOM DELTAR I KOMPETENSHÖJANDE AKTIVITETER** (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.  
**Definition:** Antal individer som i projektet har deltagit i kompetenshöjande aktiviteter såsom exempelvis seminarier, praktik eller utbildning.
- **ANTAL ORGANISATIONER SOM DELTAR I KOMPETENSHÖJANDE AKTIVITETER**  
**Definition:** Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som i projektet har deltagit i kompetenshöjande aktiviteter såsom exempelvis seminarier och handledarutbildningar. Används när det är organisationen som utgör målgrupp för den kompetenshöjande aktiviteten.
- **ANTAL KILOMETER**  
**Definition:** Antal kilometer bredbandsutbyggnad, ny eller ombyggd järnväg samt ny eller ombyggd väg som beräknas ske i projektet.
- **ANTAL EVENEMANG** (av projektet genomförda)  
**Definition:** Antal events, kongresser, konferenser, festivaler, föreställningar, teateruppsättningar, filmvisningar, marknadsföringskampanjer, seminarier, möten eller dylikt som genomförs i projektet.
- **ANTAL BESÖKARE** (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.  
**Definition:** Antal besökare (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund som projektet förväntar sig ska komma till besöksmålet.



- **ANTAL DELTAGANDE INDIVIDER** (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund.  
**Definition:** Antal individer (fördelat på kvinnor och män) varav antalet individer fördelat på kvinnor och män med utländsk bakgrund som deltar i projektets aktiviteter.
- **ANTAL DELTAGANDE ORGANISATIONER**  
**Definition:** Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som deltar i projektets aktiviteter.
- **ANTAL UTREDNINGAR**  
**Definition:** Antalet utredningar, kartläggningar, rapporter, strategier eller dylikt som tas fram i projektet.
- **ANTAL PRODUKTER/TJÄNSTER/PROCESSER**  
**Definition:** Antal nya produkter, tjänster och/eller processer som tas fram i projektet och som finns kvar efter projektets slut.
- **ANTAL SAMVERKANDE ORGANISATIONER**  
**Definition:** Antal företag, akademi, offentlig verksamhet, föreningar eller andra organisationer som samverkar med varandra i projektet.



Foto: Johan Eklund

# Region Värmlands rapportserie

## Februari 2012

Nedan angivna rapporter är utgivna av Region Värmland. Samtliga rapporter är nedladdningsbara via [regionvarmland.se](http://regionvarmland.se)

### RAPPORTSERIEFÖRTECKNING

Rapport nr 10, Region Värmland 2012	Projekt för hållbar regional tillväxt och utveckling Tema: Jämställdhet
Rapport nr 9, Region Värmland 2012	Kvinnors företagande i Värmland – en kartläggning
Rapport nr 8, Region Värmland 2012	Utvecklingen i Värmland – fakta och statistik 2011
Rapport nr 7, Region Värmland 2012	Mot ett klimatneutralt Värmland – möjligheter till regional utveckling
Rapport nr 6, Region Värmland 2011	Kulturen i Värmland 2011
Rapport nr 5, Region Värmland 2011	Utbildningsmöjligheter Värmland
Rapport nr 4, Region Värmland 2011	23 494 jobb lediga...om alla pensionsavgångar åter- besätts fram till 2020
Rapport nr 3, Region Värmland 2011	Värmlands befolkning och näringsliv år 2030 samt flyttströmmar till och från Värmland
Rapport nr 2, Region Värmland 2011	Projekt för hållbar regional tillväxt och utveckling 2010
Rapport nr 1, Region Värmland 2010	Projekt för hållbar regional tillväxt och utveckling 2009



Region Värmlands uppdrag är att verka för en regional tillväxt och utveckling i Värmland som är ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar. Vi gör detta genom att initiera, stödja, samordna och leda utvecklingsprocesser. Arbetet tar sin utgångspunkt i det regionala utvecklingsprogrammet ***Värmland växer – och känner inga gränser 2009–2013***.

Syftet med denna projektkatalog är att visa bredden av projekt och aktörer som på olika sätt bidrar till hållbar regional tillväxt och utveckling. Årets projektkatalog har temat jämställdhet. I projektkatalog har vi valt att samtala med sex projektledare om hur de försöker ta tillvara såväl kvinnors som mäns resurser och kompetenser i projektaktiviteter. Katalogen presenterar samtliga projekt som Region Värmlands styrelse har fattat beslut om under 2011.