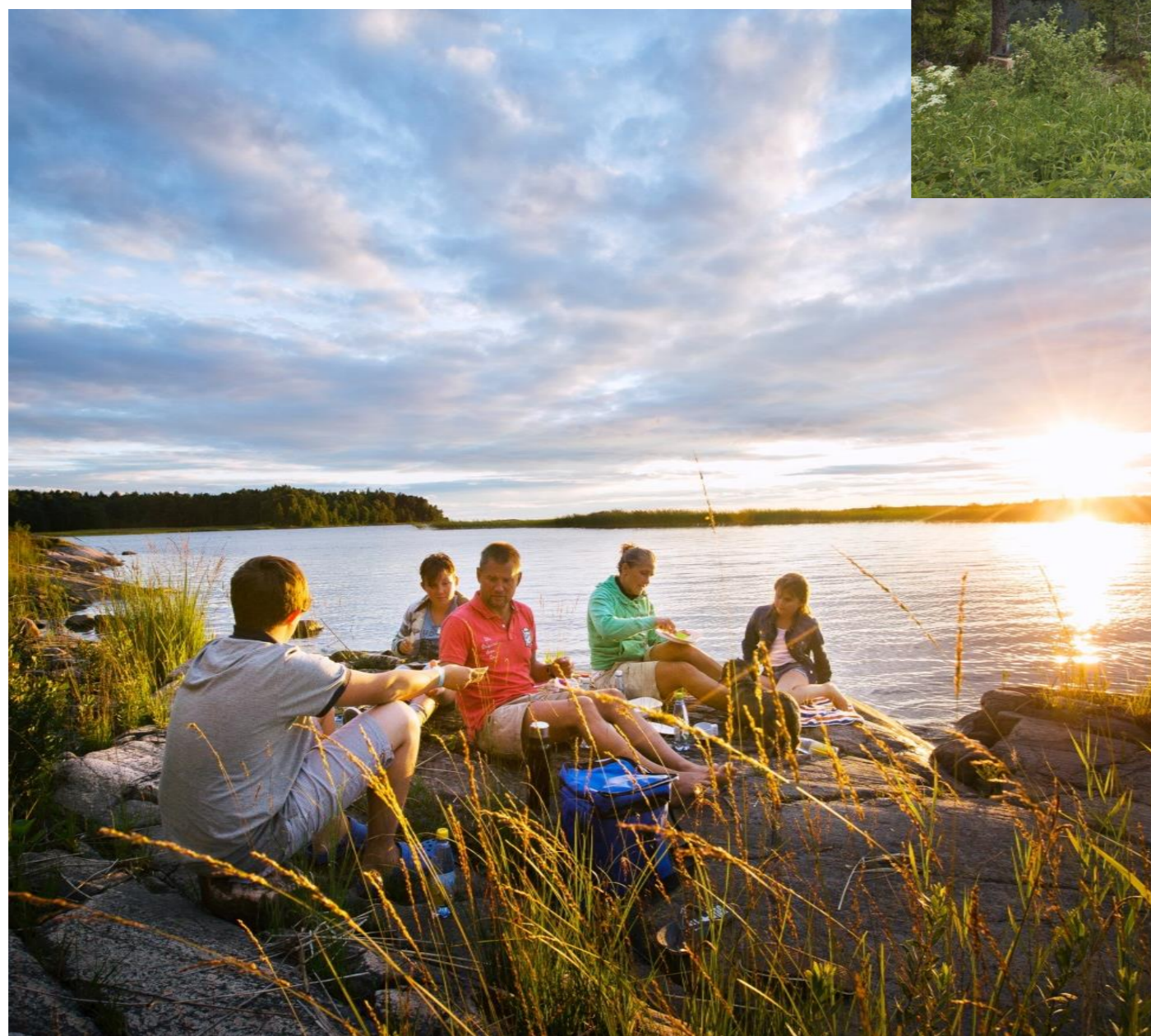




**Attitydmätning:  
Bilderna av Värmland  
2021**

**VÄRMLAND**



**VÄRMLAND**

# BAKGRUND

**VÄRMLAND**

# Undersökningsfakta

## Målgrupp:

Sveriges befolkning 18-64 år,  
exklusive boende i Värmland.

**Antal intervjuer:** 3083

**Metod:** webbpanel

## Datainsamlingsperiod:

27 april-10 maj 2021

## Demografisk fördelning:

Genom ett stratifierat slumpmässigt urval fördelar sig intervjuerna relativt likt fördelningen i riket. Resultatet har därefter viktats på ålder, kön och region i kombination för att exakt motsvara fördelningen i riket.

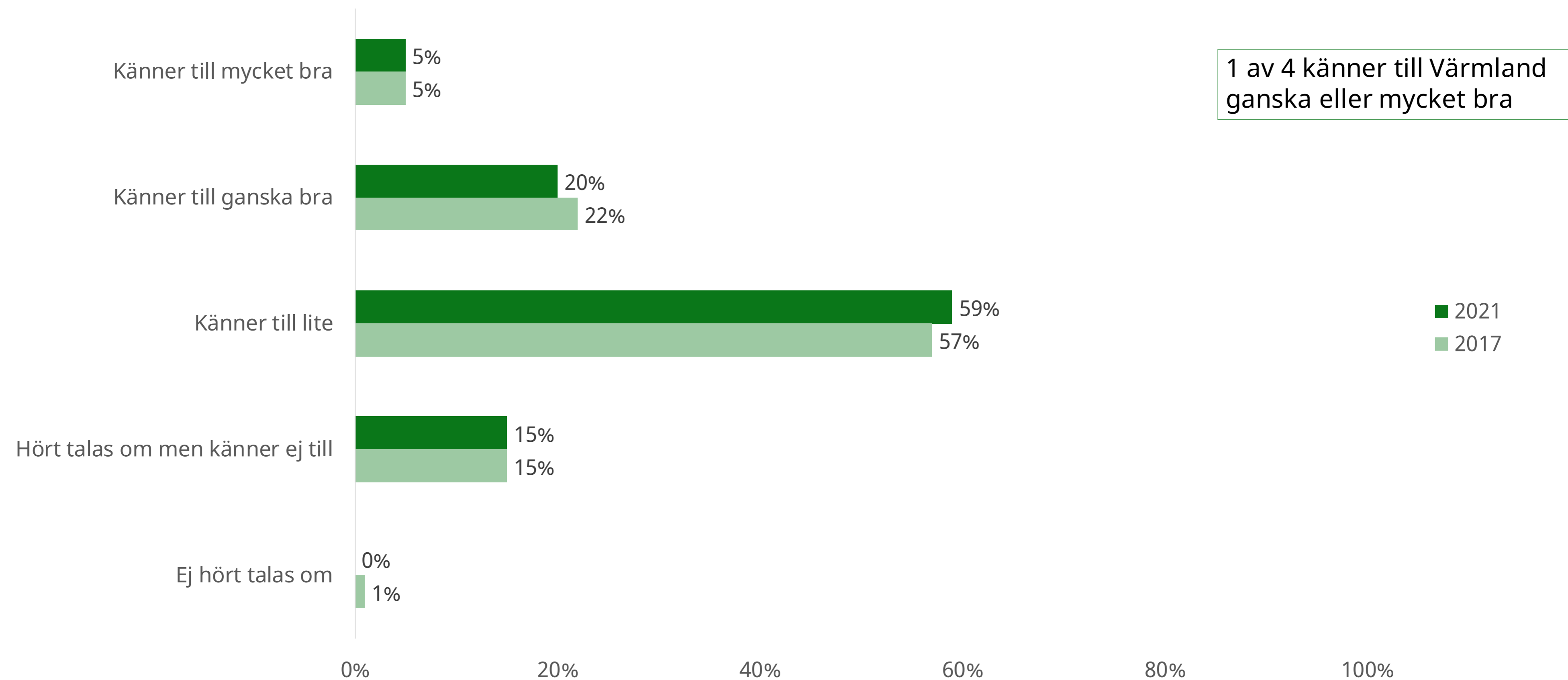
Kön	Antal svarande	Antal svarande (%)	Fördelning efter viktat resultat
Man	1490	52	51
Kvinna	1593	48	49
<b>Totalt</b>	<b>3083</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Ålder	Antal svarande	Antal svarande (%)	Fördelning efter viktat resultat
18-34 år	892	29	37
35-49 år	1106	36	33
50-64 år	1085	35	30
<b>Totalt</b>	<b>3083</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

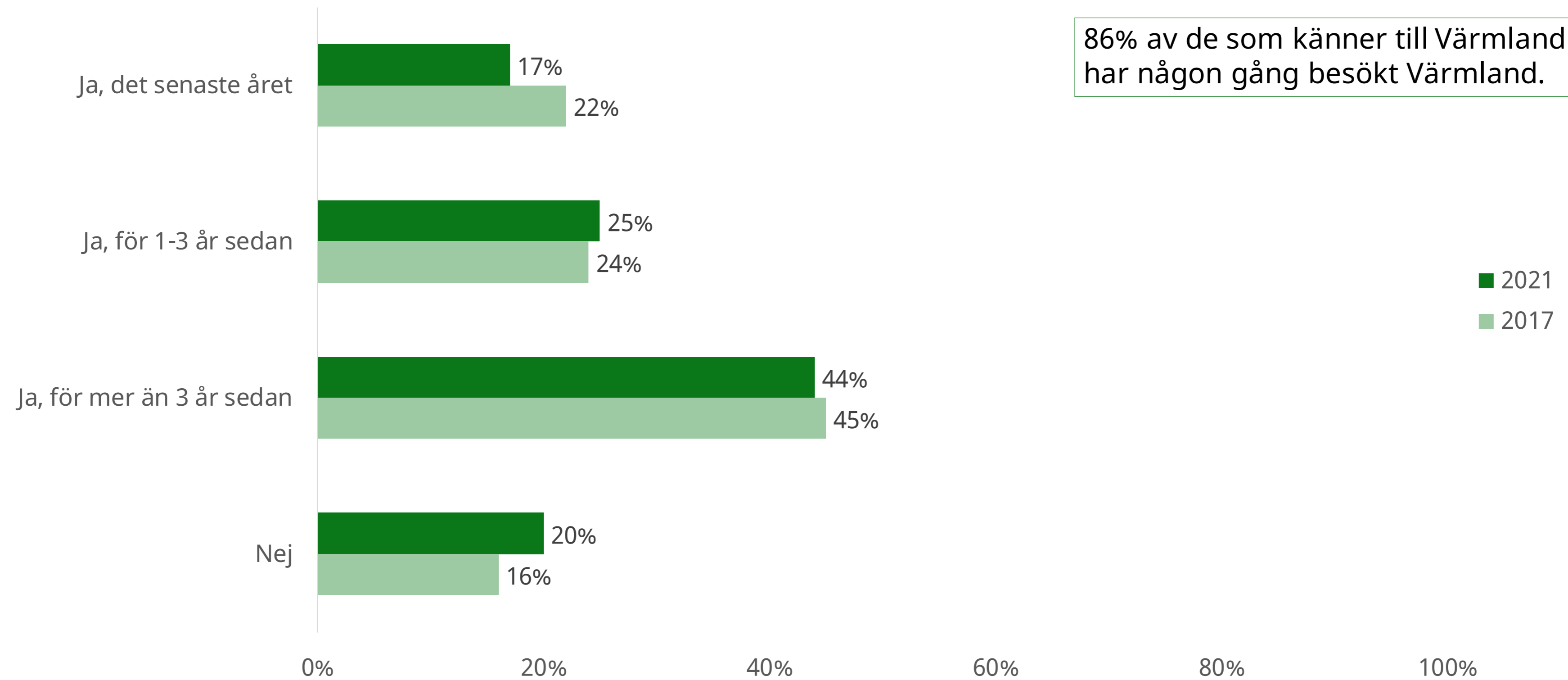
# RESULTAT

**VÄRMLAND**

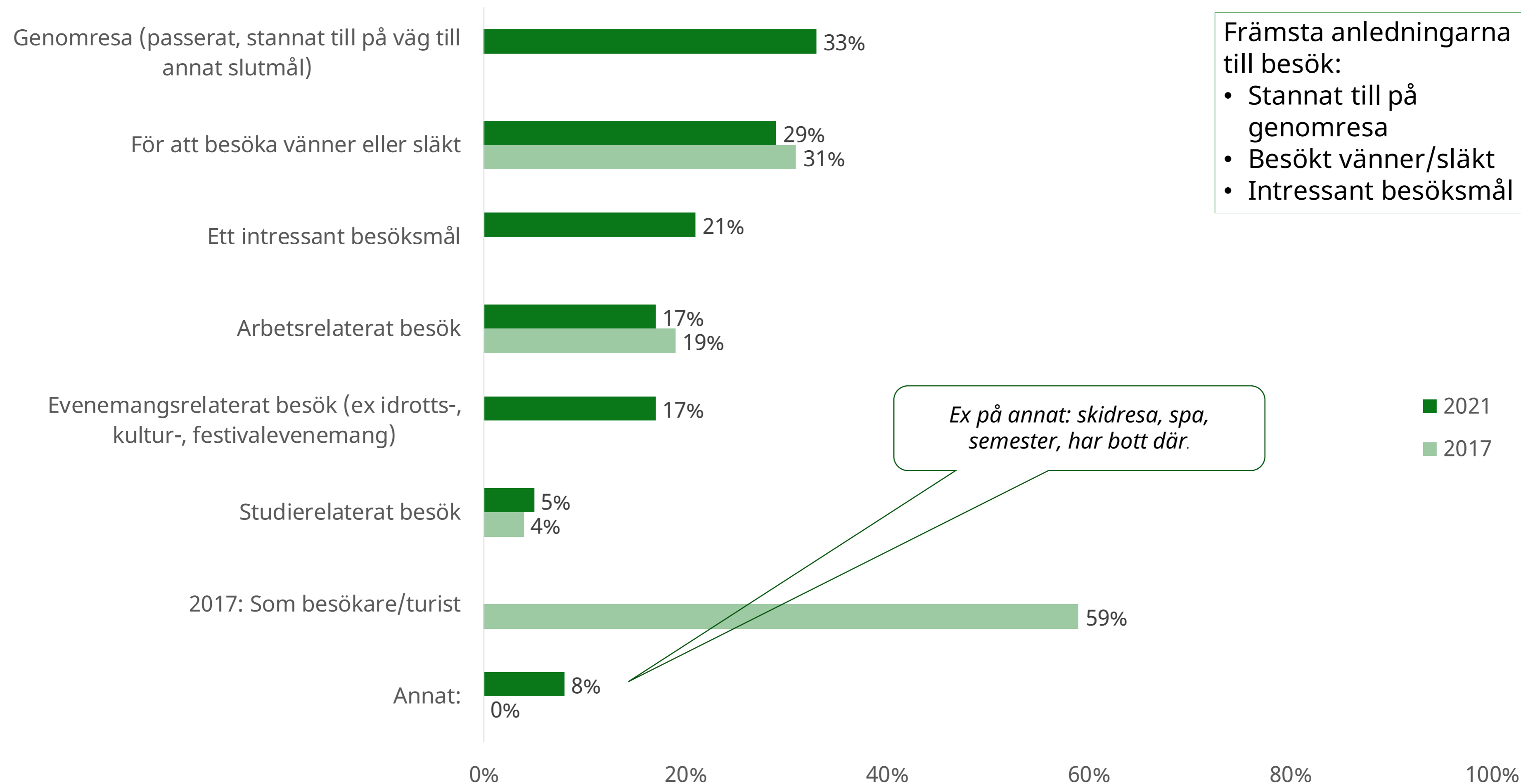
# Hur väl känner du till Värmland?



# Har du besökt Värmland?

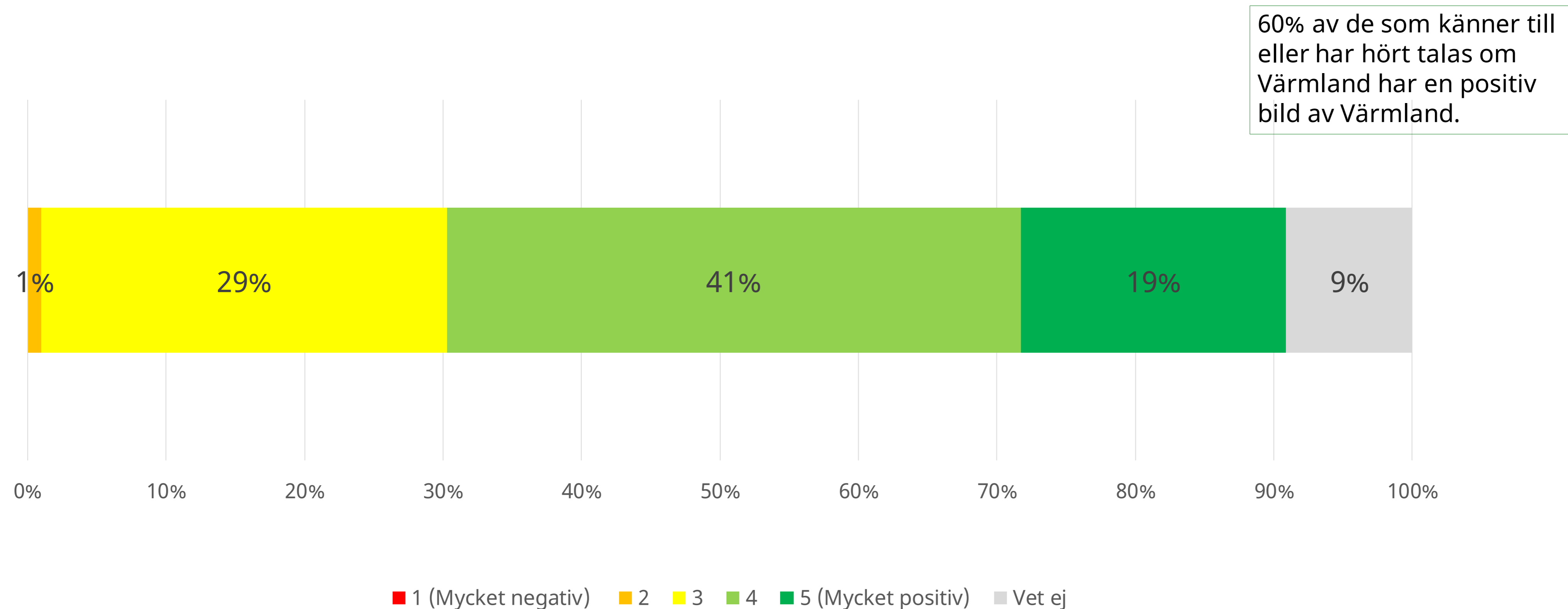


# Av vilken anledning besökte du Värmland?





# Vilken är din bild av Värmland?



# Hur upplevs Värmland?

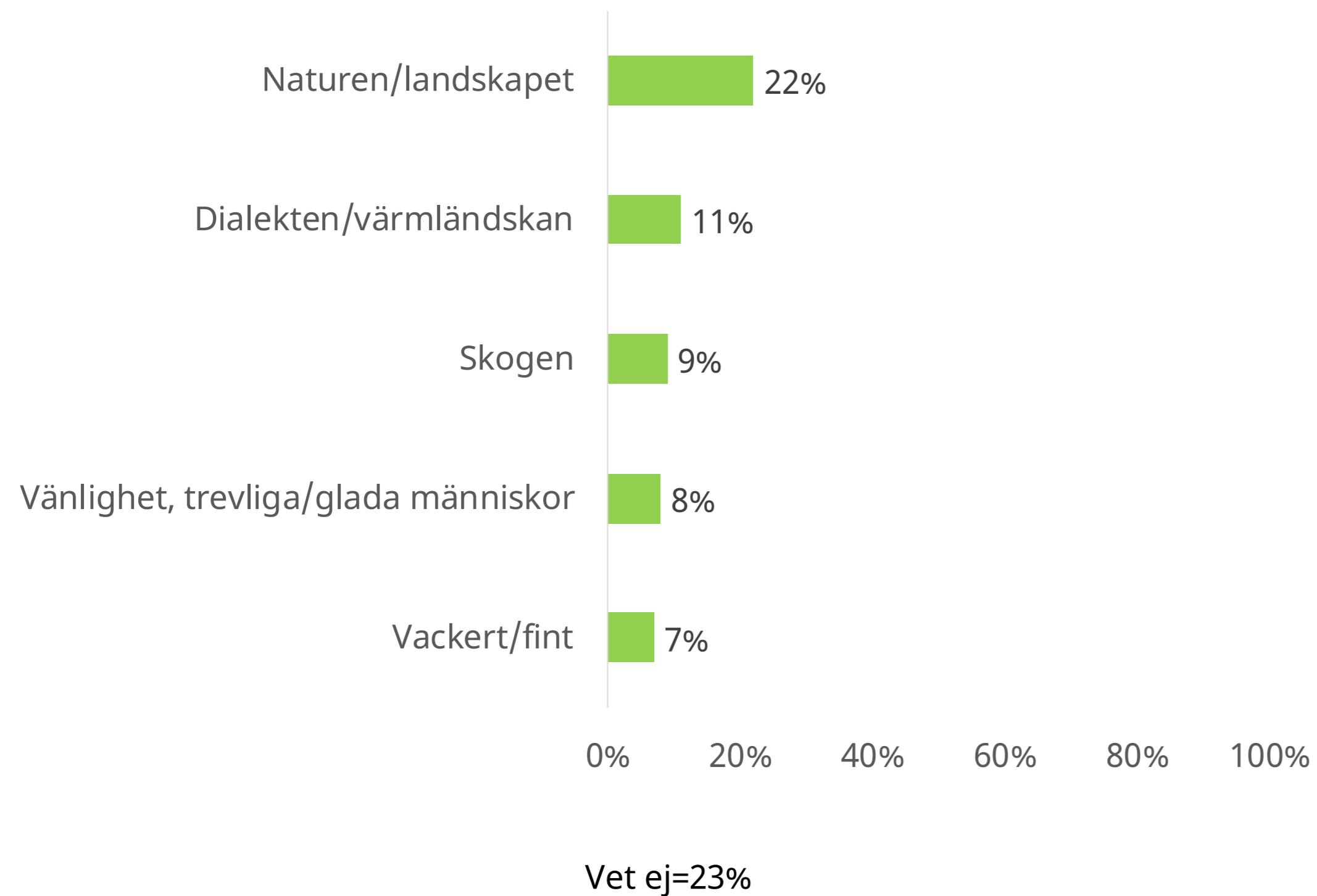
- Vad förknippas Värmland med?
- Vad associeras Värmland med?



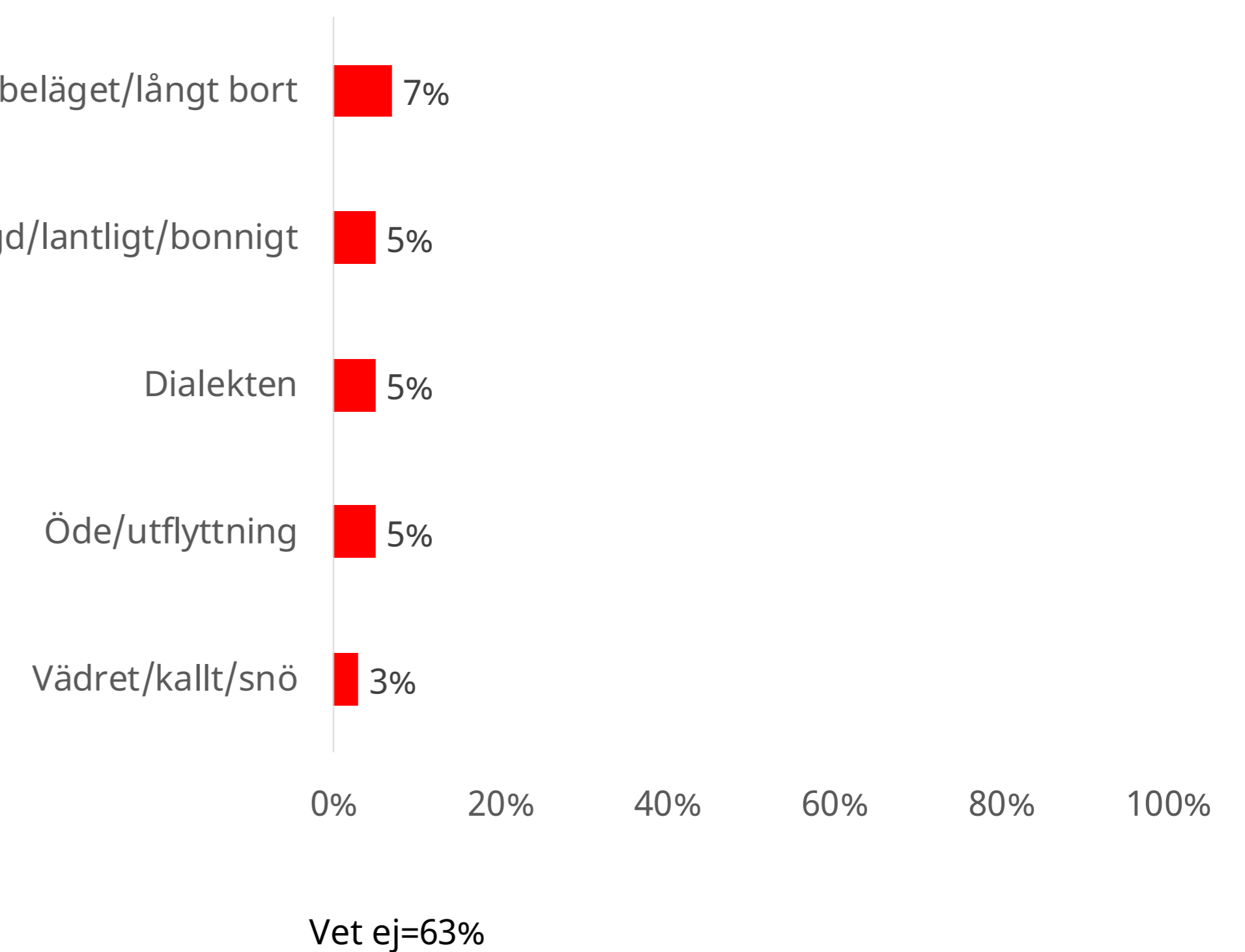
**VÄRMLAND**

# Vilka associationer får du när du hör Värmland?

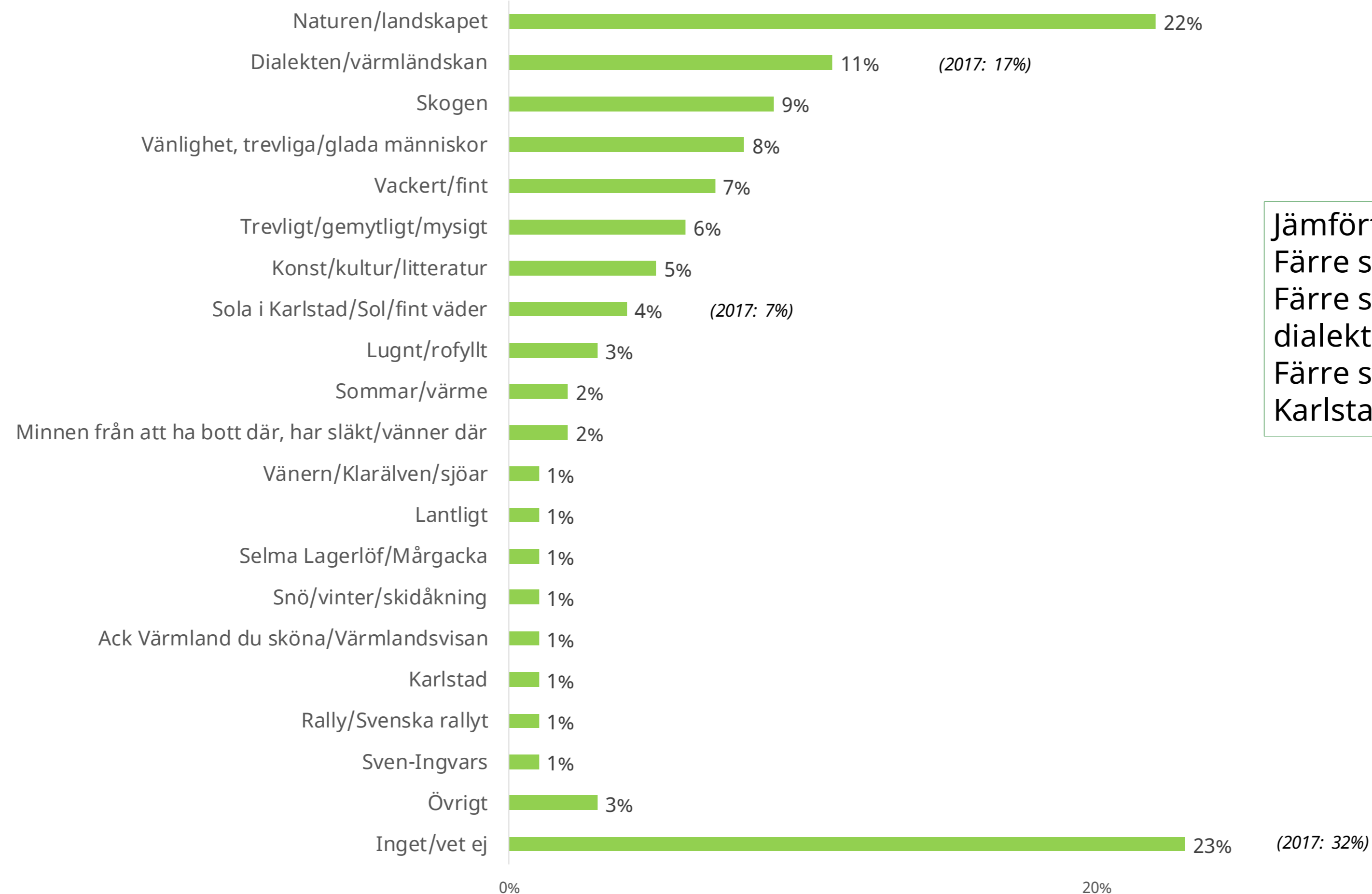
TOPP 5  
POSITIVA:



TOPP 5  
NEGATIVA:



# Vilka positiva associationer får du när du hör Värmland?



Jämfört med 2017:  
Färre som svarar inget/vet ej.  
Färre som associerar till  
dialekten.  
Färre som associerar till Sola i  
Karlstad och soligt väder.

”

Skog och fina naturupplevelser.  
Vargar. Röda, söta stugor.  
Fin och mysig dialekt.

”

Trevliga människor. Lars Lerin, Hanna  
Hellquist och Mia Skäringer. Go  
dialekt. Företagsanda. Sol. Rötter.

”

Detta är orörd natur,  
vila och avkoppling.

”

Gränsar till Norge,  
vänster om Stockholm

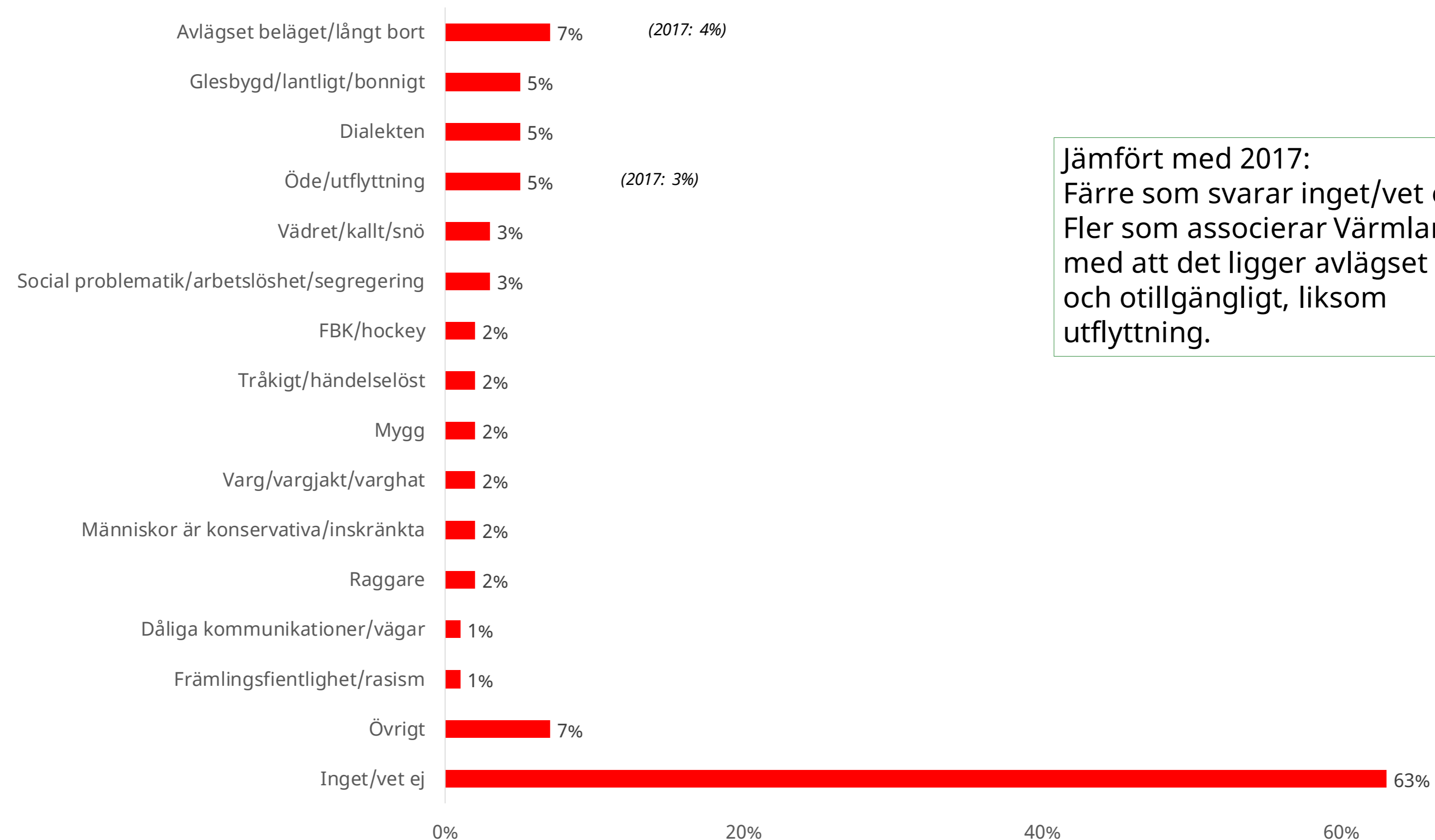
”

Vacker natur, Glada och  
positiva innevånare,  
Obetydlig trängsel.

”

Hockey, natur och  
trevliga människor.

# Vilka negativa associationer får du när du hör Värmland?



”  
Jobbig dialekt,  
bönder, oseriöst

”  
Associationer till rally och  
bandy, dvs termosfylla

”  
Tung industri.

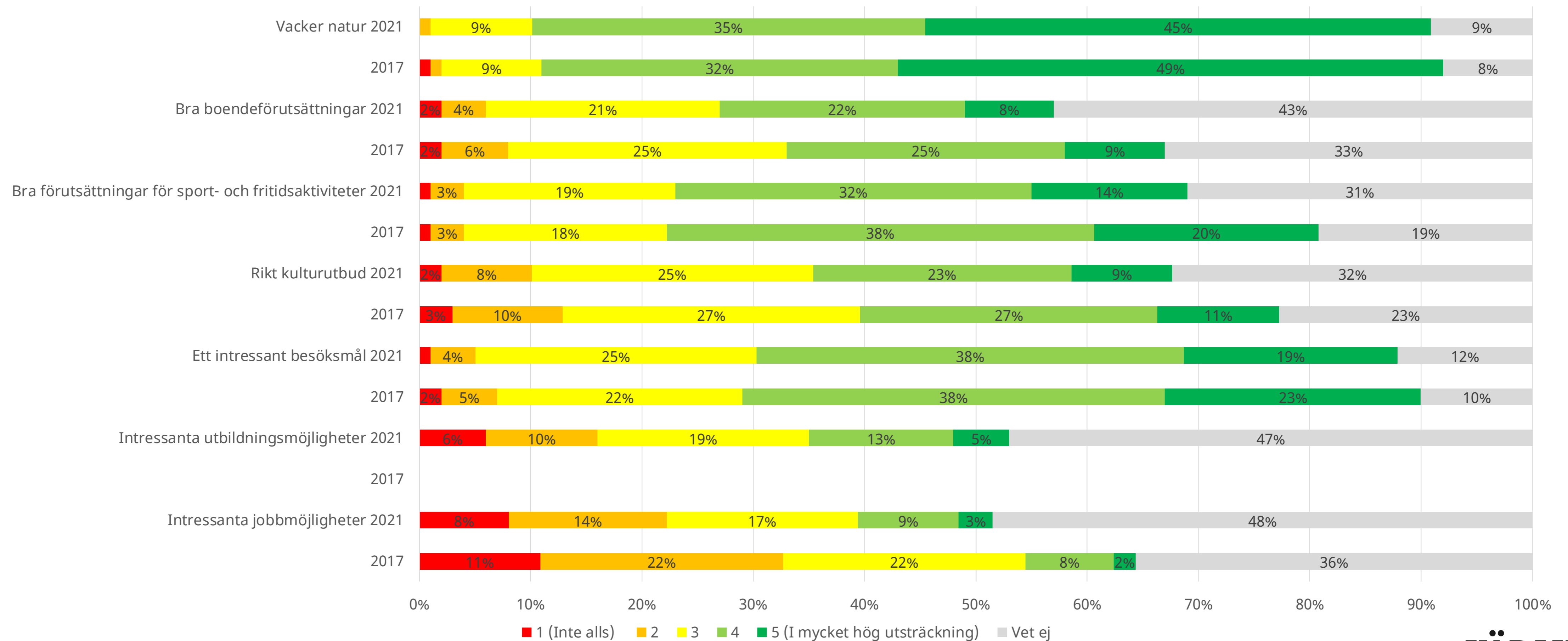
”  
Fulla raggaringdomar  
i nedsuttna risiga bilar.

”  
Stora avstånd. Infrastruktur.  
Vargdebatten.

”  
Döende små orter som ser  
nedgångna och tråkiga ut.

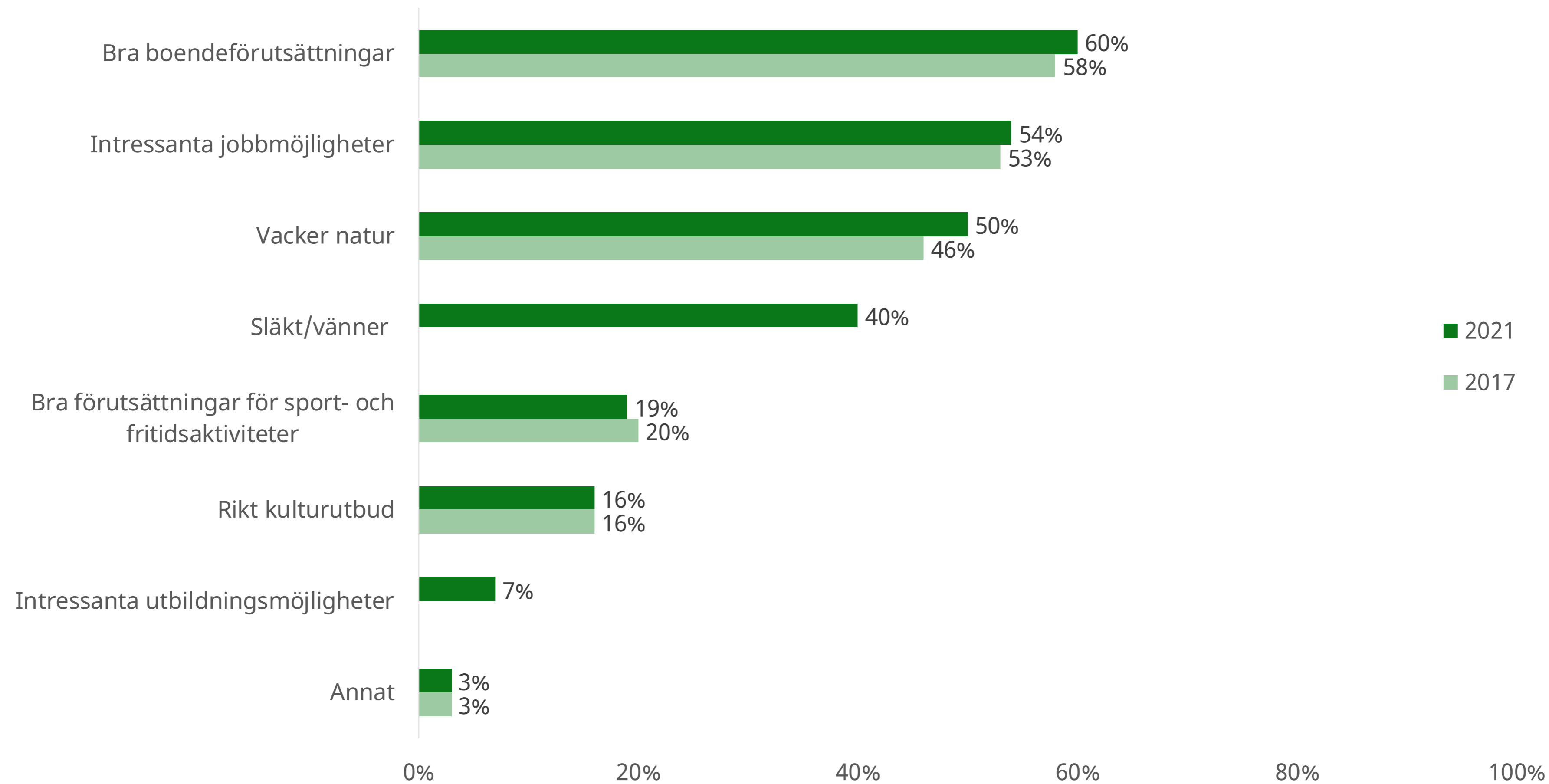
”  
Inskränkthet. Förlegade  
värderingar. Rasism.

# I vilken utsträckning förknippas du Värmland med...





# Vad har högst attraktionsvärde för dig vid val av bostadsort?



# Viktigast vid val av bostadsort:

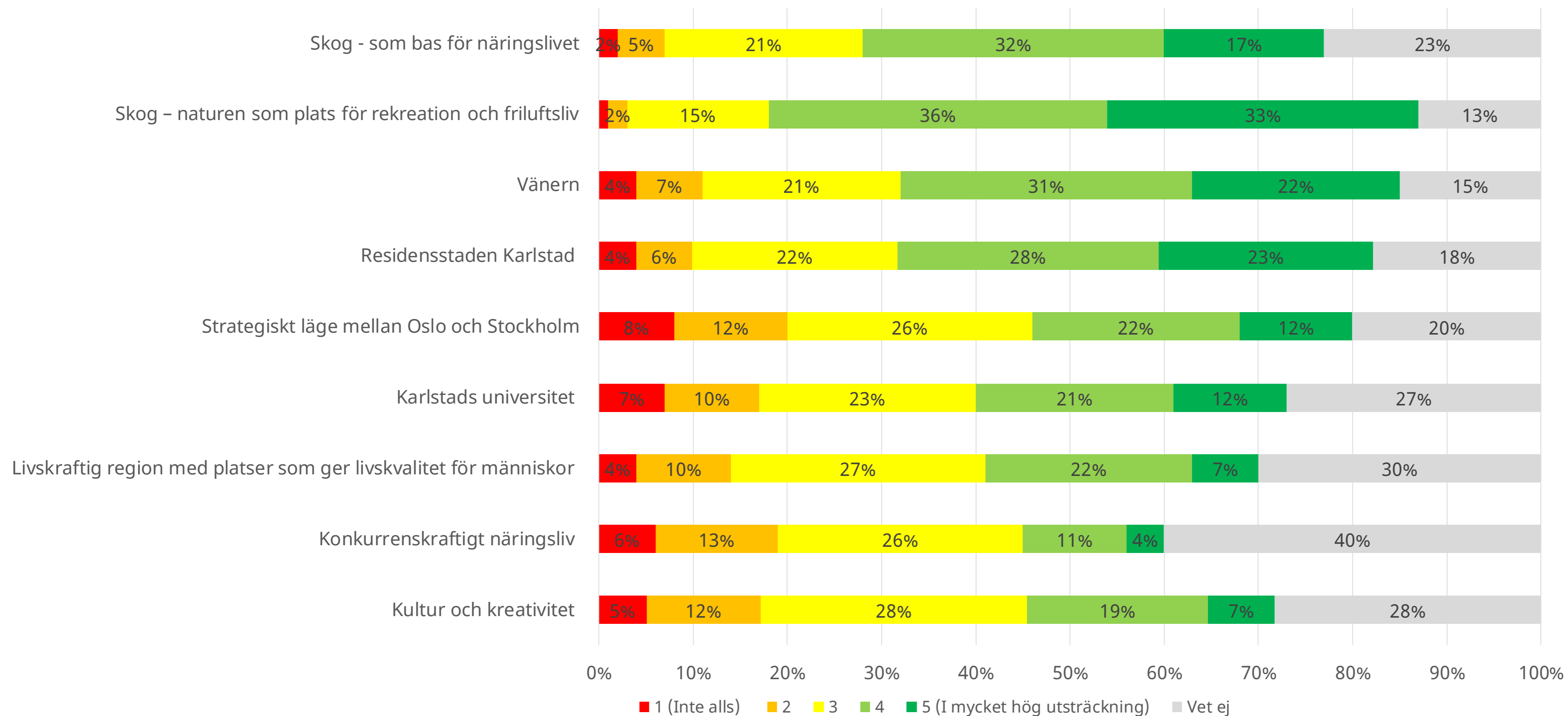
- Bra boendeförutsättningar
- Bra jobbmöjligheter
- Vacker natur

# I vilken utsträckning är Värmland känt för sina styrkeområden?

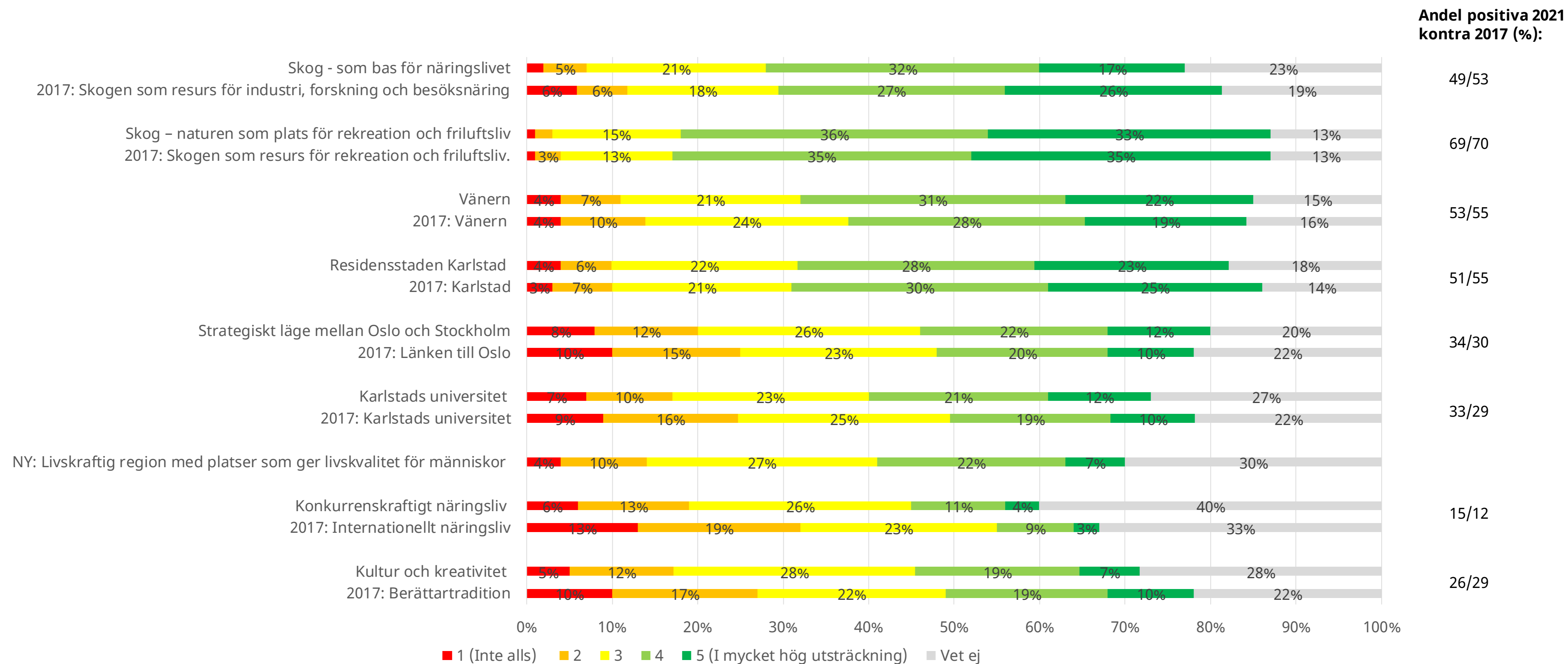
Styrkor utpekade i Värmlandsstrategin



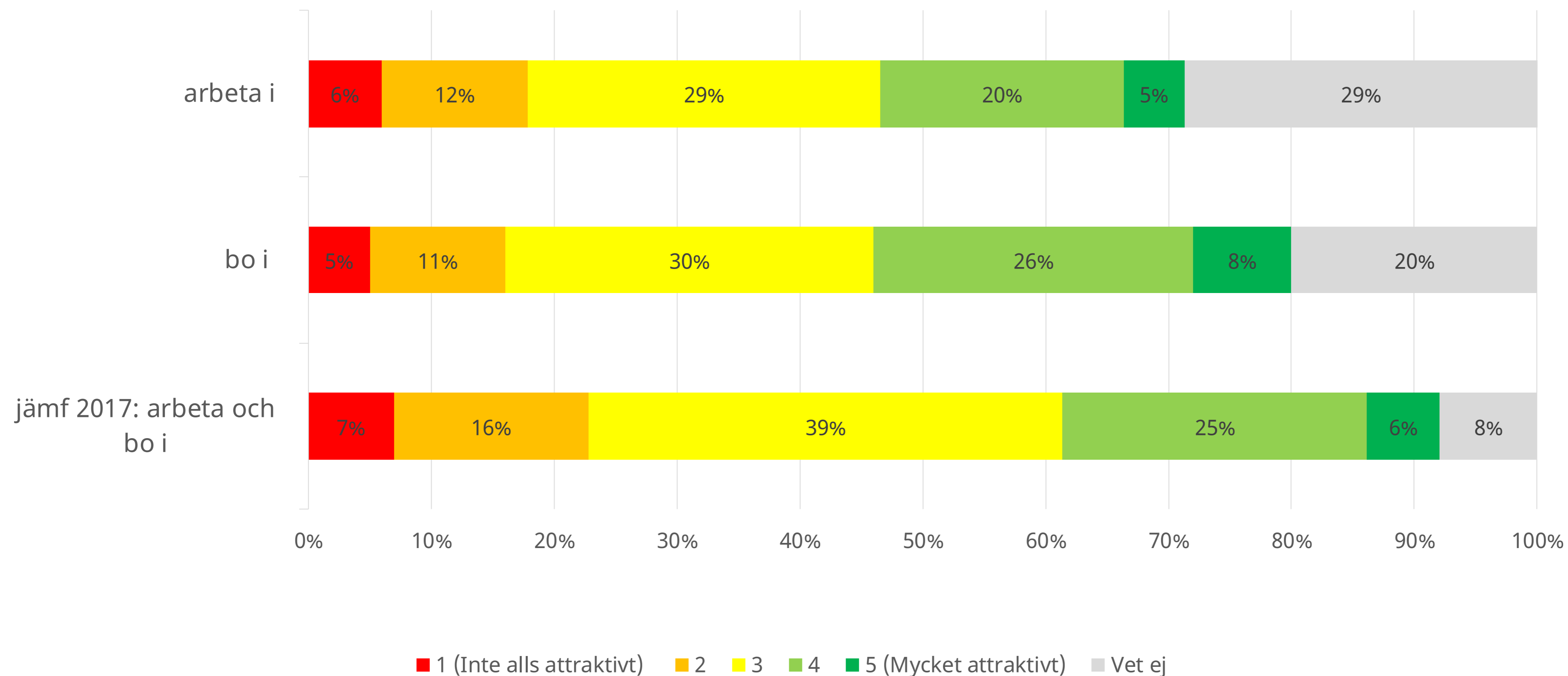
# I vilken utsträckning förknippas du Värmland med...



# I vilken utsträckning förknippas du Värmland med...



# Hur attraktivt tycker du Värmland verkar vara som region att...



# Varför är Värmland attraktivt/ ej attraktivt som region att arbeta i?

## Attraktivt:

- Har anknytning till Värmland
- Trevligt, naturen, lugnet
- Intressanta jobb
- Centralt läge, närhet till andra städer

## Ej attraktivt:

- Har ingen anknytning till Värmland/  
fel läge geografiskt
- Vet inget om arbetsmöjligheterna i Värmland
- Trivs där jag bor, har inga planer på att flytta
- Glesbygd, ingen storstad, få jobbmöjligheter

” Närhet till stad och natur. Levande bygd.

” Jag lockas inte av småstadslivet

” Känns långt bort från huvudstaden och andra utbud

” Nära förbindelser med Oslo, Göteborg och Stockholm

” Min uppfattning är att arbetslösheten är hög

” Stor variation av arbetstillfällen och en region som utvecklas positivt.

” Jag har ingen aning om vilka arbetsplatser som finns



# Varför är Värmland attraktivt/ ej attraktivt som region att bo i?

## Attraktivt:

- Närhet till natur, fin miljö
- Lagom stort
- Lagom avstånd, nära till det mesta
- Lugnt tempo, lugn
- Påminner om hemma
- Rimliga huspriser, möjligheter att kunna bo bra, fina hus
- Karlstad en lagom stor stad, trevlig stad
- Trevligt folk

## Ej attraktivt:

- Inte aktuellt att flytta
- Inte tänkt tanken tidigare
- Känner inte till Värmland tillräckligt
- Har ingen anknytning till Värmland

”Attraktionen ligger främst i naturupplevelserna, men min uppfattning är även att invånarna är vänliga och välkomnande.

”Fina hus och bra byggmöjligheter.

”Dåliga kommunikationer och glest mellan samhällen

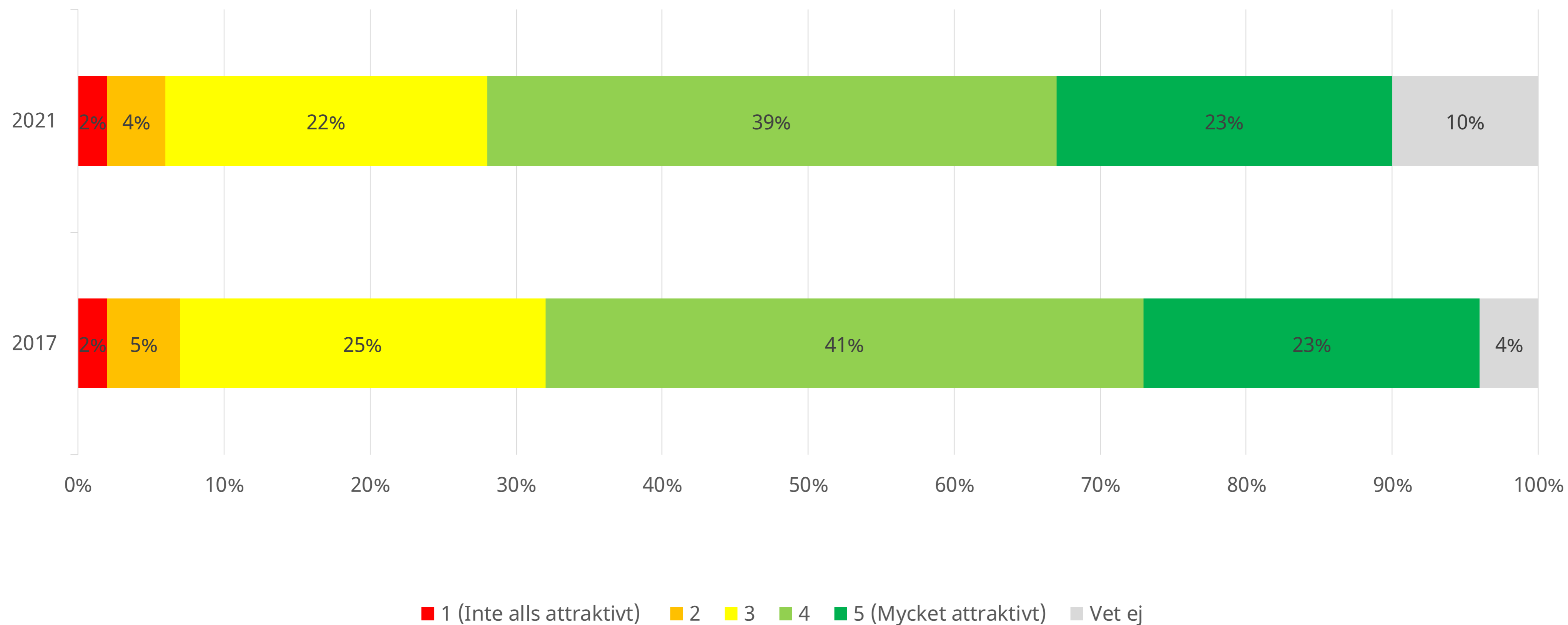
”Trivsamt, ett annat lugn än i storstadsregionerna.

”Jag föredrar storstadslivet

”Väldigt trevligt och dessutom nära till både Norge och "Sverige".

”Mycket natur. Finns vatten i närheten. Det finns även en stor stad Karlstad - det finns lite av varje.

# Hur attraktivt tycker du Värmland verkar vara som besöksmål?



# Hur attraktivt tycker du att Värmland verkar vara som besöksmål?

## Attraktivt:

- Intressanta besöksmål, fina miljöer, mycket att titta på, besöka och uppleva
- Har mycket natur, vandring, friluftsliv, skidåkning
- Rikt kulturutbud
- Vackert, trevligt och glatt
- Karlstad en trevlig stad
- Andra pratat positivt

## Ej attraktivt:

- För lite aktiviteter och besöksmål
- Fint men saknar något som sticker ut
- Känner till för lite

”  
Det verkar vara så himla vackert  
där, med en stor del av vårt  
Svenska kulturarv bevarat.

”  
Det finns vissa sevärdheter som  
ex. Mårbacka, men i allmänhet  
ganska jämngrått.

”  
Fint men sticker inte  
ut mycket.

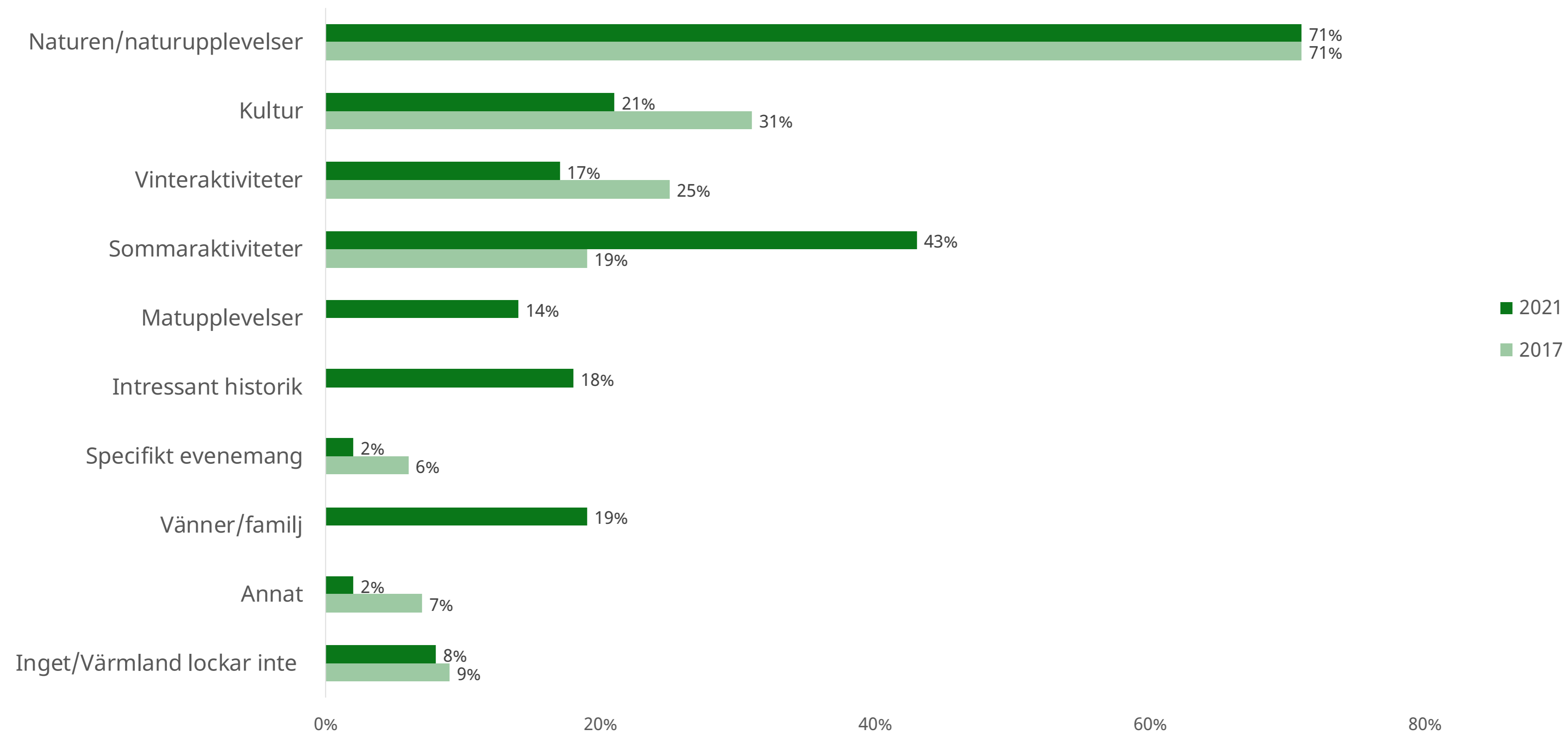
”  
Inte jättemycket stora  
sevärdheter men lite kultur  
och mycket skog.

”  
Attraktivt besöksmål vad  
gäller naturupplevelser,  
rekreation.

”  
Besöker gärna Värmland  
för musikevenemang och  
naturupplevelser.

”  
Jag tycker Värmland  
verkar vara en orörd  
skönhet.

# Vad skulle specifikt locka dig att besöka Värmland?



**Vilka slutsatser kan vi dra  
av mätningen?**

# Attraktiv region att leva och bo i

- Naturen är en styrka
- Upplevs attraktivt att bo i
- Visa på möjligheter i hela Värmland

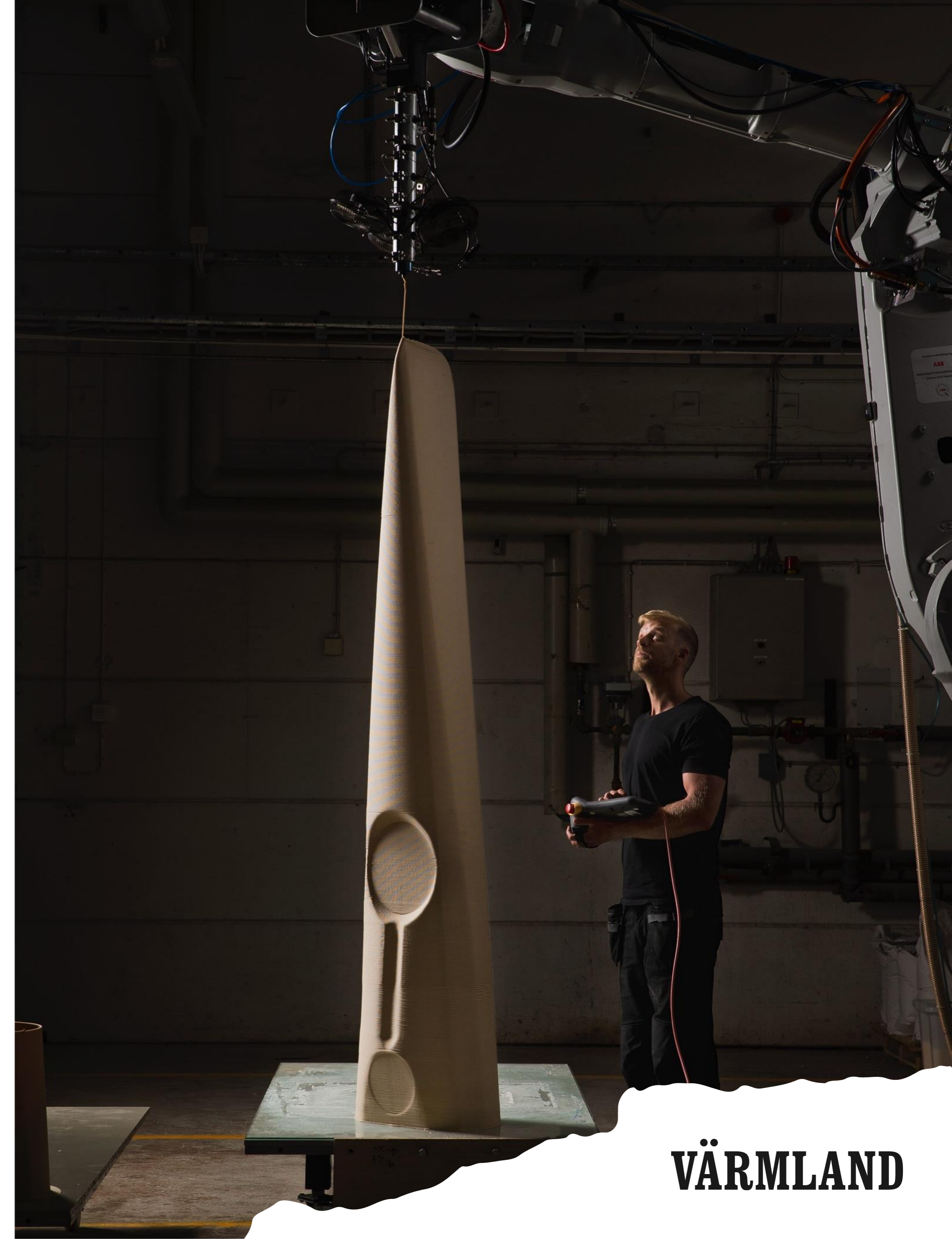


**VÄRMLAND**



# Låg kännedom om näringsliv och jobb­möjligheter

- Kan göra det svårare att attrahera människor, företag och kapital.
- Utmaningar kring kompetensförsörjning.



# Vad gör vi nu?

- Viktigt att fortsätta sprida berättelser och goda exempel på vilket starkt näringsliv och spännande jobbmöjligheter vi har i Värmland, även inom det offentliga.
- Långsiktig och strategisk satsning inom Region Värmland på de här frågorna framöver.
- Framgångsfaktor att vi är många i Värmland som hjälps åt för att få önskad effekt.



**VÄRMLAND**



**VÄRMLAND**



Tack!

*vilda och vackra*  
**VÄRMLAND**