

Dokumenttyp Policy	Ansvarig verksamhet Kommunikationsavdelningen	Version 1	Antal sidor 2
Dokumentägare Hedvig Bergenheim Kommunikationsdirektör	Fastställare Regionfullmäktige	Giltig fr.o.m.	Giltig t.o.m.

Policy för kommunikation och påverkan

Gäller för: Region Värmland

Vår kommunikation ska bidra till trygghet, välfärd och livskvalitet

Region Värmland arbetar för att alla i Värmland ska må bra och för att vår region ska vara attraktiv och konkurrenskraftig. Invånarna i Värmland är våra uppdragsgivare och den primära målgruppen för all övergripande kommunikation.

Polycyn för kommunikation och påverkan ska vägleda förtroendevalda, chefer och medarbetare när det gäller hur Region Värmland kommunicerar och bedriver påverkan i aktuella och strategiska samhällsfrågor.

Våra grundläggande värderingar, principer och förhållningssätt

Kommunikation leder till utveckling och förändring, skapar delaktighet och involverar invånarna. Vi kommunicerar för att

- öka kunskap, påverka attityder och inställningar samt ändra beteenden
- öka möjligheten för invånarna att förstå och delta i den demokratiska processen, att känna till och förstå politiska beslut och att delta i debatt och dialog
- bygga förtroende och relationer samt väcka intresse och engagemang
- skapa kännedom om våra verksamheter och det vi erbjuder våra invånare, både i vår roll som arbetsgivare och som samhällsaktör
- påverka i frågor som berör Region Värmland som organisation och Värmland som geografiskt område

Vår kommunikation ska vara planerad och vi ska agera professionellt, både när vi kommunicerar internt och när vi kommunicerar externt. Vi ska alltid sträva efter att vara

- sakliga – informationen ska vara korrekt och relevant
- begripliga – vi ska använda ett språk som är enkelt och tydligt
- tillgängliga – den som efterfrågar information ska enkelt och snabbt kunna ta del av den
- offensiva – vi är öppna för nya sätt att kommunicera, tar initiativ och strävar efter att ligga steget före
- målgruppsanpassade – budskap och kanal ska anpassas för att på bästa sätt nå målgruppen

Den interna kommunikationen är en förutsättning för den externa

Vi använder kommunikation för att genomföra fattade beslut, skapa engagemang, sprida kunskap och uppmuntra till dialog. Vårt sätt att kommunicera påverkar vårt anseende både i och utanför Värmland, både bland såväl politiska instanser, företag och organisationer som hos allmänheten.

Vår interna kommunikation ska bidra till att alla, både medarbetare och chefer, känner ansvar, motivation och delaktighet. Vi har alla ett ansvar att bidra till en god och väl fungerande intern kommunikation. Som medarbetare och chefer tar vi därför ansvar för kommunikationen som rör vår egen roll och vår del av helheten. Den interna kommunikationen är sedan en förutsättning för en saklig, korrekt och relevant extern kommunikation.

Nya kanaler och sociala medier

Vi anpassar oss vid behov efter hur omvärlden förändras och är medvetna om trender i samhället. Vi hänger också med i den tekniska utvecklingen. Det innebär att vi hela tiden omprövar vilka kanaler vi behöver finnas i för att vi ska nå våra målgrupper.

Våra medarbetare har rätt att närvara i sociala medier på samma sätt som de har sin grundlagsskyddade rätt att fritt meddela sig i media. I sociala medier, på samma sätt som i övriga samhället, håller vi oss till de lagar och regler som gäller och vi håller alltid en god ton.

Vår relation till media

Vi ska ha en god beredskap och vara tillgängliga för att kunna möta mediers krav på snabbhet och transparens. En god relation till media bidrar till insyn i vår verksamhet och är en möjlighet för oss att sprida kunskap.

De förtroendevalda svarar på frågor kring det politiska arbetet och om debatten på nämndmötena. Våra chefer och experter svarar på frågor som rör det egna området. Vi ser positivt på att enskilda medarbetare uttalar sig utifrån sin expertkunskap.

Vid större och komplexa ärenden och vid ärenden som rör flera delar av Region Värmlands verksamheter kan det vara en fördel om en person eller funktion samordnar frågorna. I Region Värmland är det Kommunikationsavdelningen som har det ansvaret.

Vi utvecklar Värmland genom påverkan

Region Värmlands påverkansarbete handlar om att utveckla samhällsfrågor ur ett värmländskt perspektiv och på ett sätt som gynnar invånarna i Värmland. Ett gott påverkansarbete sker med transparens och eftertänksamhet. Det innebär att vi är öppna med vilka vi träffar och vilka frågor vi driver.

Vi är engagerade i frågor som bidrar till att alla i Värmland mår bra och till att regionen är konkurrenskraftig och attraktiv. Det kan handla om att påverka för att skapa förutsättningar att bedriva god och ändamålsenlig hälso- och sjukvård. Det kan också handla om att påverka beslutsfattare så att viktiga investeringar i samhället förläggs till Värmland, till exempel etableringar av verksamheter eller infrastruktursatsningar.

Dokumentet är utarbetat av: Hedvig Bergenheim