



Finansiering & affärsutveckling
till företag som vill växa hållbart

**Almi ett växthus
för företag,
människor och idéer**



almi

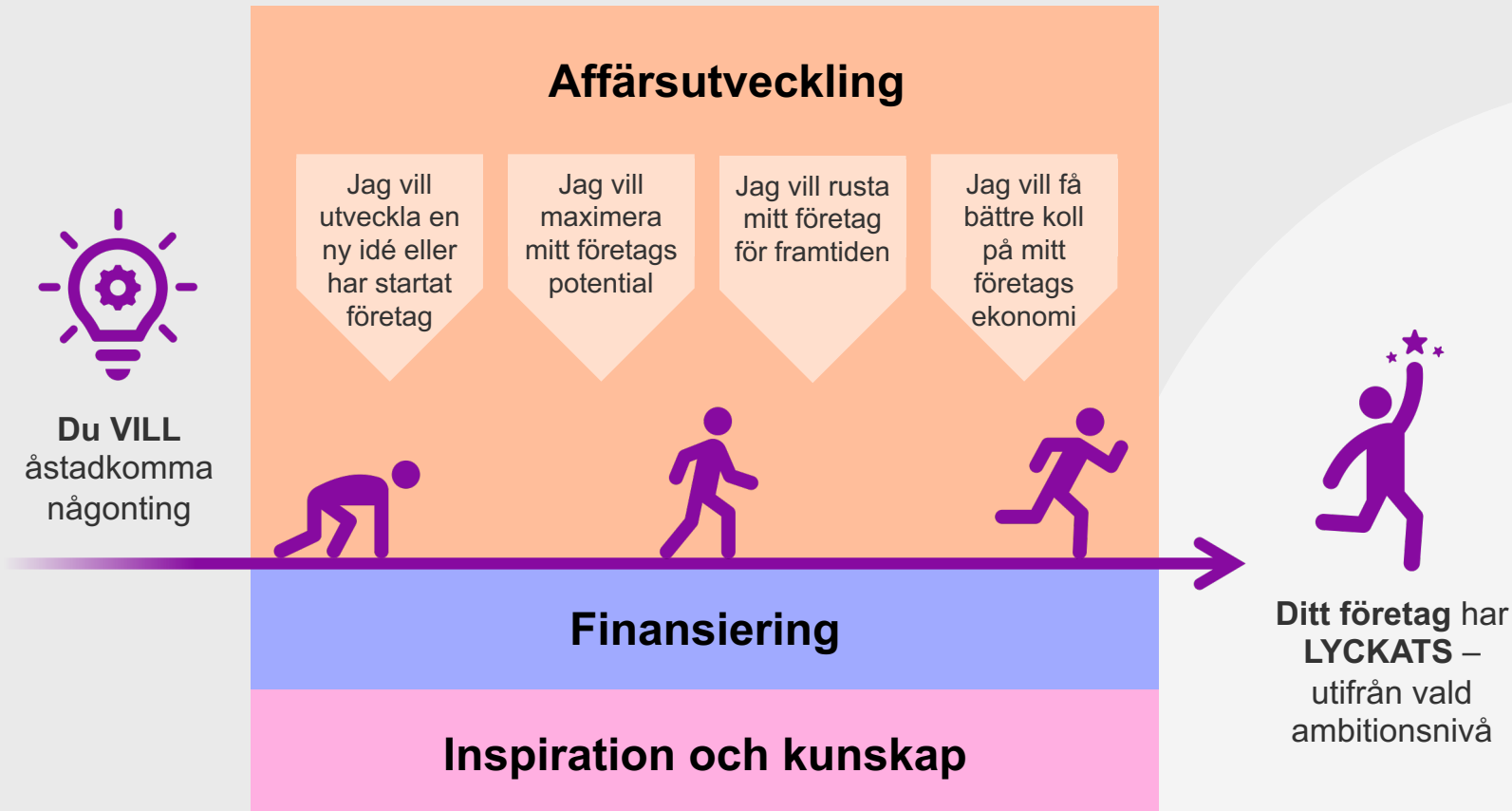
Almis uppdrag





almi

Gå från ord till handling med Almi



Ett företag som växer och utvecklas är ett företag som mår bra och precis som du, vill vi att ditt företag ska finnas kvar och blomstra även i framtiden.

Ditt företag behöver också utvecklas

Almi hjälper dig att gå från ord till handling genom att identifiera möjligheterna och utmaningarna i just ditt företag. På så vis kommer du att stå bättre rustad för framtiden.

Almis tjänster

Affärsutveckling



Hållbar
utveckling

Ekonomi &
lönsamhet

Utveckla
ny affär

Utveckla
befintlig
affär

Finansiering



Lån

Riskkapital

Verifierings-
medel

Inspiration och kunskap



Podcast

Webinars &
seminarier

Guider

Mallar

Instruktions-
och
inspirations-
filmer

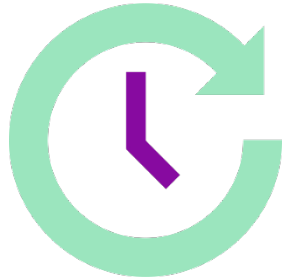
Nätverk

Affärsutveckling

Gör ditt företag redo för framtiden

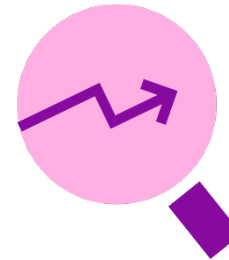
- vi hjälper dig att gå från ord till handling

Affärsutveckling



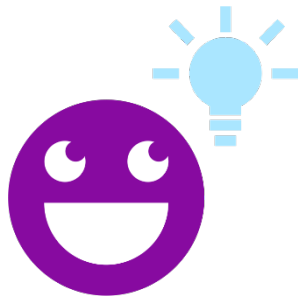
Jag vill rusta mitt företag för framtiden genom hållbarhet

Hållbarhet har blivit en nödvändighet för alla företag som vill vara relevanta och finnas kvar i framtiden. Med Almis Framtidsgenerator får du fokus på hållbar utveckling.



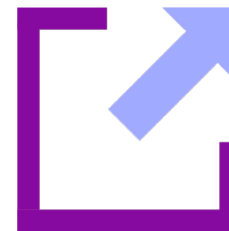
Jag vill få bättre koll på mitt företags lönsamhet och ekonomi

Tillsammans tittar vi på ditt företags ekonomi och simulerar olika scenarier och deras påverkan på din lönsamhet. I dagens osäkra omvärld kan det vara bra att vara förberedd för olika scenarier.



Jag vill utveckla en ny produkt/ tjänst eller har precis startat företag

Oavsett om du är ett nystartat företag eller har funnits länge men har en ny produkt/tjänst som du vill utveckla, så tittar vi på dina kunders behov och hur du kan bygga en skalbar, hållbar och lönsam affär.



Jag vill maximera mitt företags potential

Du som kommit i gång med ditt företag vet säkert att det är ett ständigt arbete med att förbättra och utveckla. Vi hjälper dig att prioritera nästa steg.

Affärsutveckling

Hållbarhet driver lönsamhet

- så rustar du ditt företag för framtiden

Personer, företag och planeten ställer högre krav på alla företag

Världens affärsplan för vår framtid

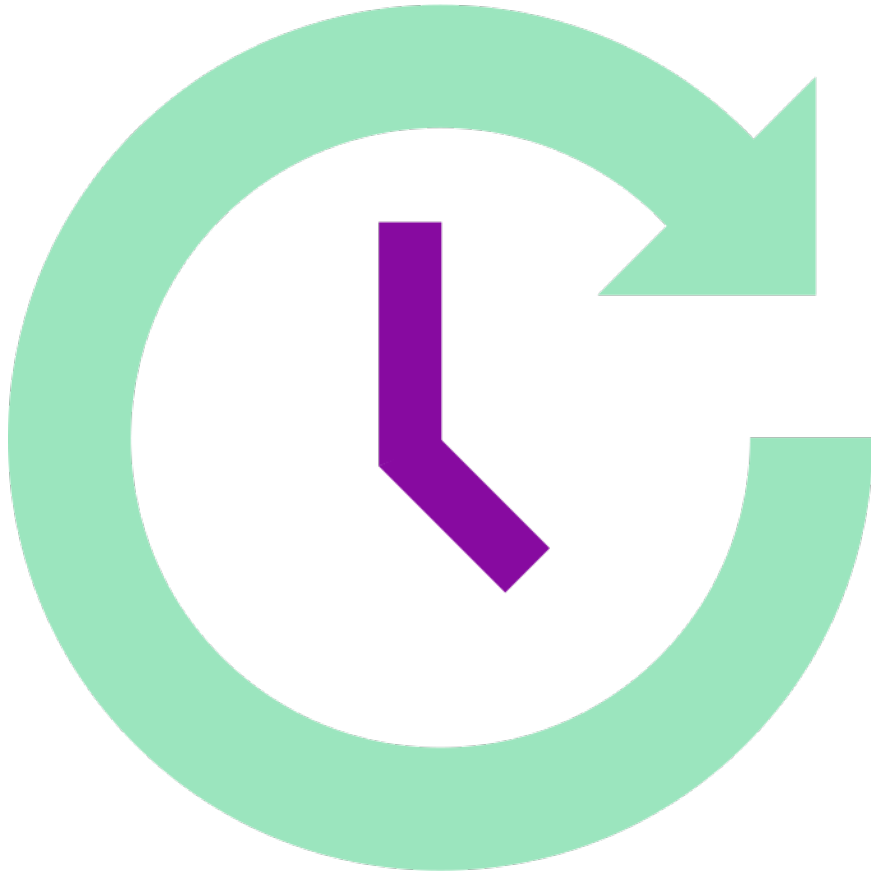
FN har satt upp Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling (the Sustainable Development Goals, SDG:s) och dessa har blivit definitionen av vad hållbarhet är. De här globala målen balanserar tre dimensioner av hållbar utveckling – den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga – som alla är väl sammankopplade.

Att visa på ditt hållbarhetsarbete kan ge dig en konkurrensfördel och vara anledningen till att det är just ditt företag kunderna väljer att köpa från.

Vi på Almi är övertygade om att ett konkret hållbarhetsarbete driver ökad lönsamhet.



Var ska du börja?



Vi hjälper dig att:

- prioritera
- kickstarta företagets hållbarhetsarbete
- få koppling till relevanta hållbarhetsmål inom ramarna för Agenda 2030
- få underlag för insatser kopplade till hållbarhet inom information, varumärke och marknadsföring
- få ett kunskapslyft i hållbarhetsfrågan och få möjlighet att involvera medarbetare och/eller nyckelpersoner

Är det värt att investera tid och pengar?

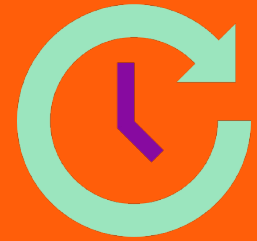
Ett företag som aktivt arbetar med hållbarhet är mer lönsamt än ett företag som inte gör det.

- du kan dra ner på kostnader samtidigt som du *minimerar risker*.
- du stärker varumärket och bidrar till att *dina kunder och leverantörer upplever ett mervärde i affären* med ditt företag.

Ditt företag blir helt enkelt "hållbättre" än dina konkurrenter.

Vi hjälper dig att:

- identifiera nya affärsmöjligheter
- identifiera ditt företags hållbarhetsrisker
- få underlag för en initial hållbarhetsstrategi för företaget och en konkret handlingsplan
- påbörja ett arbete med egendeklaration, det vill säga: ett arbete som hjälper dig att hitta ditt företags styrkor och svagheter, som i sin tur kan vändas till affärs- och utvecklingsmöjligheter
- få finansiering för din gröna satsning



Exempel

Vår hållbarhetsstrategi

Vårt bidrag till hållbar utveckling

M1

Vi vill arbeta för att våra kunder ska kunna vara mer hållbara framöver i världens mest ohållbara bransch.

M1 MILJÖ

Att förebygga föroreningar



FÖRBÄTTRA VATTENKVALITET OCH AVLOPPSRENING SAMT ÖKA ÅTERANVÄNDNING




ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL



SKAPA HÅLLBARA MOTSTÅNDSKRAFTIGA OCH INKLUDERANDE INFRASTRUKTURER

S4 SAMHÄLLSUTVECKLING

Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle



S4

Grunden i vårt företag är att ta reda på och sprida teknik i en konventionell bransch och därigenom göra stor skillnad.

M2

Vi kommer överens med kunder om långsiktig hållbara och återanvändbara produkter.

M2 MILJÖ

Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser



FÖRDUBBLA ÖKNINGEN AV ENERGIEFFEKTIVITET



FÖRBÄTTRA RESURSEFFEKTIVITETEN I KONSUMTION OCH PRODUKTION

DEL MÅL 5-5



SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH BESLUTSFATTANDE

A4 ARBETSMILJÖ

Att främja god hälsa på arbetsplatsen



A4

Säkerhetsföretaget med omtanke för sin personal.

E4

Tillsammans med leverantörer och partners från hållbara till hållbara.

E4 AFFÄRSETIK

Att verka för en hållbar värdekedja



HÅLLBAR EKONOMISK TILLVÄXT



HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER

Affärsutveckling

Få koll på företagets ekonomi och lönsamhet

Ekonomi och lönsamhet

Jag vill förstå
mitt nuläge

Vi hjälper dig att:

- Visualisera företagets ekonomi kopplat till affärsmodellen
- Jämföra ditt företags ekonomi med en konkurrent eller med branschen
- Identifiera eventuella utmaningar
- Se hur företaget kan finansieras framåt med egna medel eller lån



Resultaträkningen

Exempel

Kostnader

Material- och varukostnader (Grå) består av de material och varor som företaget köper in.

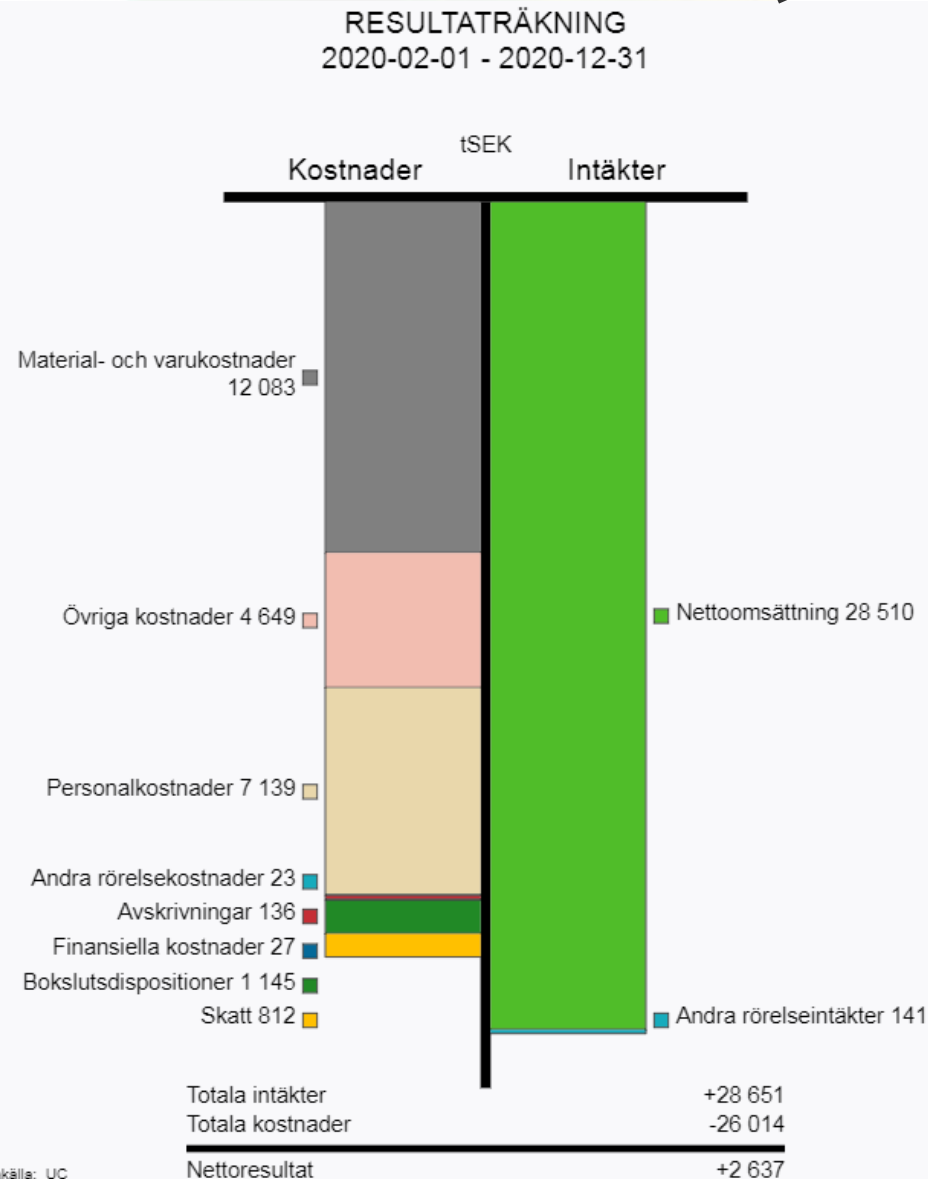
Övriga kostnader (Hudfärg) består av alla andra kostnader som bolaget har. Till exempel, Lokalhyra, marknadsföring, mobiltelefon, förbrukningsmaterial osv.

Personal kostnader (Beige) Är personalens lön och relaterade skatter.

Avskrivningar (Röd) Är de avskrivningar som görs varje år på företagets tillgångar.

Finansiella kostnader (Blå) Kostnader för räntor kopplat till företagets långa lån.

Skatt (Gul) Beroende på vilket resultat bolaget gör tillkommer skatt.



Intäkter

Omsättning (Grön) Visar företagets försäljning.

Andra rörelseintäkter (Ljusblå) består i ert fall av.....

Finansiella intäkter (Grå)

Bokslutsdispositioner (Grön) Består i ert fall av....

Nettoresultat.....

Balansräkningen

Exempel

Tillgångar – vad har pengarna använts till

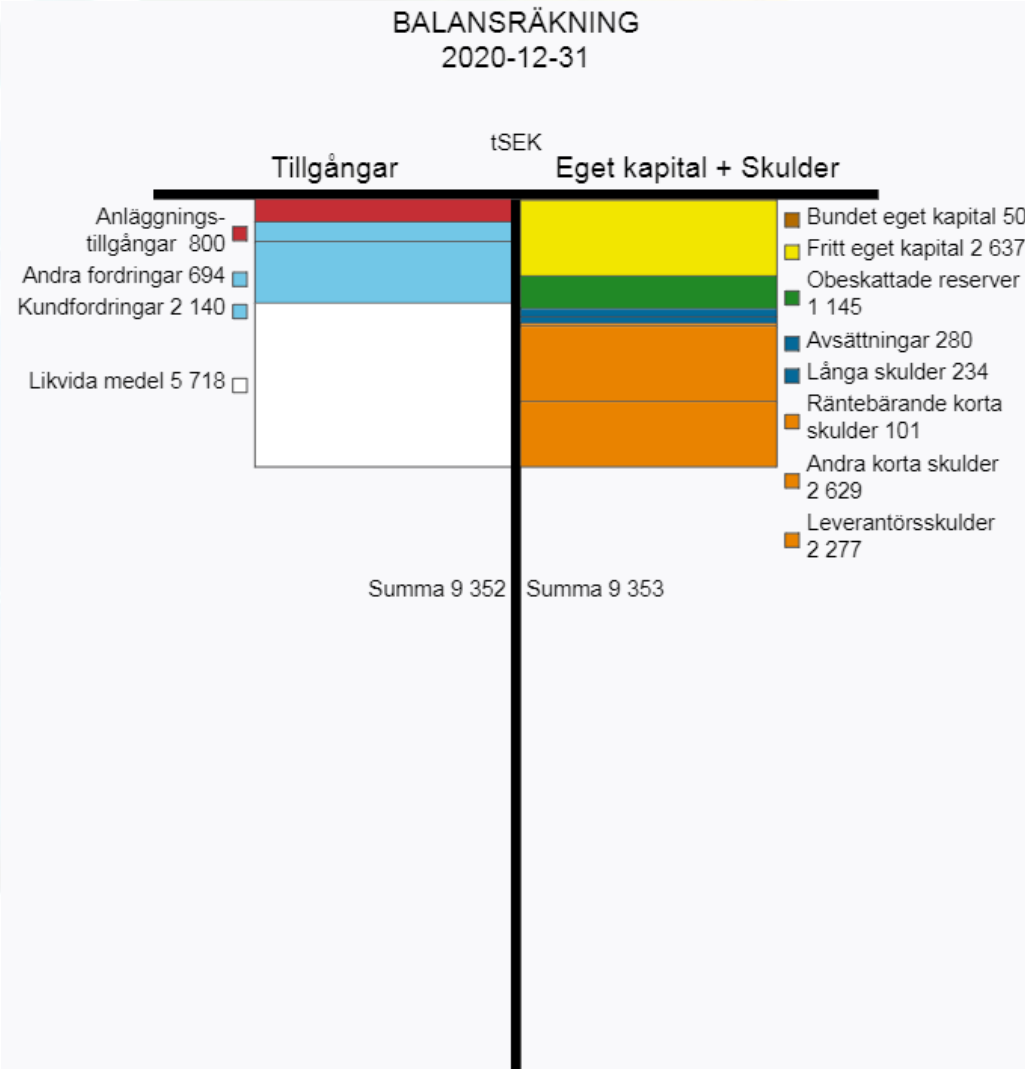
Anläggningstillgångar (**Röd**)

Varulager (**Svart**)

Andra Fordringar (**Ljusblå**)

Kundfordringar (**Ljusblå**)

Likvida medel (**Vit**)



Eget Kapital + Skulder – hur har tillgångarna finansierats

Bundet eget kapital (Brun) är företagets aktiekapital

Fritt eget kapital (Gul) är främst företagets upparbetade vinster

Andra korta skulder (Orange)
Består av

Leverantörsskulder (Orange)

Ekonomi och lönsamhet

Jag vill veta hur olika strategier och mål påverkar min lönsamhet

Vi hjälper dig att:

- Utvärdera och synliggöra dina framtida planer/scenarier
- Få bättre insikt om vad som driver företagets lönsamhet och tillväxt
- Jämföra din affärsmodell med konkurrenter eller branschen
- Ta fram en handlingsplan med prioriterade utvecklingsområden för dig

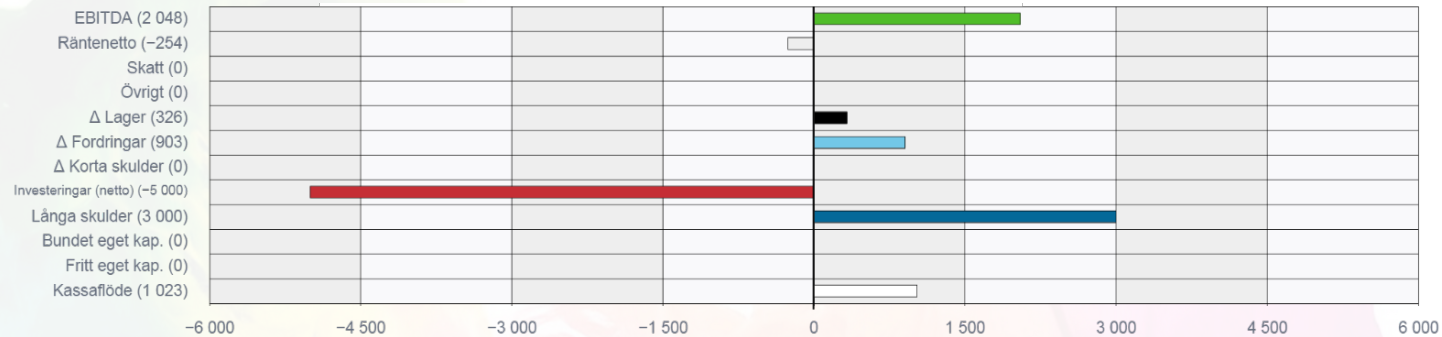


Simulering

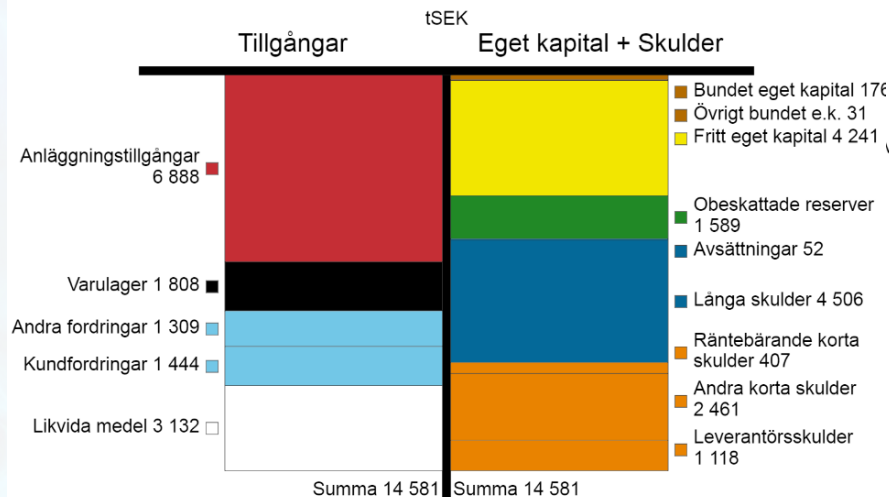
Exempel

Lager: från 118 till 100 dagar
Kundfordringar: från 49 till 30 dagar
Investeringar: 5 miljoner
Avskrivning: 5 år
Nya lån: 3 milj.
Ränta: 7%

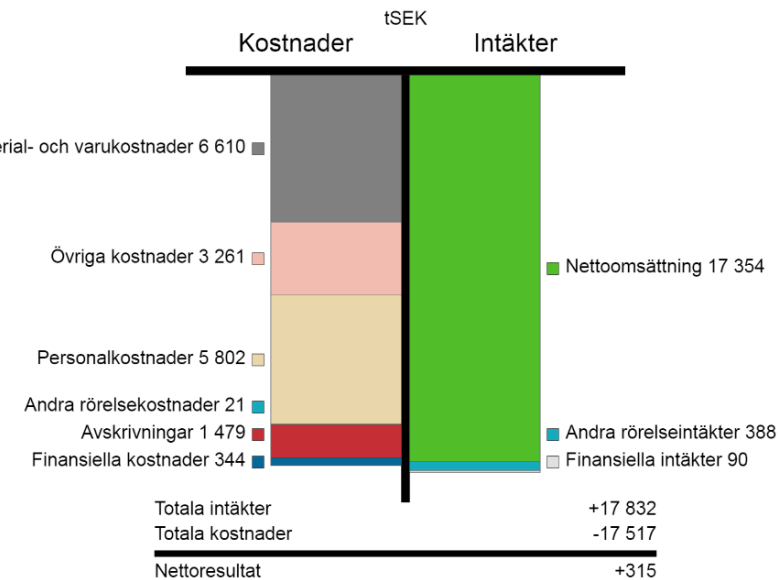
I övrigt oförändrade förutsättningar



BALANSRÄKNING
SIM 2024-12-31
Scenario (1)



RESULTATRÄKNING
SIM 2024-01-01 - 2024-12-31
Scenario (1)

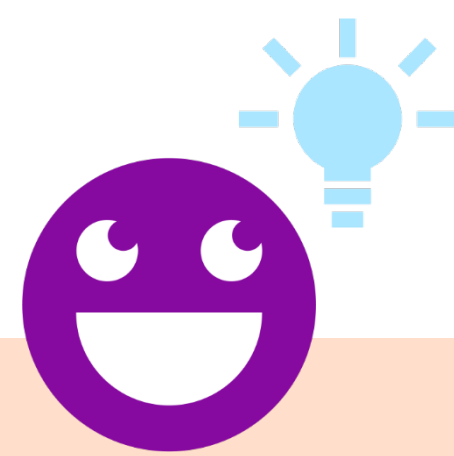


Affärsutveckling

Från idé till verklighet

– så går du från ord till handling

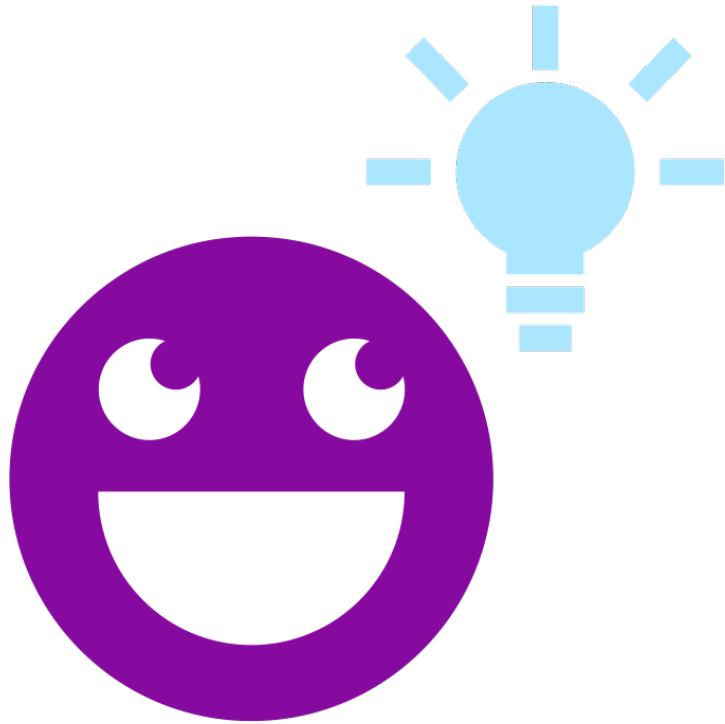
Visste du att:



... men det finns många saker du kan göra för att undvika att ditt företag går samma öde till mötes

Vi hjälper dig att lyfta blicken, sätta mål och komma i gång med arbetet.

Jag har startat nytt företag



Vi hjälper dig att:

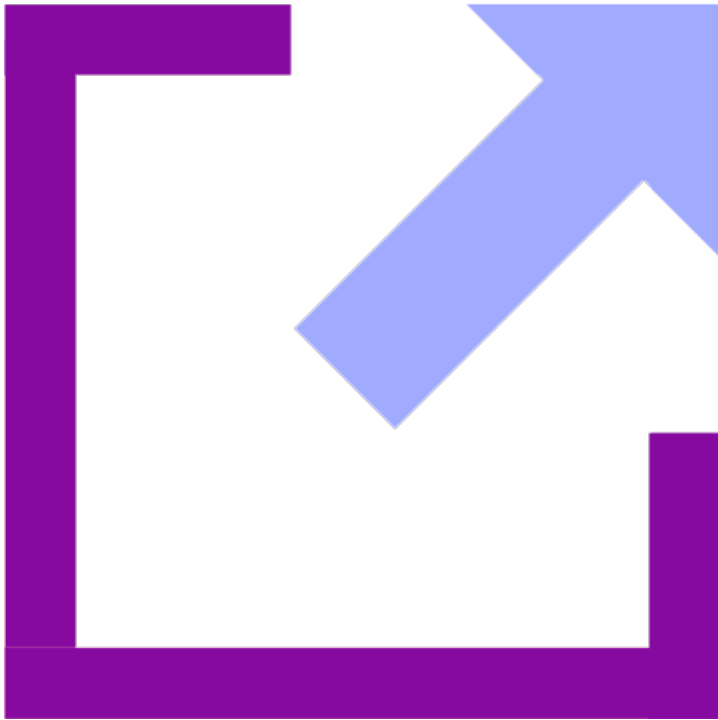
- Identifiera vilket kundbehov din idé löser
- Hur du ska nå dina kunder
- Identifiera vilka mål du har och om det finns något kritiskt hinder för att nå dessa
- Se över företagets finansieringsbehov och hitta relevanta lösningar för företaget

Affärsutveckling

Maximera ditt företags potential

– för fortsatt hållbar utveckling

Vart är du på väg?



Vi hjälper dig att:

- Ta reda på ditt "varför"
- Sätta mätbara, realistiska och tidsatta mål
- Utveckla affärsmodellen, produkten/tjänsten samt definiera vad som är företagets värdeerbjudande
- Fundera över hur ledning, team och ledarskap ska se ut
- Ta fram en handlingsplan
- Vi tittar även på ditt eventuella finansieringsbehov och vilka olika lösningar som kan vara relevanta för dig och ditt företag.

Finansiering av ditt företag

- när du vill utveckla och växa

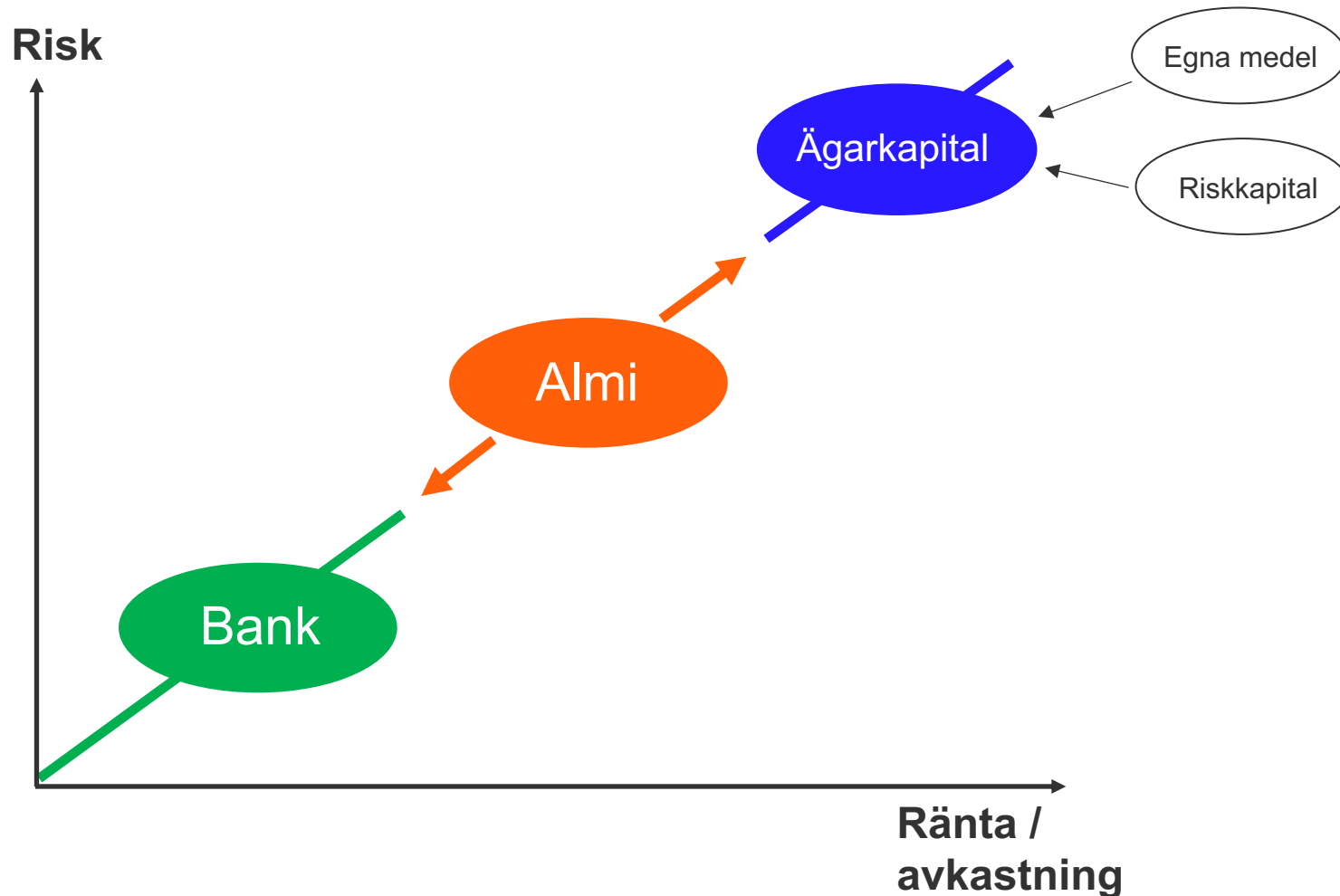
När behövs finansiering?

Du kanske:

- vill utveckla företaget med ett nytt affärsområde eller kanske etablera dig på nya marknader i Sverige eller utomlands
- vill utveckla en helt ny idé
- vill ställa om mot ett mer hållbart företagande och behöver göra investeringar
- har varit tvungen att binda kapital och behöver ett tillfälligt lån
- växer så fort att ekonomin helt enkelt inte hinner med

Det finns lika många behov som företag
– tillsammans hittar vi lösningen på dina!

Almis roll på finansmarknaden



Almi finansierar

- Gröna Investeringar
- Förvärv
- Maskiner & utrustning
- Varulager
- Marknadsutveckling
- Produkt & tjänsteutveckling
- Fastigheter
- Rörelsekapital
- Exportsatsningar

Inspiration och kunskap

- lär av oss och andra företagare

Vi delar gärna med oss av vår kunskap och erfarenhet

NÄSTA STEG
PRESENTERAD AV almi
EN AV SVERIGES POPULÄRASTE PODDAR FÖR FÖRETAGARE
★★★★★

FRÅN ORD TILL HANDLING
almi

Startguiden
Starta egen på rätt sätt

Guider

Webinars & seminarier

Podcast

Digitalguiden
Allt synas på nätet

Finansieringsguiden
Din vägledning till kapitalet

Instruktions- och inspirationsfilmer

Mallar

Avtalsguide

Företagsköp
En guide med fakta och tips för dig som står inför ett företagsköp

Nätverk

BUDGET

almi



Tack!

Sebastian van den Bergen
sebastian.van.den.bergen@almi.se
0706119373