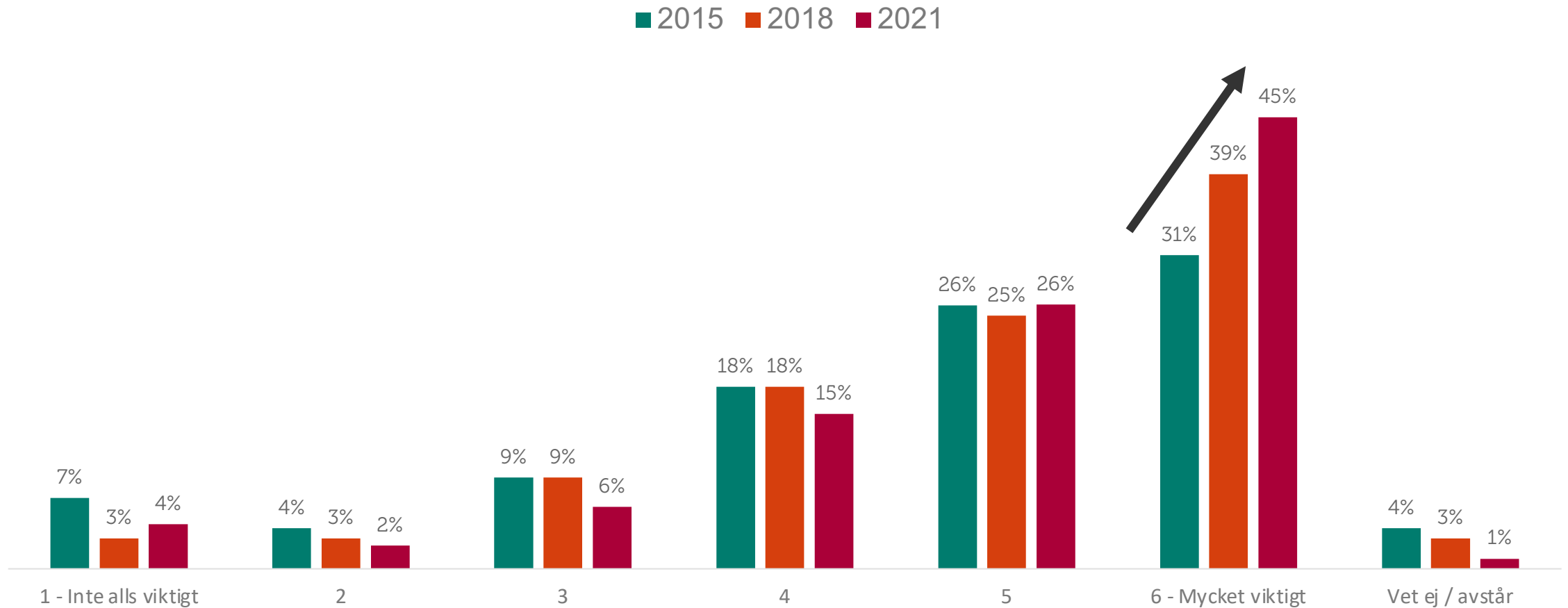


Hållbarhet som konkurrensfördel

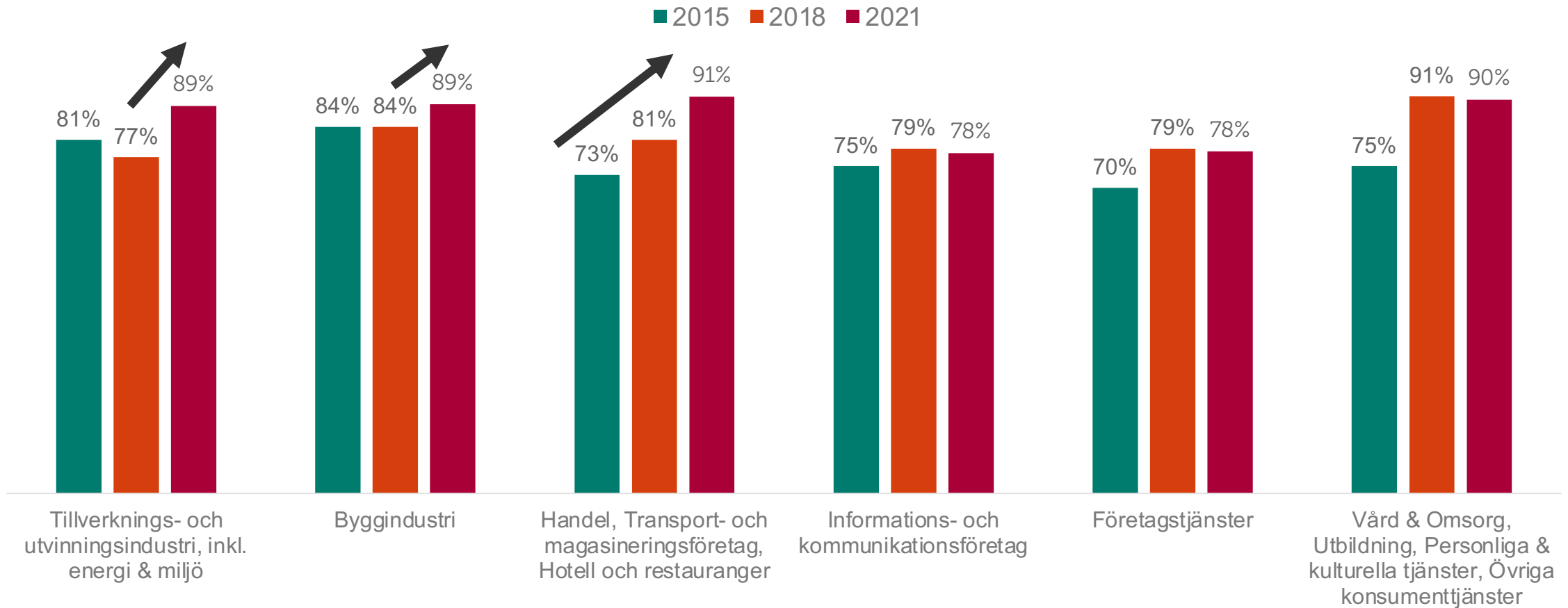
företagarna

Är det viktigt eller oviktigt för ditt företag att bedriva hållbarhetsarbete och ta samhällsansvar för er verksamhet?



Bas: Samtliga företag, svar på en skala från 1-6 (1= Inte alls viktigt och 6 = Mycket viktigt)

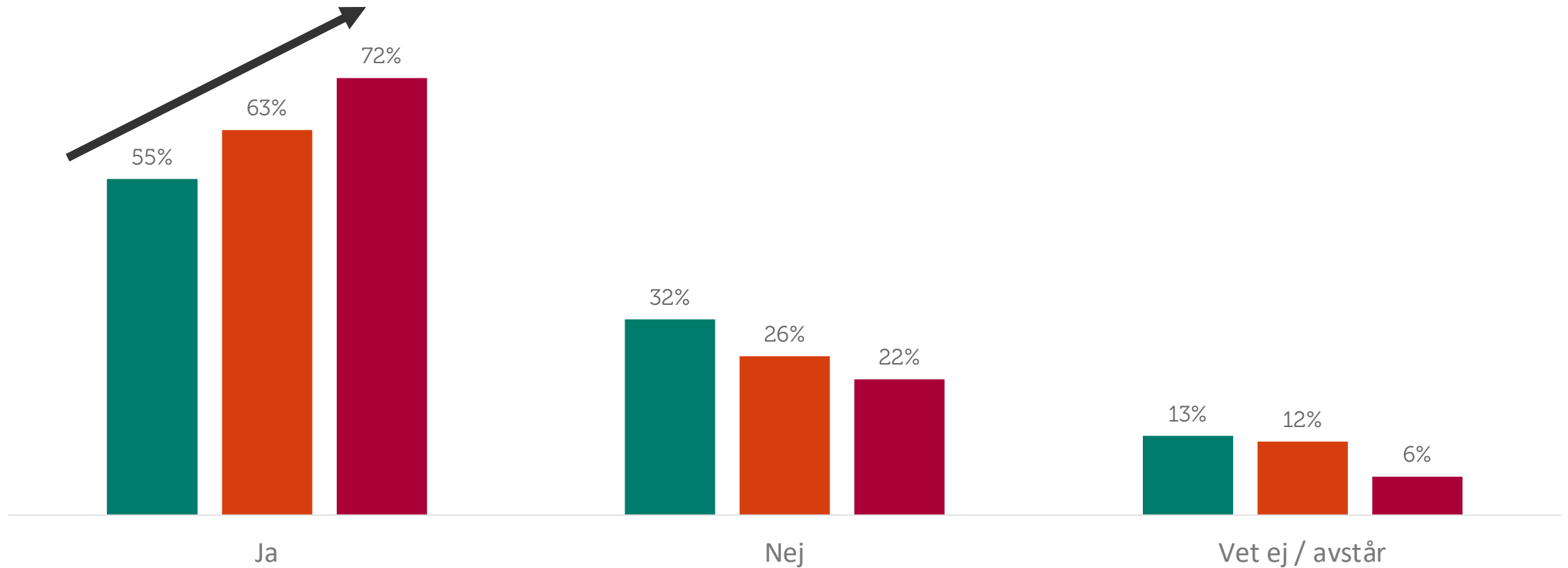
Är det viktigt eller oviktigt för ditt företag att bedriva hållbarhetsarbete och ta samhällsansvar för er verksamhet? **Andelen som svarat att det är viktigt.**



Bas: Samtliga företag, andelen företag som svarat 4,5 eller 6 (det är viktigt) på en skala 1-6

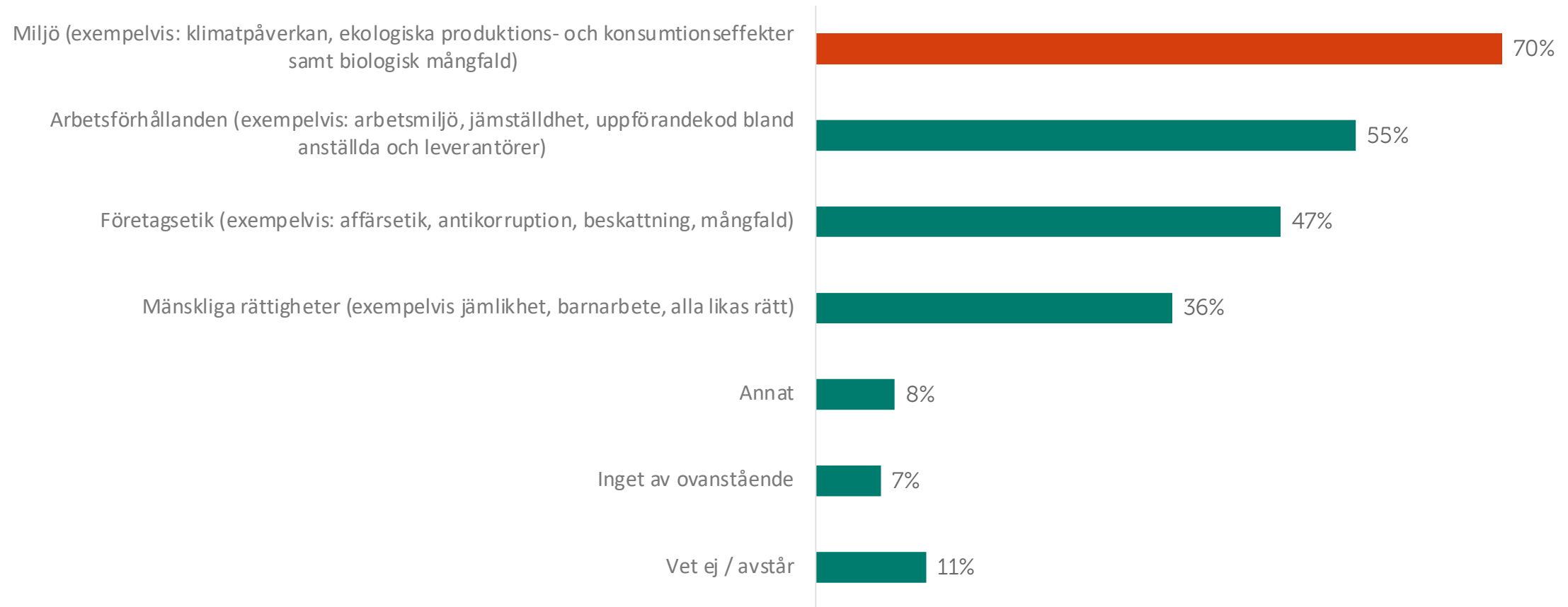
Arbetar ditt företag med hållbarhet idag?

■ 2015 ■ 2018 ■ 2021



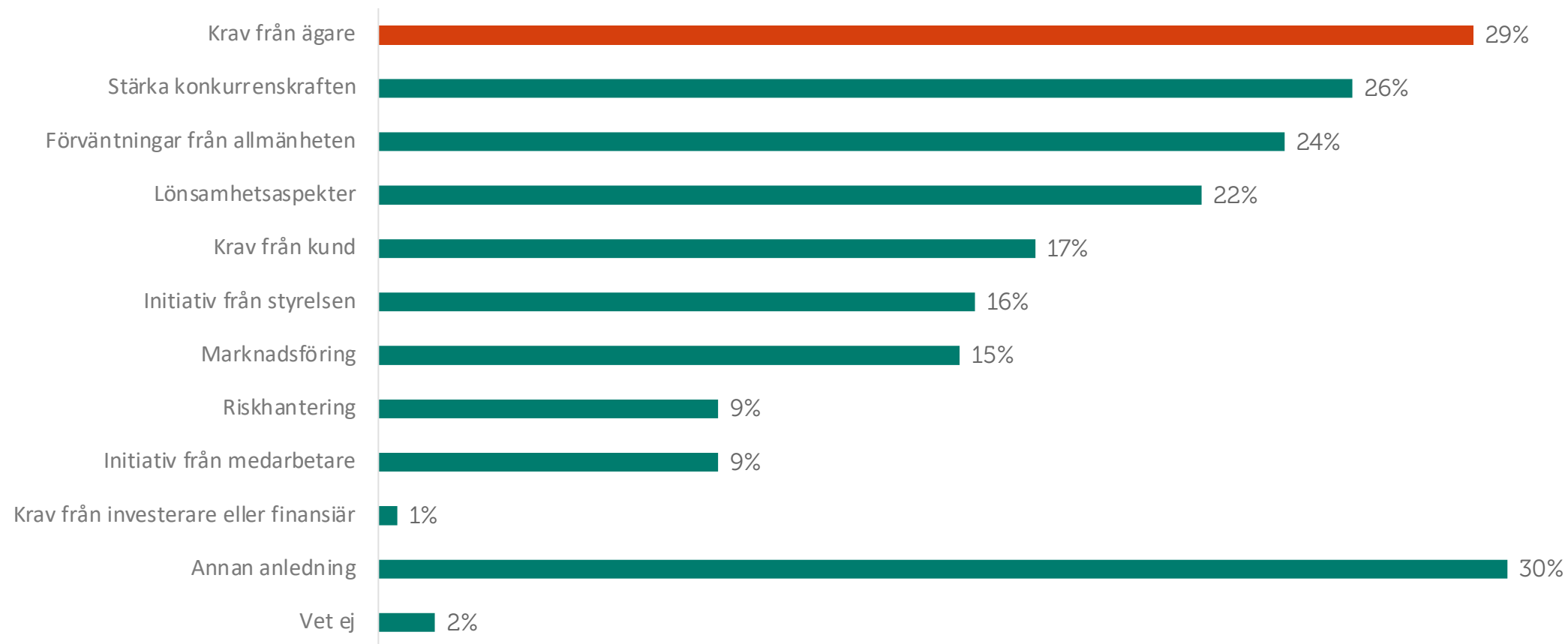
Bas: Samtliga företag

Vilka av nedanstående tematiska områden behandlas i företagets policy/strategi för hållbarhetsarbete?



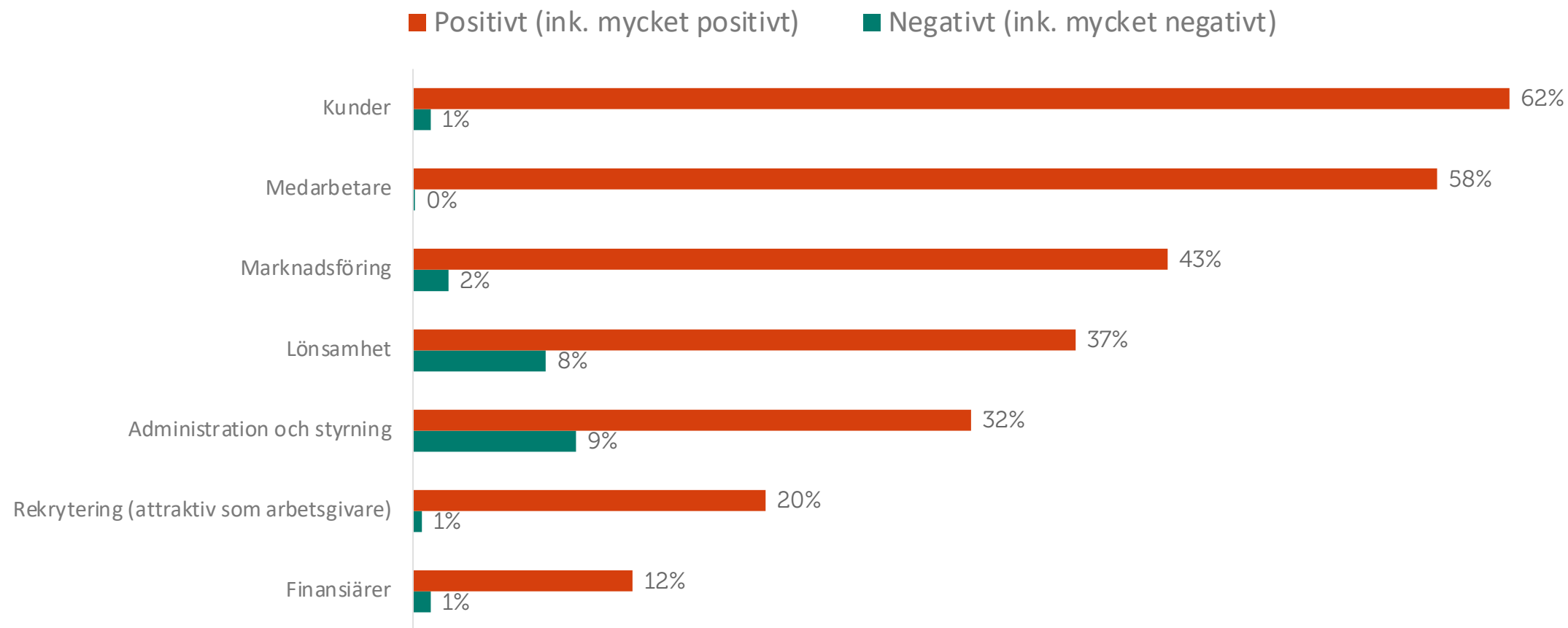
Bas: Företag som bedriver hållbarhetsarbete, n=564

Vilka är de främsta anledningarna till att ni bedriver hållbarhetsarbete?



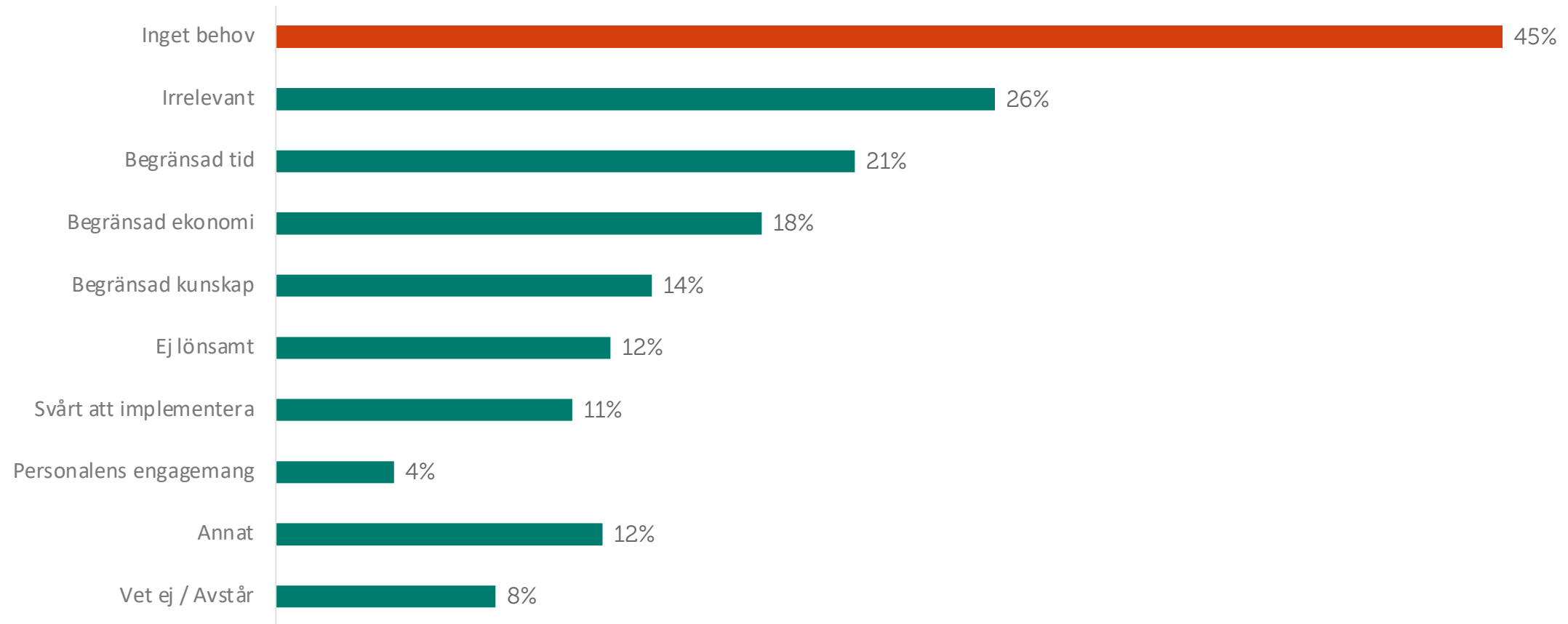
Bas: Företag som bedriver hållbarhetsarbete, n=564

Hur har ditt företags hållbarhetsarbete påverkat nedanstående?



Bas: Företag som bedriver hållbarhetsarbete, n=564

Vad är skälen till att ditt företag inte bedriver hållbarhetsarbete?



Bas: Företag som inte bedriver hållbarhetsarbete, n=166

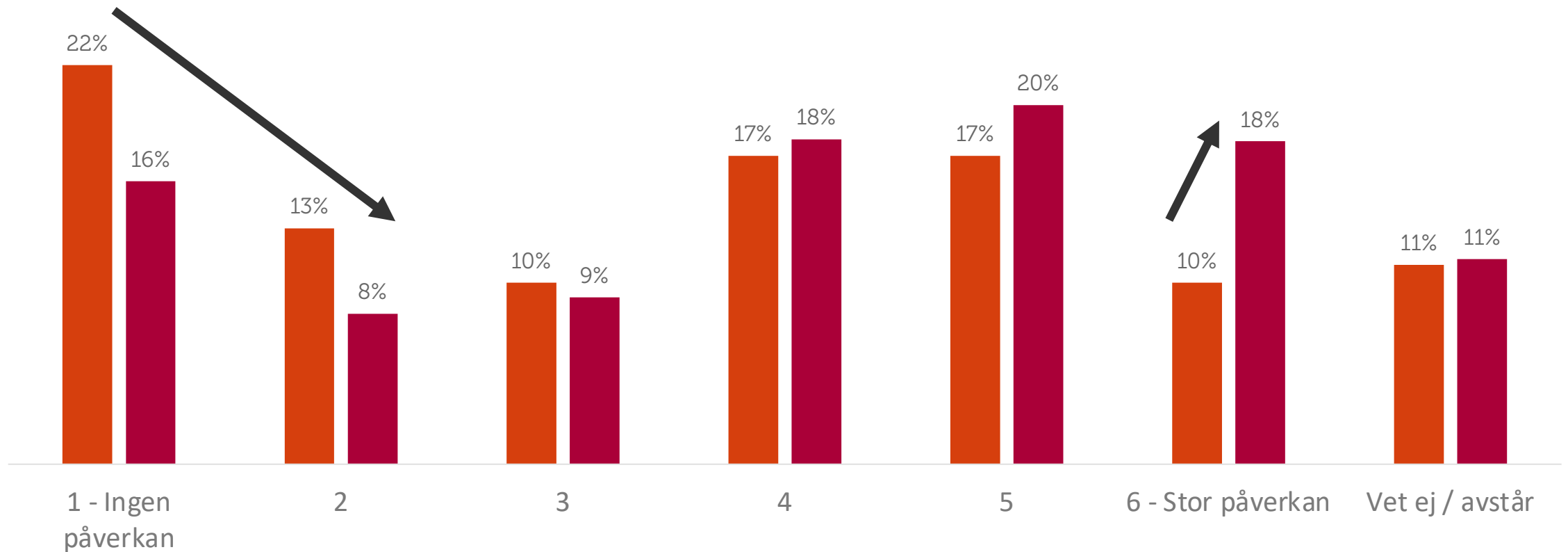
Slutsatser

- Stimulera efterfrågan på småföretagens hållbara produkter och tjänster
- Förutsägbarhet i statens klimatpolitiska ambitioner
- Utveckla skattereduceringar och ge ekonomiska incitament för omställning
- Stöd till företagen att hantera ökade hållbarhetskrav

Jämförelse mellan undersökningarna	2015	2019
Företag som ser hållbarhetsarbete som mycket viktigt för egna företaget	31%	39%
Företag som inte ser behov av hållbarhetsarbete	18%	9%
Företag med hållbarhetsarbete	55%	63%
Förväntningarna från allmänheten som viktigast anledning till hållbarhetsarbete	6%	22%
Soloföretagare som anser hållbarhetsarbete viktigt eller mycket viktigt	71%	84%
Företag som ser ökad lönsamhet från hållbarhetsarbetet	35%	41%
Företag som ser förbättrade kundrelationer från hållbarhetsarbetet	56%	63%
Företag som ser förbättringar i administration och styrning genom hållbarhetsarbetet	21%	31%

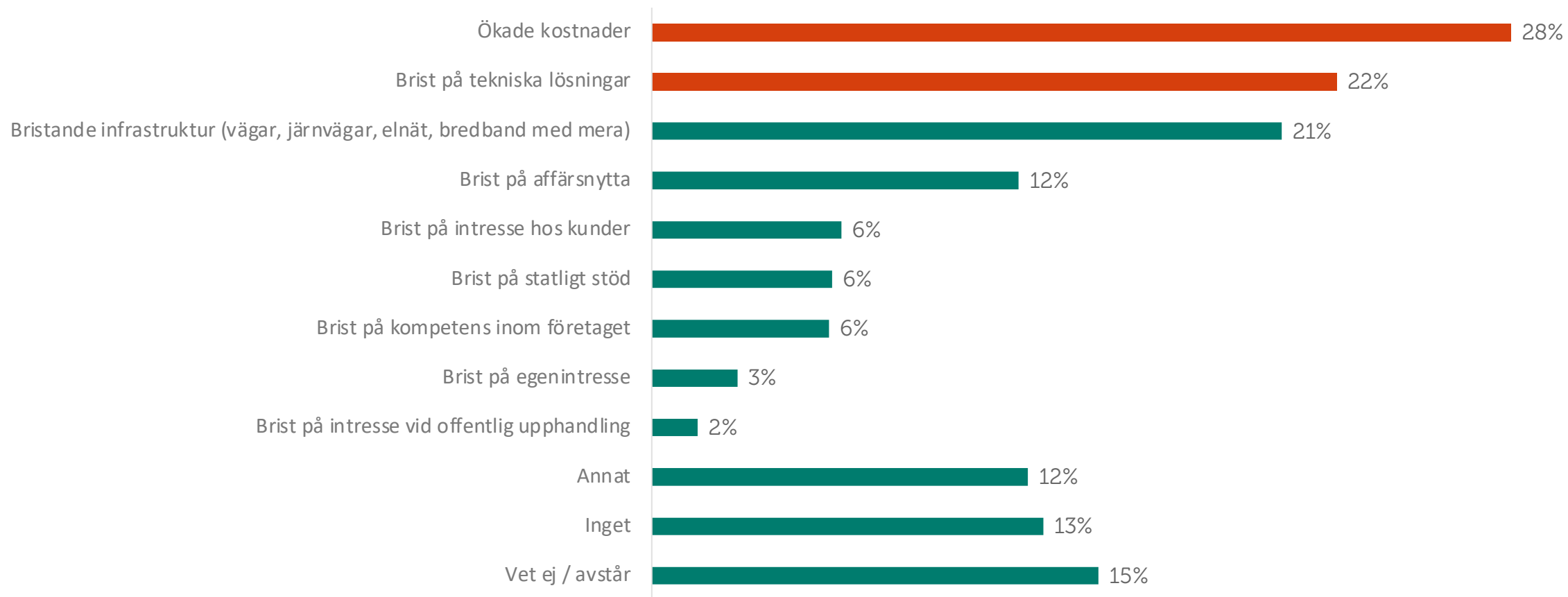
Tror du att svensk klimatpolitik kommer att påverka ert företags verksamhet inom de närmsta 3 åren?

■ 2018 ■ 2021



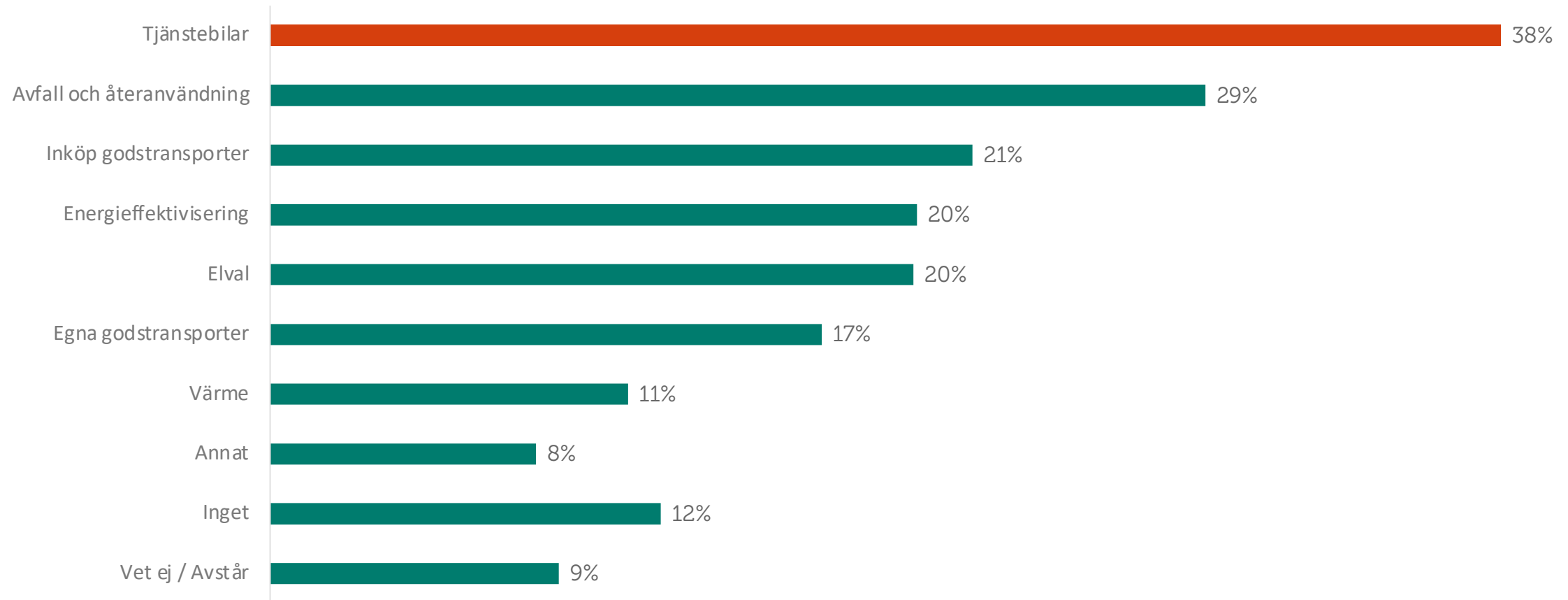
Bas: Samtliga företag

Vilka av följande faktorer utgör de två största hindren för ditt företag att minska era utsläpp av växthusgaser?



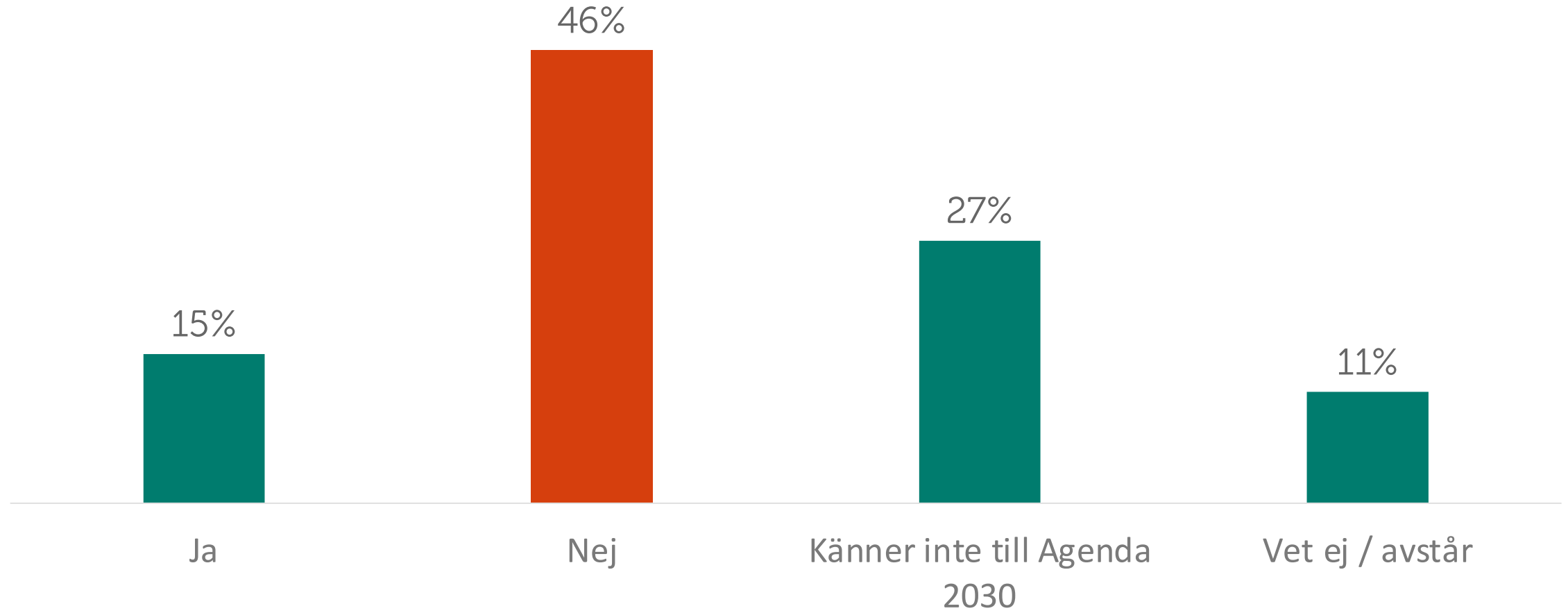
Bas: Samtliga företag

Inom vilka områden anser du att ditt företag har störst möjligheter att minska utsläpp av växthusgaser?



Bas: Samtliga företag

Arbetar ni strategiskt med något eller några av hållbarhetsmålen i Agenda 2030?



Bas: Samtliga företag

Varför hållbart företagande?

- Finns en ökad efterfrågan på hållbara produkter och tjänster
- Hållbarhetsarbetet kan stärka din marknadsföring och förbättrar relationer till anställda, finansörer och kunder.
- Hållbarhetsarbetet kan öppna upp för nya affärsmöjligheter och nå nya kundsegment.
- Högre klimatkrav från politiken – ställer högre krav på näringslivet. Nya regler och lagar att förhålla sig till.
- Samtidigt som ett aktivt hållbarhetsarbetet kan leda till ökad lönsamhet motverkar det samtidigt de negativa effekterna av klimatförändringar



Skäl till varför företag satsar på hållbarhetsarbete

- Att stärka företagets konkurrenskraft och öka lönsamheten tillsammans med ökade krav från kunder är bland de främsta anledningarna till att företagen bedriver ett hållbarhetsarbete.

Företagarnas hållbarsrapport, 2022

Tack!

Marcus Larsson

Marcus.larsson@foretagarna.se

0737188076



Följ med på resan mot ett bättre
företagsklimat! @foretagarna



företagarna