

Bilden av Värmland

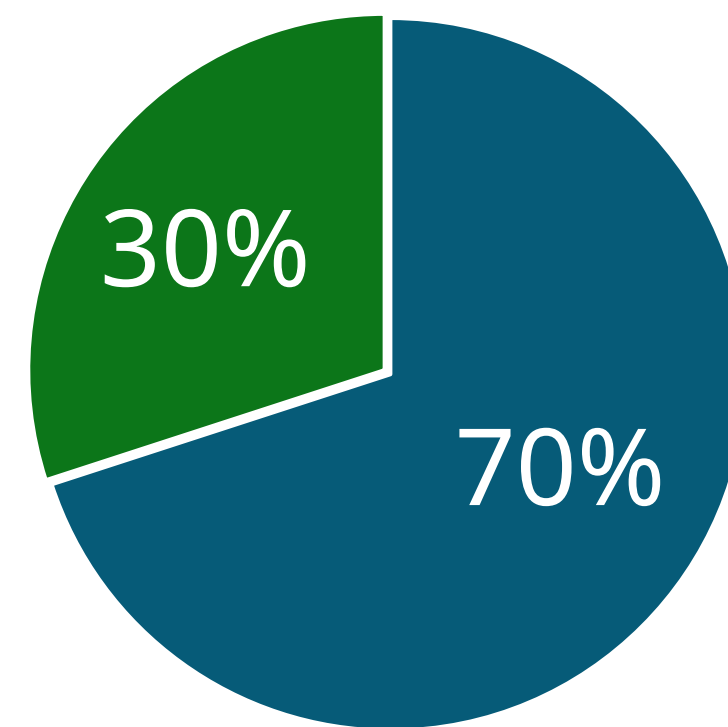
- Så tycker värmlänningarna

Jenny Höög, regional utvecklingsstrateg

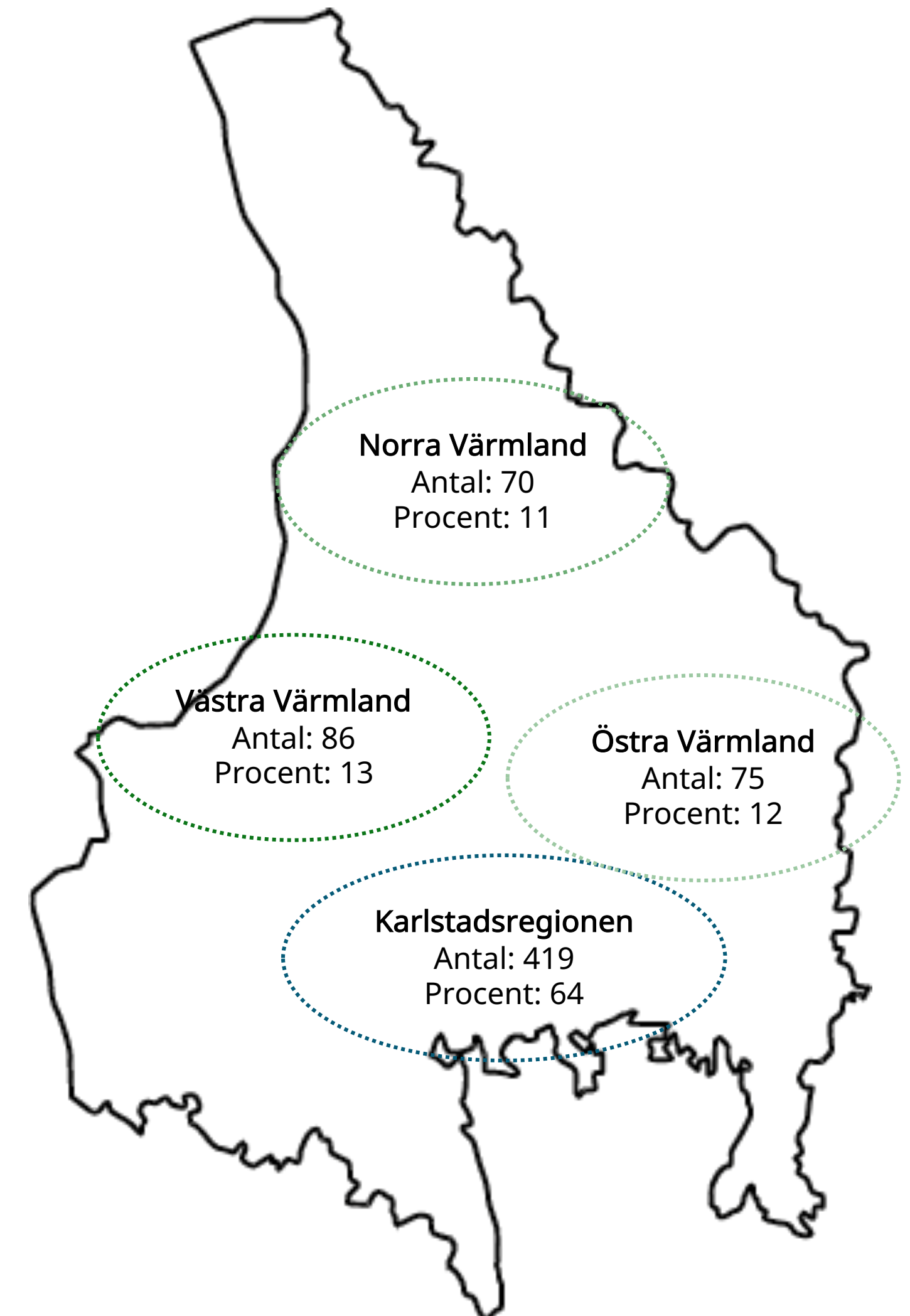


Kort om undersökningen

- Webbpanel med 650 svar
- Boende i Värmland som är över 18 år
- Riksrepresentativt urval avseende kön, och ålder



■ Född i Värmland ■ Ej född i Värmland



Vilken är din bild av Värmland?

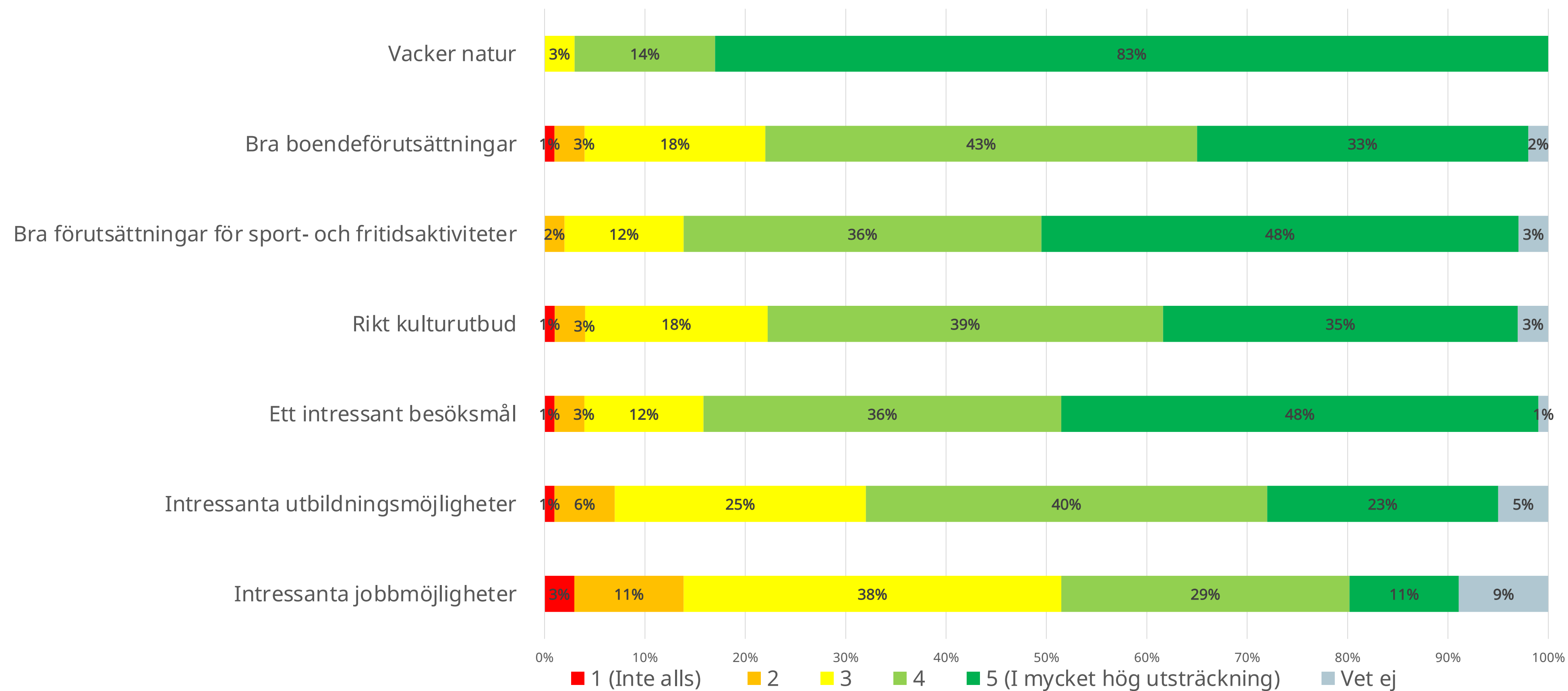
93%

mycket positiv eller positiv bild av Värmland

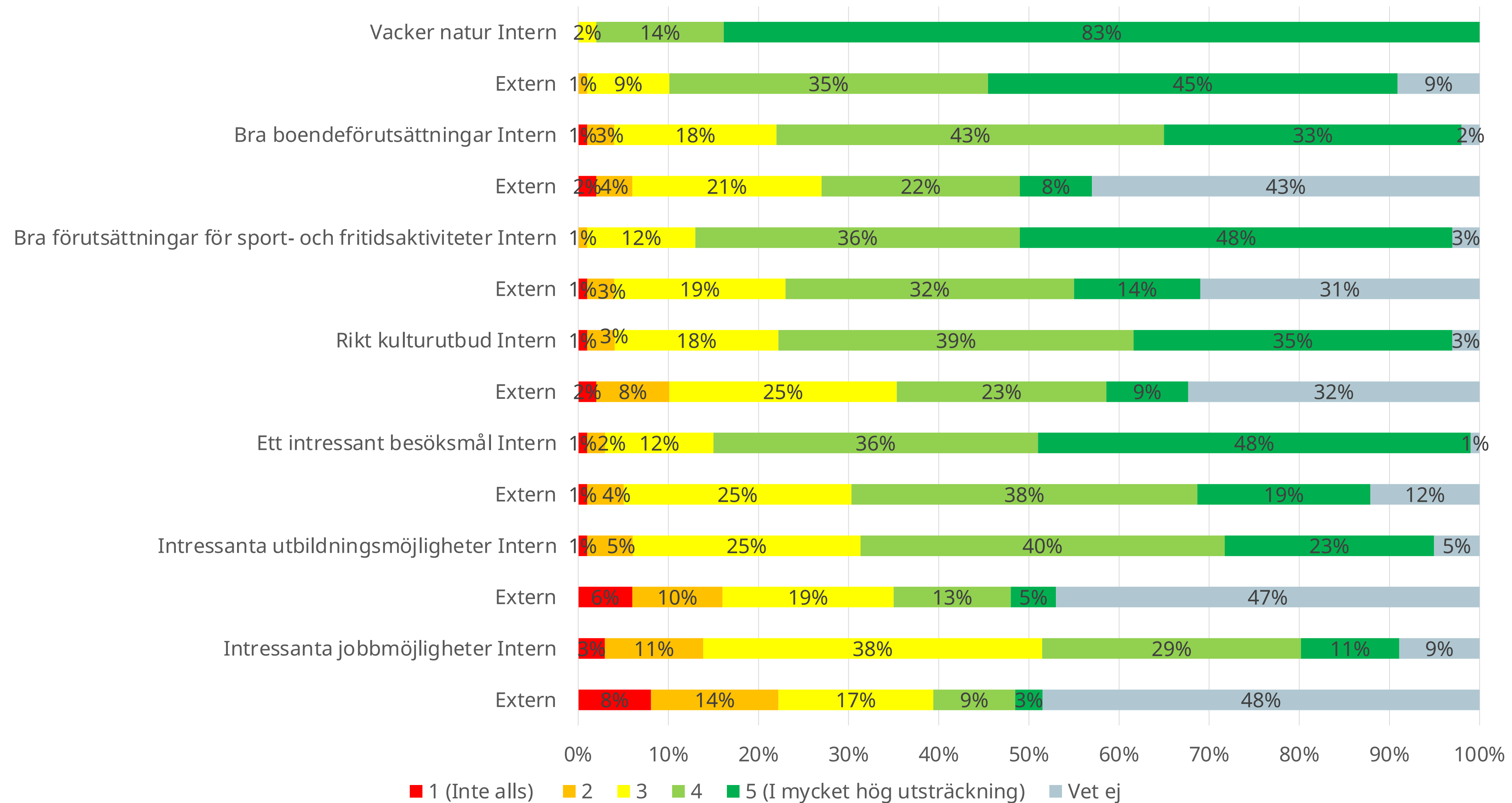
Värmland med tre ord



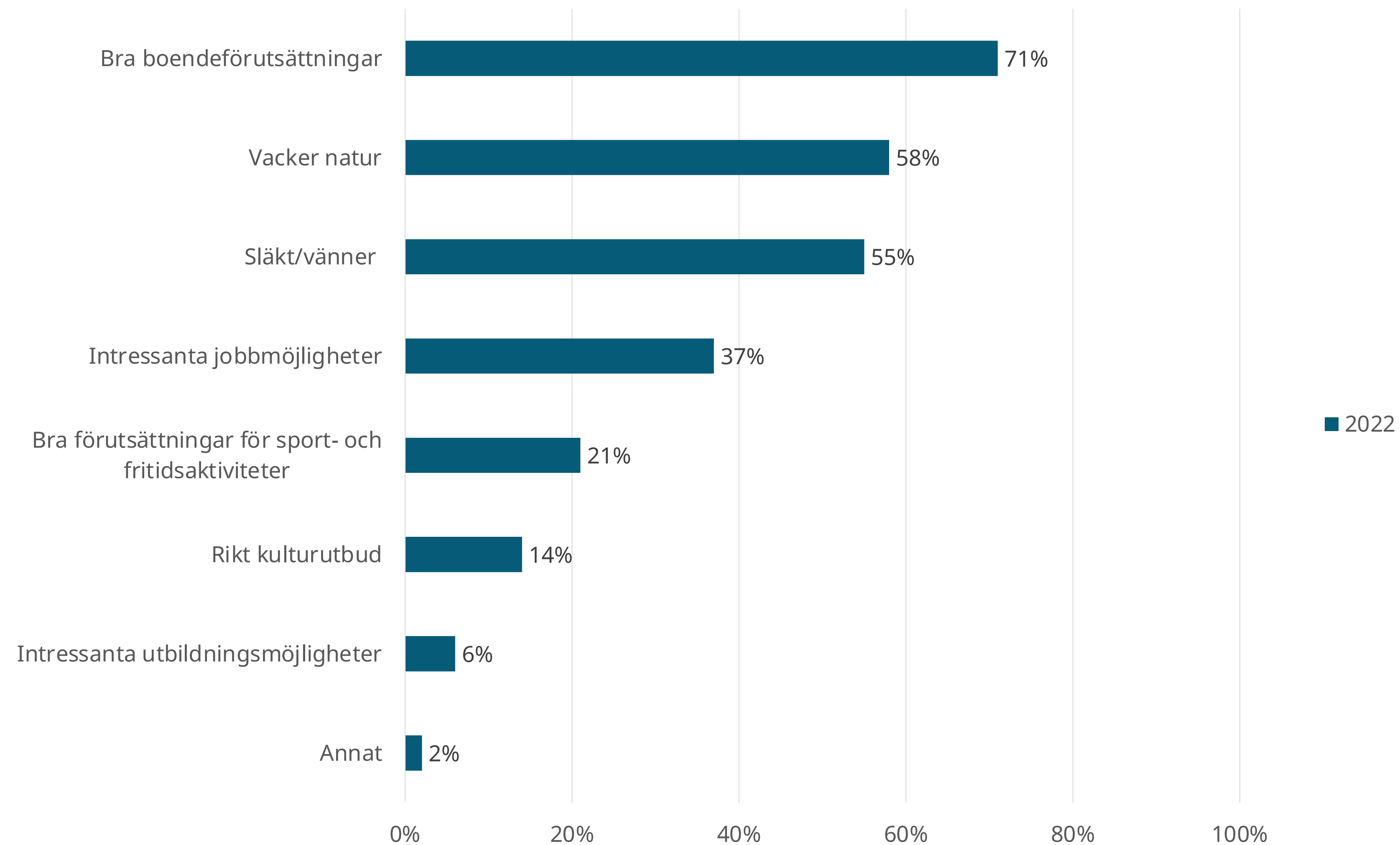
I vilken utsträckning förknippas du Värmland med



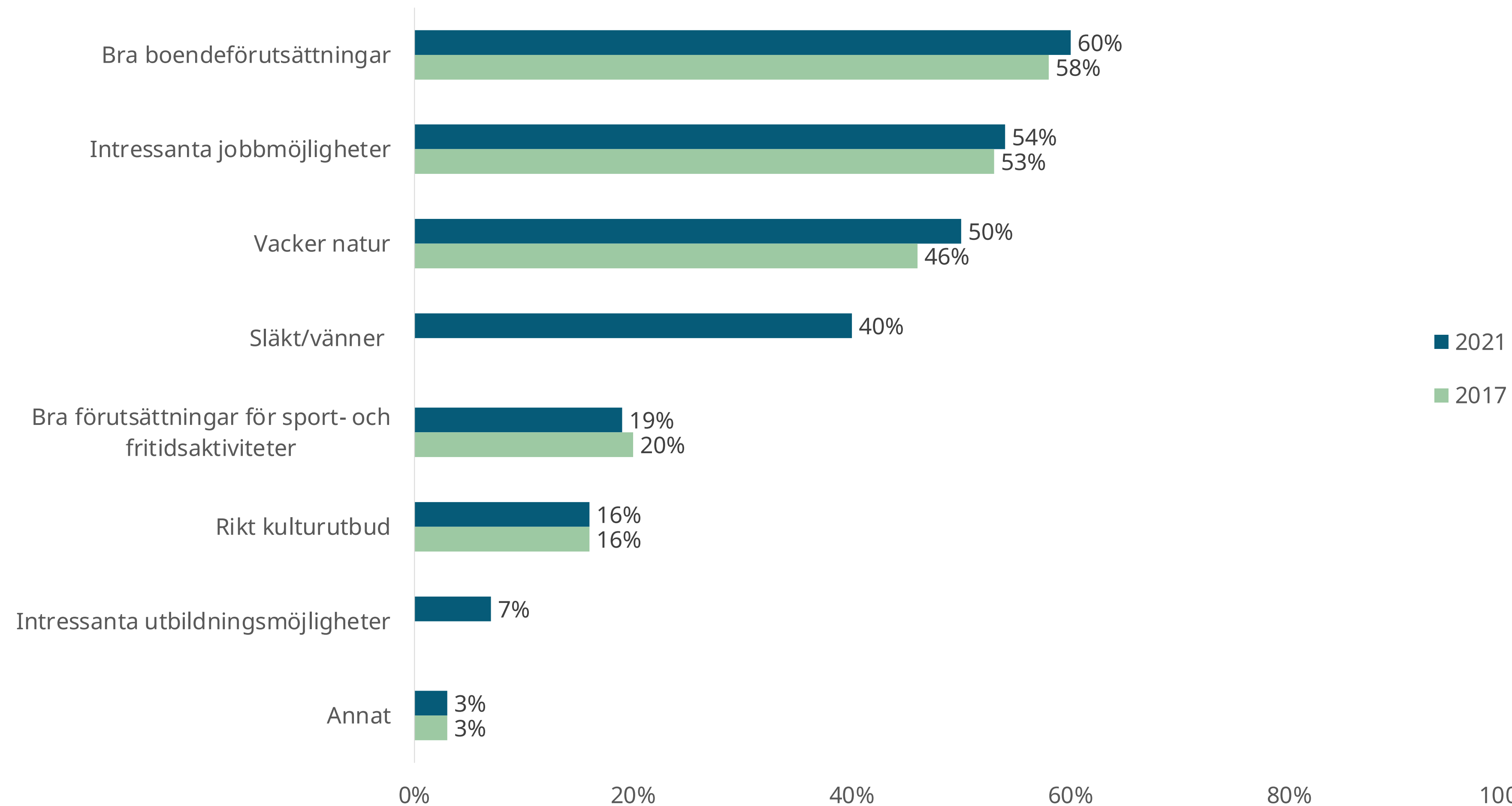
Jämförelse förknippningar Värmland med



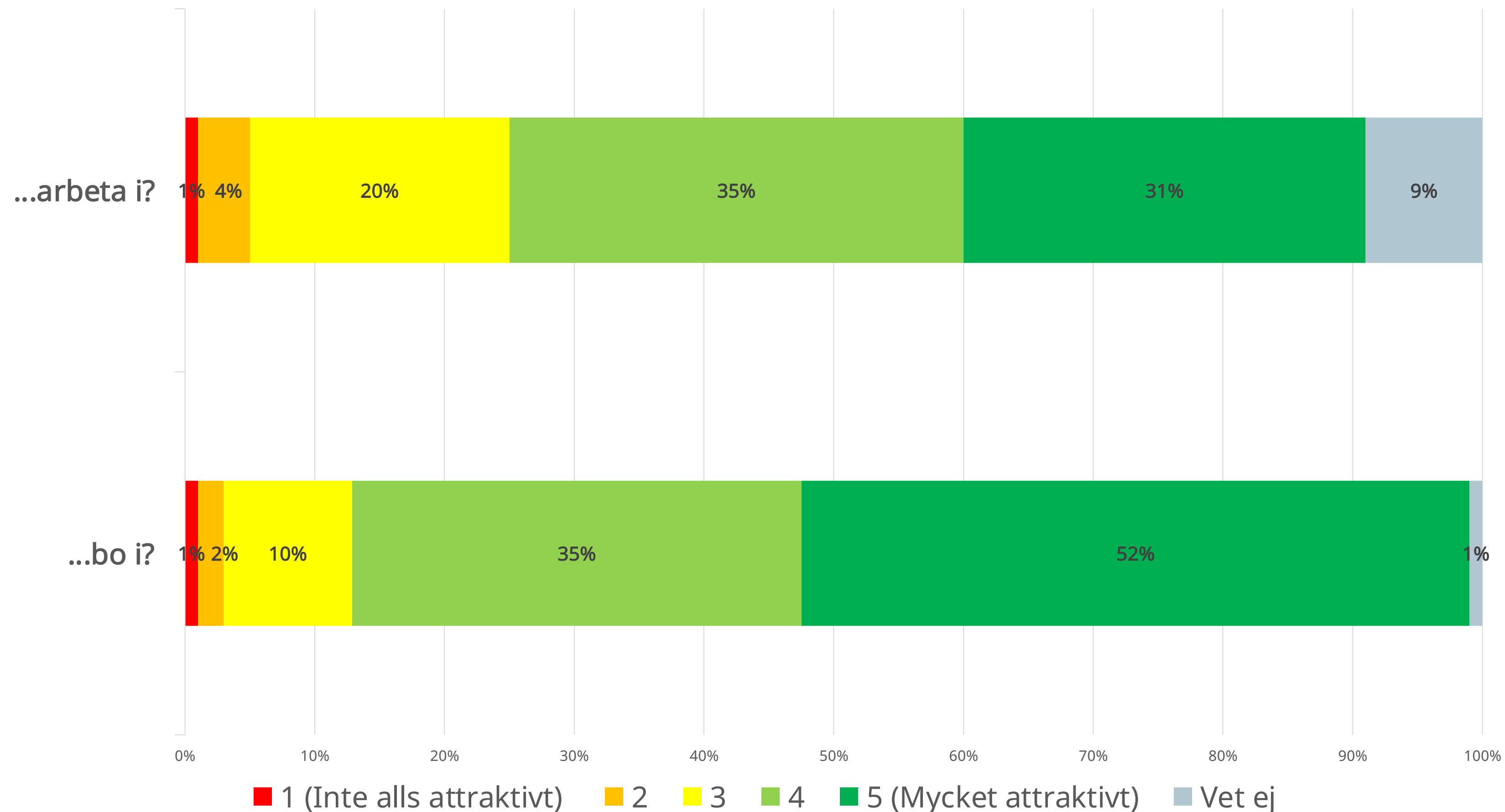
Störst betydelse vid val av bostadsort



Från extern mätning 2017 + 2021: störst betydelse vid val av bostadsort



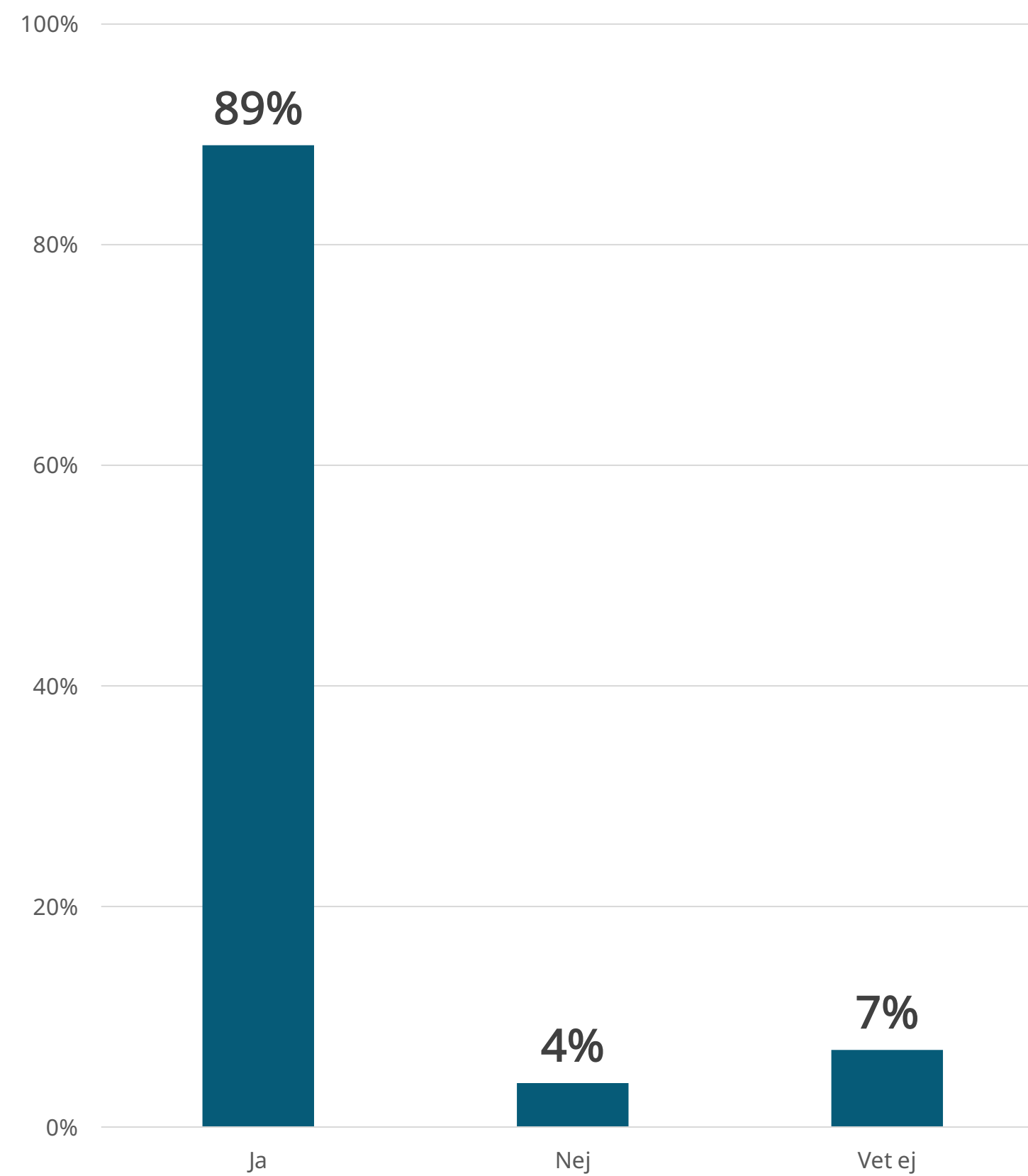
Hur attraktivt tycker du Värmland är att...



66% tycker det är attraktivt eller mycket attraktivt.

87% tycker det är attraktivt eller mycket attraktivt.

Rekommendera flytt till Värmland



9 av 10 skulle rekommendera någon att flytta hit.

Analys

- Bilden är positiv både externt och internt, men starkare hos de boende i Värmland.
- Liknande positiva associationer om Värmland: vackert, naturen, människorna och dialekten.
- Båda grupperna beskriver Värmland som ett landsbygdsland. Inom Värmland lyfts även bristande kommunikationer och raggare-/Epa-kultur som negativa associationer. I den externa lyfts dialekten och vädret.
- Lägst förknippas Värmland med intressanta jobbopportuniteter. Runt 4 av 10 värmlänningar förknippar Värmland med goda jobbopportuniteter, jämfört med 12% av de utanför Värmland.



Könsskillnader

- Kvinnorna tar starkare ställning än männen.
- Mycket små skillnader i medelvärden om bilden av Värmland och vad Värmland förknippas med.
- Signifikanta skillnader i skalfrågorna om t.ex. intressanta utbildningsmöjligheter, intressant besöksmål, rikt kulturliv, skogen som plats för rekreation och friluftsliv.
- Viktigast vid val av bostadsort – skillnader gällande släkt och vänner och sport- och fritidsaktiviteter.



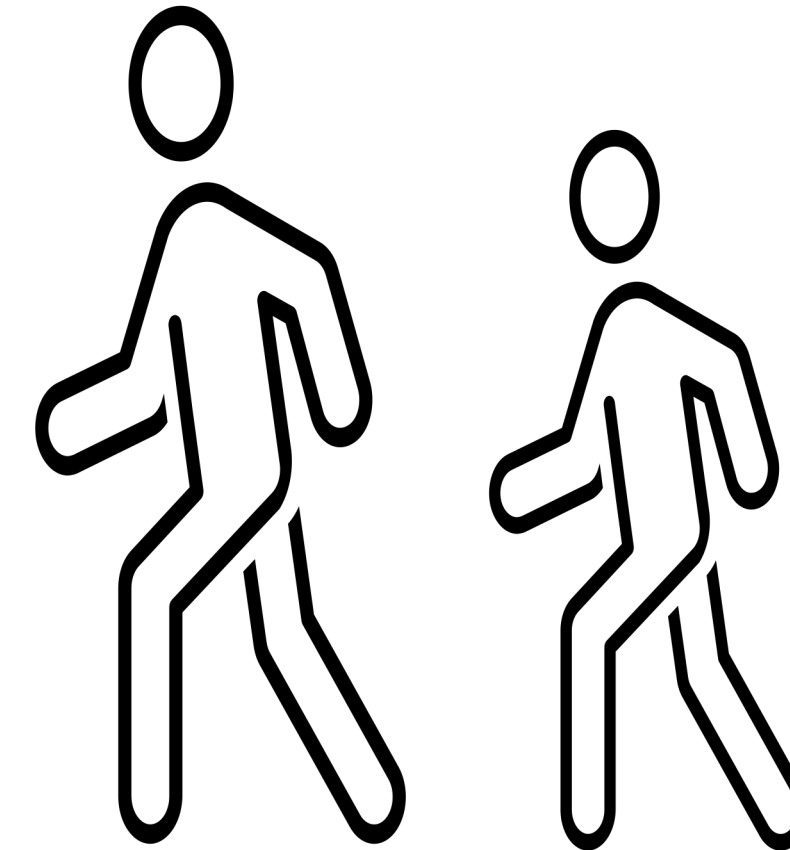
Geografiska skillnader

- Norra och västra delarna av Värmland svarar högt på skalorna och östra och Karlstadsregionen svarar lägre.
- Små skillnader i medelvärden om bilden av Värmland
- Olika preferenser i val av bostadsort:
 - Norra – viktigast med sport-och fritidsaktiviteter
 - Västra – viktigast med släkt och vänner
 - Östra – viktigast med vacker natur
 - Karlstadsregionen – viktigast med ett rikt kulturutbud



Åldersskillnader

- Flera statistiskt signifikanta skillnader.
- 65+ är mest positiva till Värmland!
- 35-49-åringar är främsta ambassadörerna. Men de svarar i minst utsträckning betyget 5 på flertalet av frågorna.
- 18-34-åringarna svarar generellt mer avvaktande. Positiva till utbildningsmöjligheterna, men mer tveksamma till jobbmöjligheterna. De anser det viktigast med utbildningsmöjligheter, jobbmöjligheter och närhet till släkt och vänner vid val av bostadsort.



Yngre mer flyttbenägna och en viktig målgrupp

- Unga vuxna står för majoriteten av alla flyttar i Sverige.
- 18-34-åringarna är något mindre positiva till Värmland.
- Hur mycket känner de till om näringsliv och jobbmöjligheter i Värmland?



Framtidens
Värmland skapar vi tillsammans



en del av
VÄRMLAND