

Så mäter vi

För att nå målen behöver vi arbeta mot visionen, lära oss av uppföljningar och våga styra om våra insatser när det behövs. Genom att följa Värmlands utveckling får vi underlag för gemensam dialog och vårt fortsatta arbete.

Bilaga

VÄRMLANDSSTRATEGIN

Målen i Värmlandsstrategin är satta till 2040, de är övergripande och långsiktiga. Indikatorerna är olika mätpunkter. Genom att se hur vi ligger till inom indikatorerna kan vi undersöka om utvecklingen går i den riktning vi pekat ut. Indikatorerna är satta utifrån vad som kan säga oss något om utvecklingen, de kan förändras över tid och det kan finnas fler områden att studera, men de ger oss en bild av Värmlands nuläge.

Den första mätningen, en nollbasmätning, görs när Värmlandsstrategin 2040 är beslutad. Den ger oss ett utgångsläge. Allt eftersom nya uppföljningar görs ingår de i det delade lärandet kring Värmlandsstrategin. Det är Region Värmland som gör uppföljningen, ibland i samverkan med andra aktörer.

I uppföljningen ska vi så långt det är möjligt se till olika demografiska bakgrundsvariabler som kön, ålder, plats, inrikes/utrikes födda och utbildningsnivå. Det syns inte när vi bara läser listan över indikatorer men det kommer att synas i alla uppföljningar. Att ge en så oberoende och nyanserad bild som möjligt av nuläget är viktigt för att vi ska ha goda förutsättningar att fatta väl avvägda beslut. Därför ska vi alltid sträva efter att hämta information från flera källor och arbeta för att förbättra våra nya och befintliga mätmetoder.

Uppföljning av våra insatser

Uppföljningen av målen i Värmlandsstrategin säger inte vilken roll våra olika insatser spelat i utvecklingen. Där är det istället målen som satts i våra egna olika planer vi behöver följa, de som är mer konkreta, satta mot ett kortare tidsperspektiv och med koppling till planerade insatser. Den sortens uppföljningar gör alla aktörer med de planer vi har ett ansvar för.

Det är sedan när vi kan kombinera allt detta, Värmlands utveckling och våra egna uppföljningar av mål och insatser, som vi har en god grund för vårt delade lärande. Då har vi en möjlighet att skruva i våra planer – tillsammans och på hemmaplan – för att få bättre effekt mot målen.

Mot vår vision: Ett hållbart Värmland som förändrar världen.

Stöd för genomförandet

Delat lärande, med uppföljningar och dialog, är ett samskapande. Som ett stöd finns en handlingsplan för lärande och uppföljning att ta del av för den som vill på varmlandsstrategin.se

Bilaga

VÄRMLANDSSTRATEGIN

Insatsområde	Mål	Indikator
Förbättra livsvillkoren	God och jämlik hälsa	Självskattad hälsa
		Ekonomisk utsatthet
		Tillgänglig sjukvård – fysisk och digital
	Ökad tillit	Tillit – tillit till andra människor, samhällsinstitutioner och politiker
		Demokratisk delaktighet – andel som röstat i senaste riks- och kommunval
		Socialt engagemang
	Robust samhälle	Samverkansformer – andel nya, tvärsektoriella och även internationella samverkansformer*
		Hållbar upphandling
		Omställningsförmåga – beredskap för att ställa om organisationer utifrån behov och utveckling*
		Utsläpp till luft av växthusgaser, ton CO ₂ -ekvivalenter/invånare
		Andel förnybar energianvändning
		Vattenförbrukning
		Andel hushållsavfall för materialåtervinning

Bilaga

VÄRMLANDSSTRATEGIN

Insatsområde	Mål	Indikator	
Höja kompetensen	Tillgång till kunskapsutveckling	Gymnasiebehörighet – andelen unga som går ut grundskolan med behörighet till yrkesförberedande och högskoleförberedande gymnasieprogram	
		Fullföljd gymnasieutbildning – andelen 20-åringar respektive 30-åringar med en fullföljd gymnasieutbildning	
		Eftergymnasial utbildning – andel av befolkningen 30–34 år med eftergymnasial utbildning	
		Utbud och delaktighet i folkbildning	
		Barns lärande	
	Attraktiv kunskapsregion		Branschbredd – Värmland har en diversifierad arbetsmarknad
			Matchning – matchning mellan utbildningsinriktning och yrke
			Matchning mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden
			Sysselsättningsgrad
	Hållbar arbetsmarknad		En jämställd och inkluderande arbetsmarknad
Inflyttning/utflyttning av människor i arbetsför ålder			
		Livslångt lärande – arbetsgivare satsar på vidareutbildning och arbetstagare vidareutbildar sig	

Bilaga

VÄRMLANDSSTRATEGIN

Insatsområde	Mål	Indikator
Utveckla attraktiva platser	Tillgänglig region	Hållbart resande och transport inom regionen såväl som in till/ut ur regionen
		Möjlighet att bo och arbeta i hela Värmland, restider – inklusive mellan kommunhuvudorter
		Förutsättningar att nyttja digitaliseringsmöjligheter (digital delaktighet), behovsstyrd digital infrastruktur, utbyggnad platsberoende digital infrastruktur
	Hållbar livskvalitet	Tillgång till service – tillgång till fysiska och digitala tjänster för dagligvaror, drivmedel, bibliotek, apotekstjänster, post- och pakettjänster, grundläggande betaltjänster samt rekreationsområden
		Tillgång till ändamålsenligt boende – bostadsmarknad i balans, trångboddhet, hållbart byggande
		Framtidstro
		Jämställdhet – kvinnor och män har samma möjligheter att forma sina liv
	Attraktiva livsmiljöer	Tillgängliga besöksmål och evenemang
		Barns och ungas möjlighet till och delaktighet i idrotts- och kulturutbud
		Jämlik tillgänglighet för idrotts- och kulturutbud
		Kännedom om Värmlands styrkeområden
		Strukturbild Värmland

Bilaga

VÄRMLANDSSTRATEGIN

Insatsområde	Mål	Indikator
Stärka konkurrenskraften	Innovationsdrivet näringsliv	Smart specialisering – antal och andel företag, FOU-investeringar och nya innovationer kopplade till Värmlands specialiseringar
		Nystartade företag inom olika bolagsformer
		Investeringar och avkastning på investeringar i FOU – procent av BRP som investeras i FOU samt antal patent
		Innovationskraft
	Livskraftigt näringsliv	Livskraftiga företag – antal och andel nystartade företag som är livskraftiga efter 3 år, samt andel företag som genomgår generationsskifte
		Nätverk och plattformar – delade erfarenheter
		Livsmedel – produktion, förädling och konsumtion av närproducerad mat
Jämställd och jämlik tillgång till makt och inflytande	Jämställt ägande – Andelen kvinnor och män som äger enskild firma eller bolag	
		Jämställda styrelser, VD och chefstjänster – andelen kvinnor och män som VD, styrelsemedlemmar och chefstjänster
	Cirkulära flöden	Andel företag inom bioekonomi – andelen företag och förädlingsvärdet inom bioekonomin, återcirkulation av material, användning av befintliga produkter, uthållighet av produkters värde över tid

* Indikator som mäts via enkät, Region Värmland jämför med egna resultat över tid.