

Riktlinjer för kommunikation för kommunal energi- och klimatrådgivning

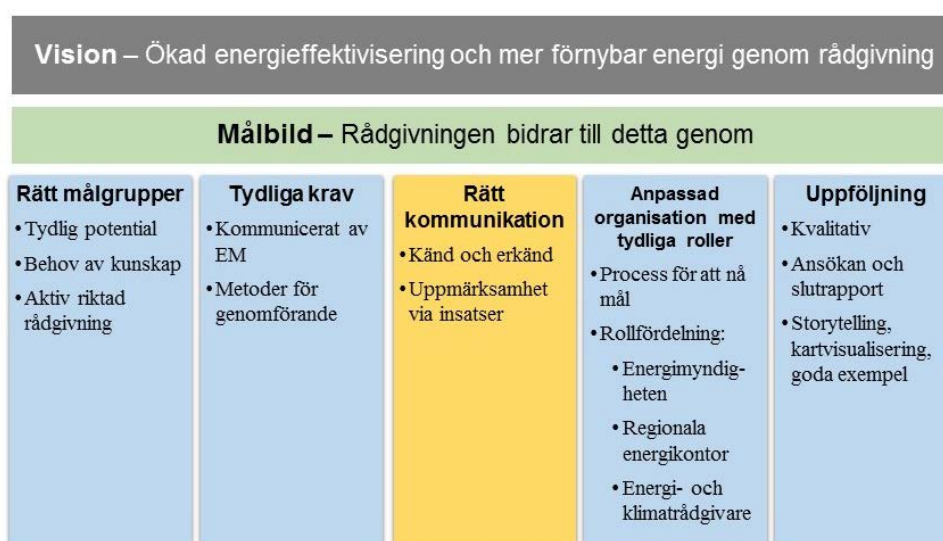
Riktlinjer för Energimyndigheten, funktionerna kommunal energi- och klimatrådgivning samt regional utvecklingsledning.

Innehållsförteckning

Bakgrund	3
1. Ansvar i kommunikationsarbetet.....	4
1.1 Energimyndigheten	4
1.2 Regional utvecklingsledare (RUL)	4
1.3 Energi- och klimatrådgivare (EKR).....	5
2. Målgrupper.....	5
3. Varumärke och grafisk manual	5
3.1 Logotyp	5
4. Budskap	6
5. Stödmaterial	6
6. Press- och mediakommunikation	7
7. Webb och digitala kanaler	7
8. Annonsering	8
9. Intern kommunikation.....	8

Bakgrund

Energimyndigheten har kontinuerligt arbetat för att utveckla den kommunala energi- och klimatrådgivningen. Energimyndighetens roll gentemot rådgivningen handlar primärt om att skapa goda förutsättningar för kommunerna att erbjuda energi- och klimatrådgivning. Under 2013 intensifierades utvecklingsarbetet i form av utvärderingar samt utredningar om verksamheten. I regleringsbrevet för Energimyndigheten 2015 tilldelades myndigheten ett tydligt uppdrag att se över och ge förslag på ett förändrat ramverk för verksamheten (ER 2015:14). Med utgångspunkt från den förändringslinje som Energimyndigheten föreslagit fastställdes ett nytt ramverk och en förändrad struktur för verksamheten. Förändringarna sjuösattes under hösten 2016. Energimyndigheten arbetar efter förändringarna utifrån nedanstående målstruktur vilken ska genomsyra hela verksamheten samt alla ingående moment och aktörer.



Att kommunikation är ett viktigt område för energi- och klimatrådgivningen har länge varit känt. Parallellt med översynen gjorde SCB en undersökning för att spegla vilket tillstånd parametrarna känd och erkänd energi- och klimatrådgivning befann sig i. Resultatet visade att kännedomen var förhållandevis låg men att information, när den når fram, i stor grad påverkar den rådsökandes beslut. Det finns med andra ord en stor potential, och bedömningen är att ett systematiskt kommunikationsarbete är en viktig del för att rådgivningen ska kunna bli *känd och erkänd*.

Varför en riktlinje för kommunikation?

Riktlinjerna ska mot bakgrund av ovanstående ses som det tillvägagångssätt som tillämpas för att systematiskt arbeta med kommunikation inom energi- och klimatrådgivningen. Därmed tydliggörs rollerna och ansvarsområdena för de ingående aktörerna Energimyndigheten, Regionala utvecklingsledare och kommuner. Bedömningen är att detta innebär en effektivisering av det kommunikativa arbetet samt utgör det centrala fundamentet för att hantera utmaningarna om rådgivningens kännedom gentemot målgrupperna.

1. Ansvar i kommunikationsarbetet

Här presenteras vilka arbetsuppgifter, kommunikationskanaler och dokument som Energimyndigheten, Regionala utvecklingsledare (RUL) samt kommuner (EKR) ansvarar för.

1.1 Energimyndigheten

- Allmän information på energi- och klimatområdet samt över övergripande information om EKR.
- Webbsida med aktuella kontaktuppgifter till alla EKR.
- Kommunikation om EKR i Energimyndighetens egna kanaler.
- Kommunikation i nationell media.
- Ägare och förvaltare av Energimyndighetens stödmaterial, se avsnitt 6.
- Slutlig värdering av insamlat behov av stödmaterial.
- Förvaltning och utveckling av samarbetsytan Kontakten.
- Riktlinjer för kommunikation (*detta dokument*)
- Mall för kommunikationsplan.
- Handledning ”Så synliggör du rådgivningen i din kommun/region” med tips på aktiviteter och kanaler.
- Handledning till presskontakt ”Pressguide för energi- och klimatrådgivningen”.

1.2 Regional utvecklingsledare (RUL)

- Regional kommunikationsplan kopplad till den regionala genomförandeplanen.
- Initiera och genomföra regelbundna regionala kommunikationsinsatser. Med detta avses:
 - Kommunikation i energikontorets egna kanaler.
 - Kommunikation i regional media.
 - Eventuell samordning av regional annonsering.
 - Att ha kännedom om, och tillämpa, regionala intressenters kommunikationskanaler (t ex branschföreningar, företagsnätverk).
- Regelbunden insamling av behov av stödmaterial från EKR och en första värdering av dessa.

- Vidareförmedla pressmeddelande om insatsprojekten från Energimyndigheten till EKR.
- Vägleda EKR i att utföra relevanta och effektiva kommunikationsinsatser.

1.3 Energi- och klimatrådgivare (EKR)

- Tillhandahålla uppdaterade kontaktuppgifter i Kontakten för publicering på Energimyndighetens webbplats.
- Lokal kommunikationsplan kopplad till den lokala genomförandeplanen.
- Initiera och genomföra regelbundna lokala kommunikationsinsatser:
 - Kommunikation i kommunens/kommunsamarbetets egna kanaler.
 - Kommunikation i lokal media.
 - Eventuell lokal annonsering.

2. Målgrupper

Kommunikationen vänder sig till målgrupperna:

- Hushåll (bostadsrätts- och villaägare)
- Små och medelstora företag (SMF)
- Mindre organisationer och föreningar, t ex bostadsrätts- och idrottsföreningar

3. Varumärke och grafisk manual

Energi- och klimatrådgivningen (EKR) är en del av respektive stödmottagande kommuns eller kommunsamarbetes samlade erbjudande till målgrupperna. Allt kommunikationsmaterial bör därför följa kommunens, eller ett eventuellt kommunsamarbetes, grafiska profil.

Kommunikationen bör ta stöd i de budskap som Energimyndigheten tagit fram för EKR. Se avsnitt 5 om budskap.

3.1 Logotyp

För kommunikationsinsatser inom ramen för insatsprojekt gäller följande: Energimyndighetens logotyp ska *alltid* användas i all kommunikation.

För kommunikationsinsatser inom ramen för grundläggande och utökad EKR gäller:

Energimyndighetens logotyp *ska inte* användas i kommunikation som utförs av EKR eller RUL. Energimyndighetens logotyp ska endast finnas på det material som Energimyndigheten tar fram.

Istället ska följande text användas på webbsidor. Texten kan också användas på andra ställen där det finns anledning av visa på rådgivningens koppling till Energimyndigheten.

” X kommunala energi- och klimatrådgivning finansieras av Energimyndigheten ”

4. Budskap

Övergripande budskap

Kort

Energi- och klimatrådgivningen ger lokal, opartisk och gratis rådgivning om energieffektivisering och förnybar energi till hushåll, föreningar och företag.

Medel

Den kommunala energi- och klimatrådgivningen är en kostnadsfri och kommersiellt oberoende tjänst som riktar sig till hushåll, små och medelstora företag, bostadsrättsföreningar och organisationer. Rådgivning kan ske via telefon, e-post eller via personligt besök.

Lång

Energi- och klimatrådgivningen hjälper dig med tips på hur du kan minska din energianvändning, gå över till eller öka andelen förnybar energi, sänka dina energikostnader och samtidigt påverka miljön så lite som möjligt. En energi- och klimatrådgivare kan hjälpa dig att få en överblick över olika alternativ och känner till de lokala förhållandena där du bor. Rådgivningen är en kostnadsfri och kommersiellt oberoende tjänst. Den kommunala energi- och klimatrådgivningen finansieras med bidrag från Energimyndigheten.

Fördelar med energieffektivisering

På energimyndighetens hemsida finns flera budskap om fördelar med energieffektivisering.

www.energimyndigheten.se/nrp/vinster-med-energieffektivisering

5. Stödmaterial

Med stödmaterial avses foldrar, broschyrer, checklistor, webbinformation, digitala verktyg, utbildningsmaterial, appar med mera om som tas fram och förvaltas av Energimyndigheten. Det kan även avse sådant material som kommuner och regionala energikontor själva tar fram för att stötta rådgivningen.

EKR eller RUL som, med hjälp av bidraget för kommunal energi- och klimatrådgivning, tar fram eget stödmaterial *ska* dela med sig av detta till andra intresserade kommuner eller energikontor.

RUL ansvarar för att regelbundet samla in behov av stödmaterial från EKR i sin region och vidarebefordra dessa till arbetsgruppen för kommunikation. Efter att behoven behandlats i arbetsgruppen skickas dessa vidare till Energimyndigheten.

6. Press- och mediakommunikation

EKR och RUL är fria att använda media som en kanal och uppmanas att informera Energimyndigheten när pressmeddelanden och artiklar publiceras i syfte att göra det möjligt att öka spridningen.

EKR ska i första hand ta hjälp av kommunens kommunikatör vid behov av råd eller stöd i presskommunikationen. Se även tips och råd i ”*Pressguide för Energi- och klimatrådgivningen*” som finns tillgänglig på Kontakten.

Energimyndigheten ansvarar för att sprida information om insatsprojekten och projekt inom utökad rådgivning samt att lyfta rådgivningen i andra möjliga och relevanta sammanhang.

7. Webb och digitala kanaler

Webbinformation

Alla kommuner ansvarar för att ha information på den kommunala webbplatsen med kontaktuppgifter till ansvarig energi- och klimatrådgivare. I fall där rådgivning utförs via ett kommunsamarbete ska uppgifter till de ansvariga i kommunsamarbetet finnas med.

Webbsidan ska ha en text som beskriver att rådgivningen finansieras av Energimyndigheten. Se avsnitt 3.1.

Informationen på sidan bör i övrigt ta stöd i de budskap som tagits fram av Energimyndigheten. Se avsnitt 5.

Energimyndigheten ansvarar för att sammanställa alla landets energi- och klimatrådgivare på www.energimyndigheten.se/ekr

Sociala kanaler

Kommuners sociala kanaler blir allt viktigare för att nå ut till medborgare och företag. EKR ska ta kontakt med kommunens kommunikatör för att se på vilket sätt rådgivningen kan kommuniceras via kommunens kanaler. Se tips på innehåll i ”*Så synliggör du din kommunala energi- och klimatrådgivning*” som finns tillgänglig på Kontakten.

8. Annonsering

EKR är fria att annonsera. All annonsering ska göras i respektive kommuns egna, eller ett eventuellt kommunsamarbetes, grafiska profil. Energimyndighetens logotyp ska bara användas inom insatsprojekten. Se mer under avsnitt 3.1.

9. Intern kommunikation

RUL har det yttersta ansvaret för att vidareförmedla information mellan Energimyndigheten och EKR och vice versa. Frågor från RUL till Energimyndigheten skickas till: rul@energimyndigheten.se

Kontakten är den primära kommunikationskanalen för EKR sinsemellan, och för information från Energimyndigheten till EKR. Frågor till Energimyndigheten kan inte ställas i Kontaktens forum.

EKR kan använda funktionsbrevlådan för specifika frågor rörande ansökningar och budget: ekr@energimyndigheten.se